

Groupe séminaire LEADER

préparation de la candidature LEADER du Pays Carcassonnais

Compte-rendu de la réunion du 30 mars 2015

Présents :

Monsieur ADIVEZE Denis – Pays Carcassonnais
Monsieur CHAMPRIGAUD Alain - Chambre d'Agriculture
Monsieur COMBES Georges – Rapporteur commission Culture du Pays Carcassonnais
Monsieur DEDIES Alain – Chambre d'Agriculture
Monsieur DURAND André - Rapporteur commission Tourisme du Pays Carcassonnais
Madame FARGES Isabelle – SPL Consultante
Madame FERRIOL Marie-Chantal - Rapporteur commission Patrimoine du Pays Carcassonnais
Madame GOBE Bénédicte - Rapporteur commission Viticulture du Pays Carcassonnais
Madame GOUTELLE Emilie – Cabinet Sitelle
Madame LAFON Valérie – Directrice Pays Carcassonnais
Monsieur MATRON Damien – Carcassonne Agglo
Madame MARAIRE Céline – Pays Carcassonnais
Madame MARIE-CALLEY – Sudfrance.fr
Monsieur MOUSSET Julien – CDC Montagne Noire
Madame OLLIER Florence – Chambre d'Agriculture
Madame PIGNOT Guylaine – Carcassonne Agglo
Madame PONTHER Gwenaël – Chambre de Métiers de l'Aude
Monsieur VILLIE Jean-Paul – Cabinet Sitelle
Monsieur YVON Michel - Rapporteur commission Culture du Pays Carcassonnais

Objectifs de la réunion :

- ⇒ Préciser collectivement le diagnostic du territoire LEADER (Carcassonne Agglomération et Montagne Noire), à partir de l'analyse AFOM (Atouts – Faiblesses – Opportunités – Menaces).

Déroulement de la réunion :

Après un rapide rappel des principes LEADER et de l'outil AFOM par Isabelle Farges, consultante chargée par le Conseil Régional d'accompagner le territoire dans sa candidature LEADER (Assistance à Maîtrise d'Ouvrage), le cabinet Sitelle (chargé d'accompagner le territoire dans la rédaction de la candidature) présente l'analyse AFOM.

Celle-ci a été élaborée à partir des éléments de diagnostic existant sur le territoire (études réalisées par le Pays et par les intercommunalités, statistiques INSEE, etc.).

Plusieurs réunions ont permis d'affiner cette première version de l'AFOM :

- une réunion de la cellule ingénierie LEADER (26 février), composée des chargés de mission de Carcassonne Agglomération, de la Communauté de communes de la Montagne Noire et du Pays Carcassonnais (les compléments apparaissent **en bleu** dans le tableau suivant).
- une réunion des référents du Conseil de développement du Pays Carcassonnais (27 février) représentant la société civile (les compléments apparaissent **en rouge** dans le tableau suivant).
- la réunion du groupe séminaire (30 février), composé de la cellule ingénierie LEADER, des Chambres consulaires (élus et techniciens), des rapporteurs des commissions du Pays Carcassonnais et de 3 élus (les compléments apparaissent **en vert** dans le tableau suivant).

Cf. page suivante, tableau AFOM issu de ces différentes réunions.

Suites de la démarche :

- rédaction du diagnostic (moins de 10 pages), à partir de l'analyse AFOM.
 - 2^{ème} temps de réunion de la *cellule ingénierie LEADER*, puis du *groupe séminaire LEADER*, afin de travailler sur la stratégie ciblée, à partir du diagnostic. (le 16 avril, date à confirmer)
 - *réunion territoriale*, permettant d'associer plus largement les élus et acteurs locaux à la définition de cette stratégie et à sa déclinaison opérationnelle (le 28 avril).
 - 3^{ème} temps de réunion de la *cellule ingénierie LEADER*, puis du *groupe séminaire LEADER*, visant à préciser le plan d'actions. (courant mai)
 - 4^{ème} temps de réunion de la *cellule ingénierie LEADER*, puis du *groupe séminaire LEADER*, permettant de travailler sur la maquette financière et de formaliser la gouvernance et la méthode d'évaluation. (début juin)
 - finalisation du dossier de candidature.
- ⇒ **Le dossier de candidature du territoire pour le programme LEADER doit être déposé avant le 30 juin 2015.**

Matrice AFOM

Thèmes	Atouts	Faiblesses	Opportunités	Menaces
Territoire	<p>Des collaborations existantes entre les 2 EPCI (Charte forestière, Pays Carcassonnais, précédents programmes LEADER, ZDE, SEM Bois énergie).</p> <p>Acquis du Pays en termes de gouvernance publique-privée (Conseil de développement).</p> <p>Cohérence du bassin de vie du Carcassonnais.</p>	<p>Une candidature LEADER qui repose sur une partie seulement du territoire.</p> <p>Une cohésion territoriale en structuration, en raison de l'évolution récente du périmètre de l'agglomération et de la CC Montagne Noire.</p>	<p>Complémentarités entre les espaces ruraux et les espaces urbains (Carcassonne).</p> <p>Construction du projet de territoire de Carcassonne Agglo.</p> <p>LEADER : opportunité de « faire travailler les élus ensemble » sur ce territoire élargi.</p>	<p>Une faible implication des privés dans le précédent programme LEADER (communication, relais, thème, cofinancements...).</p> <p>Absence de vision commune du territoire entre les 2 EPCI à l'échelle du Pays.</p>
Démographie / population	<p>Une croissance démographique : +4,1% de population entre 2006 et 2011 : +4,2% sur Carcassonne Agglo, et +1,5% sur la Montagne Noire.</p>	<p>Un léger vieillissement de la population (27% de plus de 60 ans, mais une proportion qui reste inférieure à la moyenne audoise de 29,4%) : les plus de 75 ans représentent 10,9% de la population (en 2011), contre 9,8% en 1999.</p> <p>Absence de stratégie « offensive » collective liée à l'accueil de population et à la démographie.</p>	<p>Arrivée de nouvelles populations, facteur de dynamisme sur le territoire.</p> <p>Proximité de Toulouse agglomération : Dialogue métropolitain, nouvelle Région.</p> <p>Dynamique de réflexion sur accueil.</p>	<p>Besoins de services adaptés.</p> <p>Proximité de Toulouse agglomération.</p>

<p>Environnement et paysages</p>	<p>Un cadre de vie favorable :</p> <ul style="list-style-type: none"> - climat méditerranéen et climat océanique. - qualité et diversité des paysages et sites naturels (plaine viticole à tendance méditerranéenne, Malepère, Montagne Noire, paysage de cultures à l'ouest de Carcassonne, Val de Dagne). <p>Des avancées en matière d'énergies renouvelables sur la Montagne Noire (projets éoliens et photovoltaïques, développement de la filière bois).</p> <p>Une richesse naturelle : 4 zones classées Natura, ZNIEFF, sites classés...</p>	<p>Insertion paysagère et patrimoniale des énergies renouvelables. (schéma régional éolien qui n'est pas respectueux des espaces).</p> <p>Zonages environnementaux parfois vécus comme des contraintes.</p>	<p>L'environnement et les paysages préservés, à valoriser (attractivité économique et résidentielle, tourisme,..).</p>	<p>Pression de l'urbanisation sur l'environnement.</p> <p>Déficit global en eau (sur Carcassonne Agglo), en raison de la combinaison de plusieurs facteurs (techniques d'irrigation agricole, alimentation en eau potable...), et de nombreux projets hydrauliques recensés. (mais volonté de mettre en œuvre un plan cohérent).</p>
<p>Accessibilité / Mobilité</p>	<p>Un territoire accessible : aéroport Sud France-Carcassonne, autoroutes (A61 et A9), TGV. Est Ouest.</p> <p>Un positionnement géographique stratégique, au cœur du sillon audois, sur la ligne de partage d'influence entre la Métropole Toulousaine à l'Ouest et les agglomérations méditerranéenne à l'Est.</p>	<p>Mauvaise qualité des dessertes routières secondaires et de la signalétique touristique (signalétique sauvage).</p>	<p>Projet de Ligne à Grande Vitesse Toulouse – Narbonne à long terme.</p> <p>Accès facilité à des bassins de population importants : Région Midi Pyrénées, Aquitaine, PACA, région lyonnaise, Catalogne Espagnole et Italie du Nord.</p> <p>Schéma directeur territorial d'aménagement numérique de l'Aude.</p>	<p>Fragilité du low-cost (deux compagnies présentes).</p>

<p>Emploi / Economie</p>	<p>40 092 emplois sur le territoire.</p> <p>Une croissance de l'emploi sur le territoire : +15% entre 1999 et 2011, et un taux de création d'établissements favorable.</p> <p>Une prépondérance de l'économie présentielle (78% des emplois : 78% sur Carcassonne Agglo et 76% sur la CC Montagne Noire).</p> <p>Une croissance globale des emplois de l'économie présentielle (+18% entre 1999 et 2011).</p> <p>Des filières économiques majeures, fortement liées à l'extérieur : le tourisme et la viticulture.</p>	<p>Un déficit d'emplois :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 84 emplois pour 100 actifs. - Un taux de chômage élevé, qui s'est accentué avec la crise. <p>Des dynamiques contrastées :</p> <ul style="list-style-type: none"> - taux d'emplois par actifs fort sur Carcassonne Agglo (105,3 emplois pour 100 actifs), et plus faible sur la Montagne Noire (53,8 emplois pour 100 actifs). - une activité économique concentrée sur la ville de Carcassonne. - +16% d'emplois sur Carcassonne Agglo entre 1999 et 2011, mais -6% sur la Montagne Noire. - une forte diminution des emplois productifs (-42%) sur la Montagne Noire. <p>Un fort développement du temps partiel (en particulier lié à l'activité touristique) et saisonnier (viticulture).</p> <p>Un faible niveau de qualification et difficultés pour trouver certaines compétences spécialisées (monteur, électricien, hôtellerie restauration, agriculture,</p>	<p>Schéma de développement économique de Carcassonne Agglo.</p> <p>Développement du THD.</p>	<p>Impacts de la crise économique.</p> <p>Proximité de Toulouse : « dortoirisation » du territoire.</p>
---------------------------------	---	--	--	---

		<p>etc.).</p> <p>Des difficultés à attirer et retenir des cadres (emploi du conjoint, niveau de services...).</p> <p>Faiblesse de l'offre de formation sur le territoire : départ des jeunes.</p> <p>Faible niveau de revenu.</p> <p>Un faible taux de survie des entreprises créées.</p>		
Tourisme	<p>Présence et notoriété de 2 sites classés au patrimoine mondial de l'UNESCO : la cité de Carcassonne (1,9M de visiteurs en moyenne par année, entre 2012 et 2014) et le Canal du Midi.</p> <p>Une offre patrimoniale riche : abbayes, châteaux, églises, sites naturels, gastronomie réputée.</p> <p>Des prestataires touristiques nombreux et variés (activités pleine nature, thématique du Papier et du Livre, gouffre et grotte, parcs animaliers...).</p> <p>Un petit patrimoine rural préservé (capitelles, lavoirs, fontaines...).</p> <p>Patrimoine industriel (Marbre de Caunes, moulins, etc.).</p> <p>Organisation touristique :</p>	<p>Un manque de diffusion des flux touristiques sur le territoire.</p> <p>Des richesses encore peu connues, en dehors de la cité de Carcassonne.</p> <p>Un déficit qualitatif des sites touristiques « locomotives » :</p> <ul style="list-style-type: none"> - à l'intérieur de la cité (loyers inaccessibles dans la cité, prix élevés, services faibles), - dégradation et manque de valorisation du Canal du Midi (platanes, effondrement des berges...). <p>Une baisse de la fréquentation entre 2012 et 2014 de la Cité (-9,9%, en raison d'une fréquentation record en 2012).</p> <p>Pas d'infrastructures adaptées</p>	<p>Acte 2 du Pays Cathare (et demande en cours de classement des châteaux du Pays Cathare au Patrimoine mondial de l'UNESCO).</p> <p>Projet de labellisation Grand Site.</p> <p>Structuration touristique à l'échelle du Pays (SLOT, OT intercommunautaire) et réforme territoriale.</p> <p>Nouveau Schéma de développement touristique de l'Aude et un plan marketing de l'ADT (2014/2017) en appui.</p> <p>Des projets : projet de « sentier du marbre », réflexion sur</p>	<p>Concurrence entre les destinations touristiques.</p> <p>Restauration non respectueuse du Canal du Midi.</p>

	<p>ouverture d'un point promotion touristique privé dans la cité de Carcassonne</p> <p>Des sites patrimoniaux uniques (Cimetière Wisigothique de Villarzel Cabardès, Château de Malves, dolmen de Pépieux, fouilles archéologiques...), animés par des associations actives.</p> <p>Une offre en randonnée pédestre, équestre et VTT (topoguides FFRP, Festirando, les randos du mercredi, sentiers thématiques).</p> <p>Une offre complémentaire entre Carcassonne Agglo et la Montagne Noire : massif de la Montagne Noire boisé, paysages diversifiés, températures plus fraîches.</p>	<p>pour développer le tourisme d'affaires (congrès, séminaires, salons...) et trop éloigné des grands pôles urbains.</p> <p>Une communication touristique peu harmonisée.</p> <p>Un manque de lien entre les différentes thématiques.</p> <p>Un manque d'hébergements haut de gamme et des hébergements non déclarés et non référencés.</p> <p>Plus faible prise en compte publique des sites patrimoniaux uniques.</p> <p>Défiance des prestataires privés vis-à-vis des institutions.</p> <p>Forte saisonnalité (peu de sites ouverts à l'année).</p>	<p>l'oénotourisme, projet de globalisation de 3 sentiers thématiques, et des offres potentiellement complémentaires, etc.</p>	
<p>Agriculture</p>	<p>Une agriculture encore très présente: 5% des emplois relèvent directement du secteur agricole (5% pour Carcassonne Agglomération, et 13% pour la Montagne Noire).</p> <p>Une agriculture diversifiée : viticulture, développement d'ateliers de diversification, élevage ovin et bovin sur la Montagne Noire et le Val de Dagne...</p>	<p>Une multiplicité d'AOC, mais l'absence d'une véritable « locomotive ».</p> <p>Un foncier agricole morcelé.</p> <p>Une diminution des surfaces en vigne (-4810 ha sur Carcassonne Agglo) et des surfaces en céréales, oléagineux et protéagineux (-1040 ha sur Carcassonne Agglo), en partie en</p>	<p>Réflexion et potentiel sur l'oénotourisme.</p> <p>Développement des productions biologiques (ne suffit pas à répondre à la demande).</p> <p>Des projets circuits courts : plateforme (chambre</p>	<p>Impacts du changement climatique, en particulier sur la viticulture (avancée de la date des vendanges, hausse du degré alcoolique), mais également pour l'arboriculture (précocité des floraisons accentuant le risque de gel printanier) et l'élevage (périodes de sécheresse défavorables à la</p>

	<p>La viticulture, moteur de l'économie agricole locale, une diversité de vins. Spécificité architecturale des domaines.</p> <p>Une zone de convergence des AOC minervois, Corbières, Cabardès, Malepère et Blanquette de Limoux + vins de Pays et IGP vins de Carcassonne. Et des opérateurs importants (poids économique) hors labels.</p> <p>Des produits agricoles identitaires (viticulture, truffe, huile d'olive) et des produits de niche (pomme, noisette, cerise, asperge, riz, apiculture, châtaigne...).</p>	<p>raison d'une artificialisation des terres d'en moyenne 1600 ha sur 10 ans de perte de terres agricoles.</p> <p>Les viticulteurs n'ont pas conscience des potentialités de valorisation de la qualité architecturale de leur domaine, manque de valorisation du patrimoine viticole.</p>	<p>d'agriculture à échelle département).</p>	<p>production de fourrages).</p> <p>Concurrence entre l'agriculture et l'urbanisation.</p> <p>Enrichissement et fermeture des milieux sur certains territoires.</p> <p>Avenir incertain des aides de la PAC.</p>
<p>Forêt</p>	<p>Un territoire très boisé (59% de taux de boisement en surface pour la Montagne Noire) et une ressource forestière importante.</p> <p>Bonne valorisation des résineux. La filière bois se concentrant dans les futaies résineuses du sommet de la Montagne Noire sur le plateau du Sambrès.</p> <p>Développement de produits de niche dans Montagne Noire autour de la châtaigne.</p>	<p>Manque de valorisation locale de la plupart des peuplements (feuillus).</p>	<p>Charte forestière de territoire.</p> <p>Développement du bois énergie et bois construction</p> <p>Enrésinement de la Montagne Noire.</p>	<p>Changement climatique et problématique d'adaptation des essences</p>

<p>Industrie</p>	<p>Quelques entreprises à forte valeur ajoutée sur le territoire : Comatec, Jadis, Minilampe, Beuron, Uccoar, Tiquet, Algo... dont pour beaucoup, une part importante de leur activité à l'export.</p>	<p>Des industries et activités scientifiques ou spécialisées sous représentées : 5,8% d'emplois industriels contre 7,8% sur l'Aude.</p> <p>Une production industrielle en déclin et une désindustrialisation forte, peu d'entreprises industrielles de grande taille, des difficultés et des fermetures depuis plusieurs années.</p>		
<p>Artisanat, commerce, services</p>	<p>Un tissu artisanal dense.</p> <p>Des artisans et producteurs locaux au rayonnement national et international : Métiers de la maroquinerie, alimentation (Association des trufficulteurs Audois), restauration (5 chefs étoilés sur le territoire, club Prosper Montagné), viticulture de luxe (Domaine de l'Amadyère), coutellerie...</p> <p>Activités des services et de la santé fortement représentés (notamment dans le domaine de la silver économie).</p> <p>Pôle de commerce de Carcassonne et sa périphérie.</p>	<p>Des difficultés rencontrées par le secteur de la construction et du BTP : un tissu économique qui se maintient difficilement, des carnets de commandes non remplis.</p> <p>Absence de stratégie de développement des zones commerciales (un territoire suréquipé), fragilisation du petit commerce et développement des friches commerciales.</p> <p>Eloignement des services sur certains secteurs.</p> <p>Peu de valorisation des artisans d'art, manque de visibilité et de structuration.</p>	<p>Schéma départemental d'accessibilité aux services publics.</p> <p>Réflexions sur les Relais de Services Publics.</p>	

<p>Habitat / Logement</p>	<p>Quelques bourgs préservés sur la haute montagne noire.</p>	<p>Des logements anciens et mal entretenus.</p> <p>Un taux de vacance important, notamment en centre bourg : 11,4% sur le territoire contre 8,2% en moyenne dans l'Aude (12% sur Carcassonne Agglo et 9% sur la CC de la Montagne Noire).</p> <p>Prix du foncier élevé.</p>	<p>Futur PLH et PIG 2014-2017 de l'Agglomération.</p>	
<p>Culture / vie locale</p>	<p>Un tissu associatif dense.</p> <p>Une vie culturelle riche (en milieu rural) : présence de nombreux acteurs culturels dynamiques sur le territoire (compagnies, artistes, artisans, associations culturelles, théâtres ruraux...). Associations de programmation culturelle qui font vivre les territoires avec des programmations à l'année. Un recensement de l'offre à travers l'agenda culturel du Pays.</p> <p>La présence de prestataires en lien avec le papier et le livre : moulin à papier, l'Atelier du Livre, Editeurs, librairies indépendantes, musée des arts et métiers du Livre, Montolieu (unique Village du Livre sur le sud de la France).</p> <p>Des équipements et associations sportives.</p>	<p>Un manque d'infrastructures culturelles.</p> <p>Manque de lien entre le rural et la ville.</p> <p>Difficultés pour vivre de l'activité culturelle, fragilité du milieu associatif et culturel.</p>	<p>Des équipements sur Carcassonne Agglo (Fabrique des Arts, médiathèque, bains de minerve) qui doivent diffuser sur l'ensemble du territoire.</p> <p>Patrimoine (cour, chais, caves et autres lieux extérieurs) notamment en espace rural, pouvant accueillir des manifestations culturelles (mise en valeur culturelle et patrimoniale).</p>	<p>Difficultés de renouvellement des dirigeants associatifs (crise du bénévolat et contraintes administratives)</p>

<p>Patrimoine</p>	<p>Villages identitaires encore préservés.</p> <p>Sites patrimoniaux uniques (Cimetière Wisigothique de Villarzel Cabardès, Château de Malves, dolmen de Pépieux, fouilles archéologiques, collection de photos anciennes sur plaque de verre...).</p> <p>Présence d'artisans du patrimoine (formations à Montpellier), de chantiers d'insertion.</p>	<p>Extensions urbaines et nouvelles infrastructures parfois mal maîtrisées.</p> <p>Pas ou peu de moyens humains ou financiers pour l'entretien des bourgs et du patrimoine.</p> <p>Sites en manque de valorisation patrimoniale et touristique.</p>	<p>Charte Architecturale et paysagère (outil de sensibilisation de la population et des élus).</p> <p>Projets de labellisation : Labels « Villages de caractère » et « Plus beaux villages de France » (CRT) et « Villages Sud de France » (SDDT Aude et démarche CRT LR avec la mise en place du label et labels nationaux).</p> <p>SCOT agglomération, PLUI.</p>	<p>Manque de moyens financiers pour répondre aux exigences permettant d'obtenir les labels.</p>
--------------------------	--	--	--	--