

SPL

Soutien Préparatoire Leader

Groupement de quatre cabinets conseil
pour l'appui des candidatures territoriales
LEADER 2014 2020 en Languedoc-Roussillon



Accompagnement des territoires dans l'élaboration de leur candidature à l'appel à projet LEADER - Languedoc-Roussillon

Appui individualisé
Réunion élargie



28 avril 2015 à Leuc
Pays Carcassonnais

Liaison **E**ntre **A**ctions de **D**éveloppement de l'**E**conomie **R**urale



Groupe d'**A**ction **L**ocale
(Comité de programmation)

Appui individualisé LEADER LR -
Isabelle Farges; Catherine Claustre;
Mohammed Chahid; Cécile de Blic



Jacques DELORS

Président de la commission européenne
1985-1995

L'avenir du monde rural



Une « invention » d'un français européen...

MICHEL LAINE

Chargé de mission à la Commission
DG Agriculture – 1989/1995

**2^{ème} Pilier de la PAC
Développement rural**

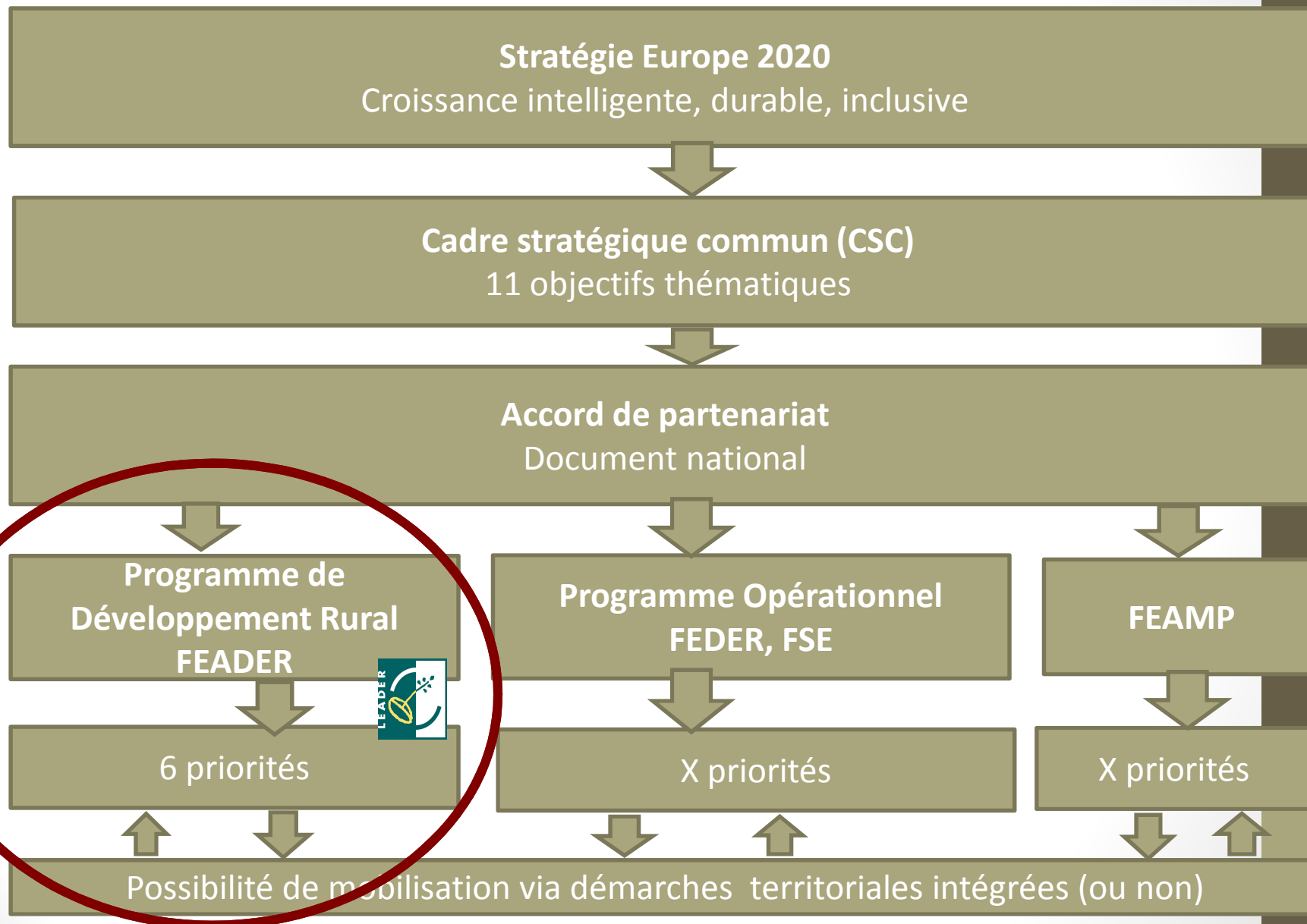


Priorité UE



Un petit programme qui a grandi et essaimé

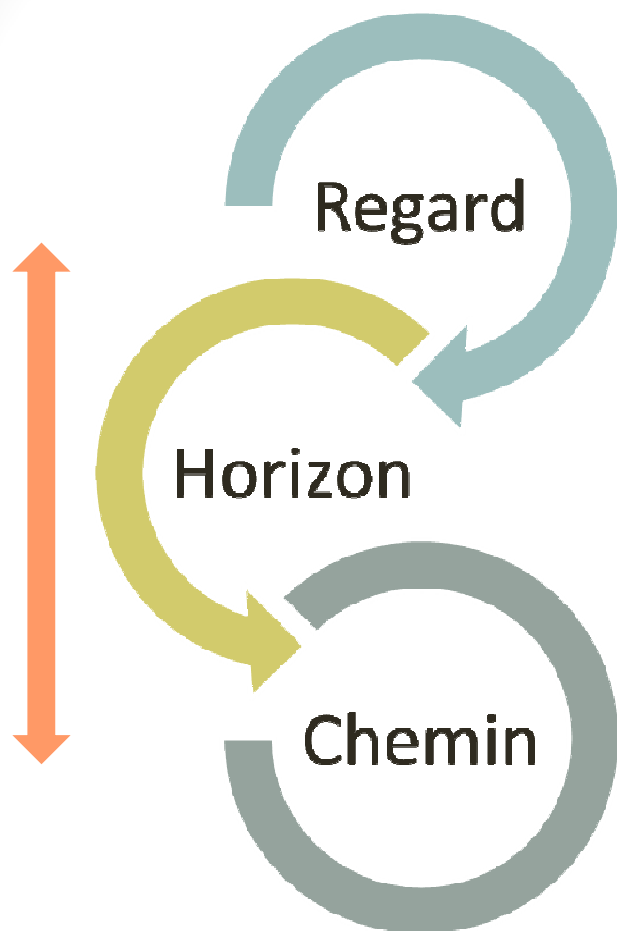
Les documents de référence



Les 7 fondamentaux de LEADER ...



Une méthode en 3 étapes



Les moyens

Diagnostic : Données + analyse

Atouts Faiblesses
Opportunités –Menaces
Besoins

Stratégie locale de développement :

- Construite et bien articulée avec le diagnostic

Plan d'actions :

- fiche-actions dont coopération et animation
- maquette financière

La gouvernance : garantir la démarche ascendante et partenariale

L'équipe du GAL : animation et gestion.

Lien avec les relais locaux

La communication et l'évaluation

Quelques spécificités de la stratégie LEADER

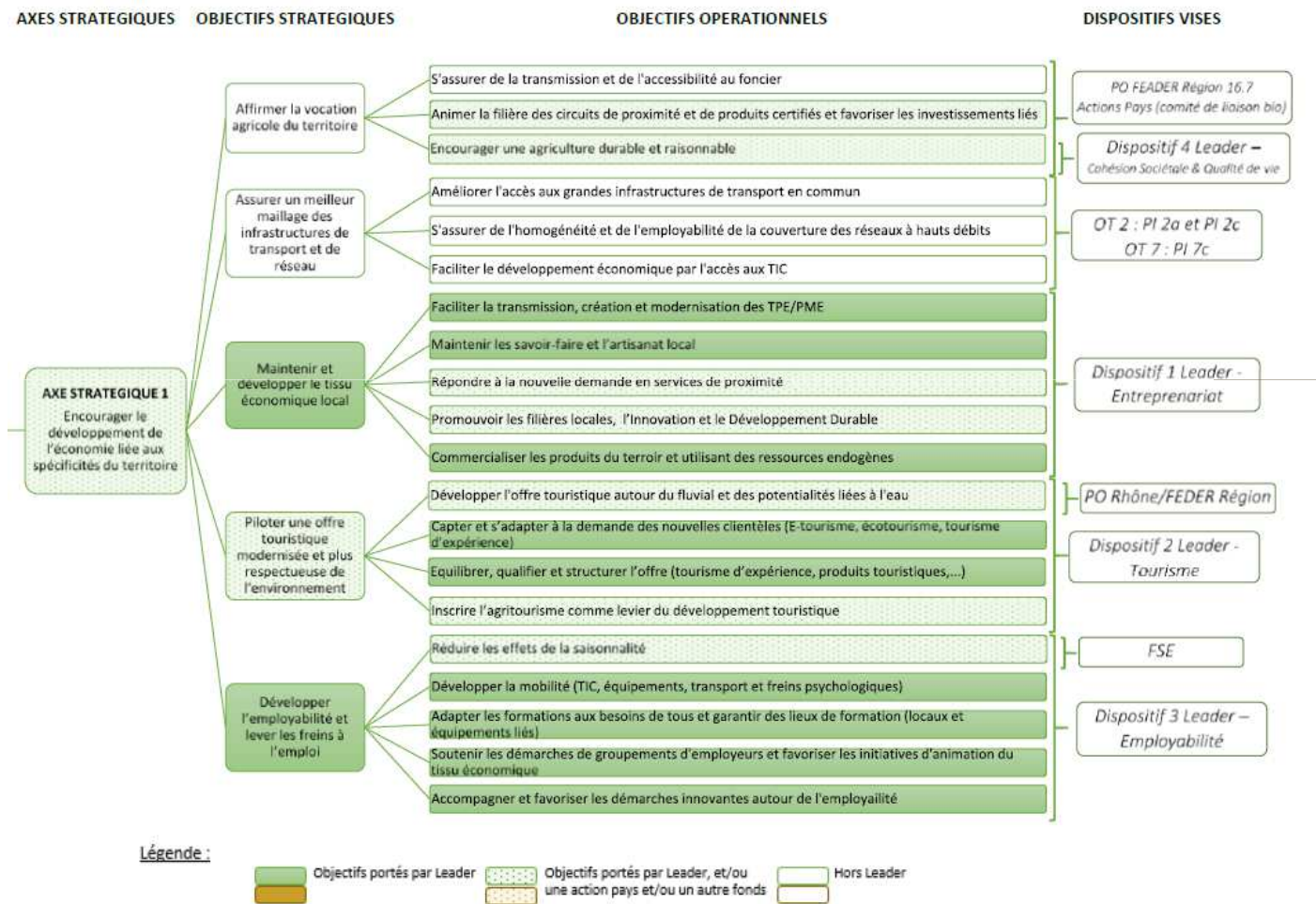
La « stratégie LEADER » a vocation à être encadrée dans la stratégie globale du territoire (dans les faits, cette stratégie globale ne pré-existe pas toujours et l'engagement dans LEADER peut alors en constituer une première approche).

Les acteurs doivent faire des choix et se concentrer sur les objectifs et les actions ayant le plus de chances de concrétiser les changements qu'elles veulent obtenir.

Du projet de territoire à la stratégie LEADER

Exemple Vidourle Camargue - Extrait

- Un graphe représentant le projet de territoire
- S'interroger sur ce que l'on veut (et peut) changer avec LEADER
- Un graphe de la stratégie LEADER



étude du GAL Vidourle Camargue à l'appel à projet LEADER 2014-2020

Les attendus d'une candidature

9 critères d'analyse avec des coefficients différents

- La pertinence de la stratégie et la qualité du diagnostic
- La qualité du plan de développement et financement
- Pilotage et animation du projet (comité de programmation, moyens d'animation, plan de communication, évaluation)

- Pertinence du territoire
- Valeur ajoutée du projet LEADER
- Coopération
- Implication des acteurs pour l'élaboration de la candidature
- Les indicateurs

- La présentation de la candidature

Les attendus d'une candidature

La pertinence de la stratégie
et la qualité du diagnostic

- Un diagnostic AFOM (atouts-faiblesses ; opportunités-menaces) : court mais bien articulé à la stratégie
- Une stratégie : qu'est-ce que l'on veut changer sur le territoire avec LEADER ?

La pertinence du territoire

- Respect des critères mentionnés dans l'appel à projet (**demande de dérogation**)
- Un territoire cohérent avec la stratégie

La valeur ajoutée de LEADER

- Spécificité de LEADER dans un projet de territoire plus global (ex: charte de pays, de PNR...) et articulation avec les autres outils territoriaux (SCOT, schémas de services, touristique ...)
- *Articulation avec les autres fonds*
- Les + de la démarche LEADER

Les attendus d'une candidature

La qualité du plan de développement et financement

Des fiche-actions qui

- répondent aux objectifs de la stratégie et ne soient pas une addition de thèmes
- indiquent les **critères de sélection**, qui puissent servir au comité de programmation
- indiquent ce qui est inéligible plutôt qu'une liste de critères d'éligibilité

Un plan de financement calibré aux besoins, en cohérence avec le diagnostic et les objectifs stratégiques

La coopération

- Une volonté affirmée
- Des pistes de projets de coopération interterritoriaux ou internationaux
- Des moyens consacrés à la coopération et à son animation

Les attendus d'une candidature

La présence et pertinence des indicateurs

Des indicateurs ...

- quantifiables et mesurables
- qui permettent l'évaluation à mi-parcours et l'attribution de l'enveloppe réservataire
- qui permettent, au terme du programme, de dire en quoi LEADER a répondu aux attentes identifiées

L'implication des acteurs pour l'élaboration de la candidature

Des acteurs impliqués...

- Dans leur diversité, dans la durée, en co-construction et pas seulement présence
- à chacune des étapes de la candidature
- pourquoi pas à d'autres moments de l'histoire ou de la vie du territoire, mais avec une spécificité d'implication sur LEADER, et en articulation avec ces autres lieux.

Les attendus d'une candidature

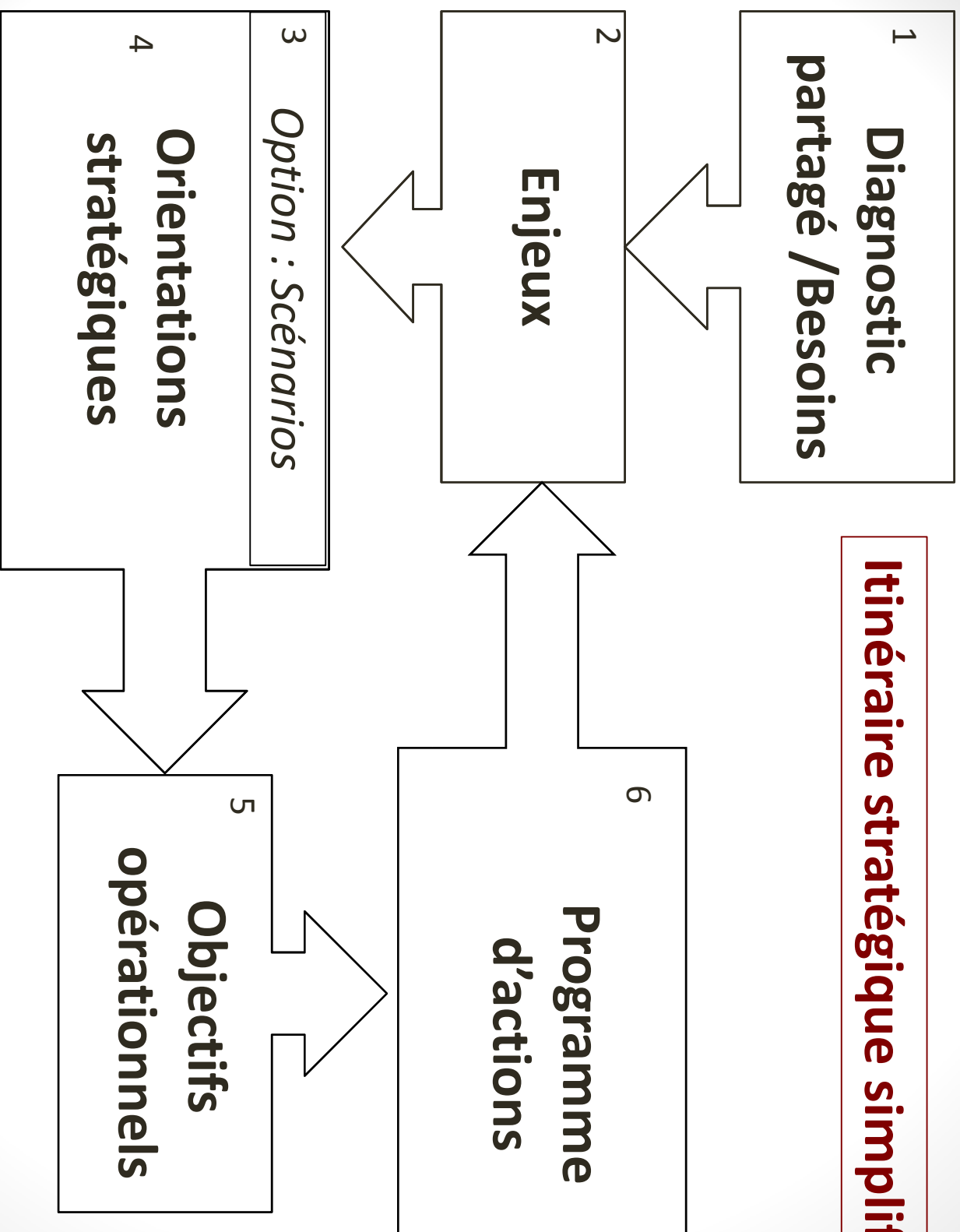
Pilotage et animation du projet
(comité de programmation,
moyens d'animation, plan de
communication, évaluation)

- Véritable mixité du comité de programmation (éviter les « double casquette », présence d'acteurs spécifiques liés à la stratégie)
- Moyens d'animation dédiés à LEADER
- Relais sur lesquels l'équipe GAL pourra s'appuyer
- Construction d'un plan de communication et moyens pour le mettre en œuvre
- Moyens dédiés à l'évaluation

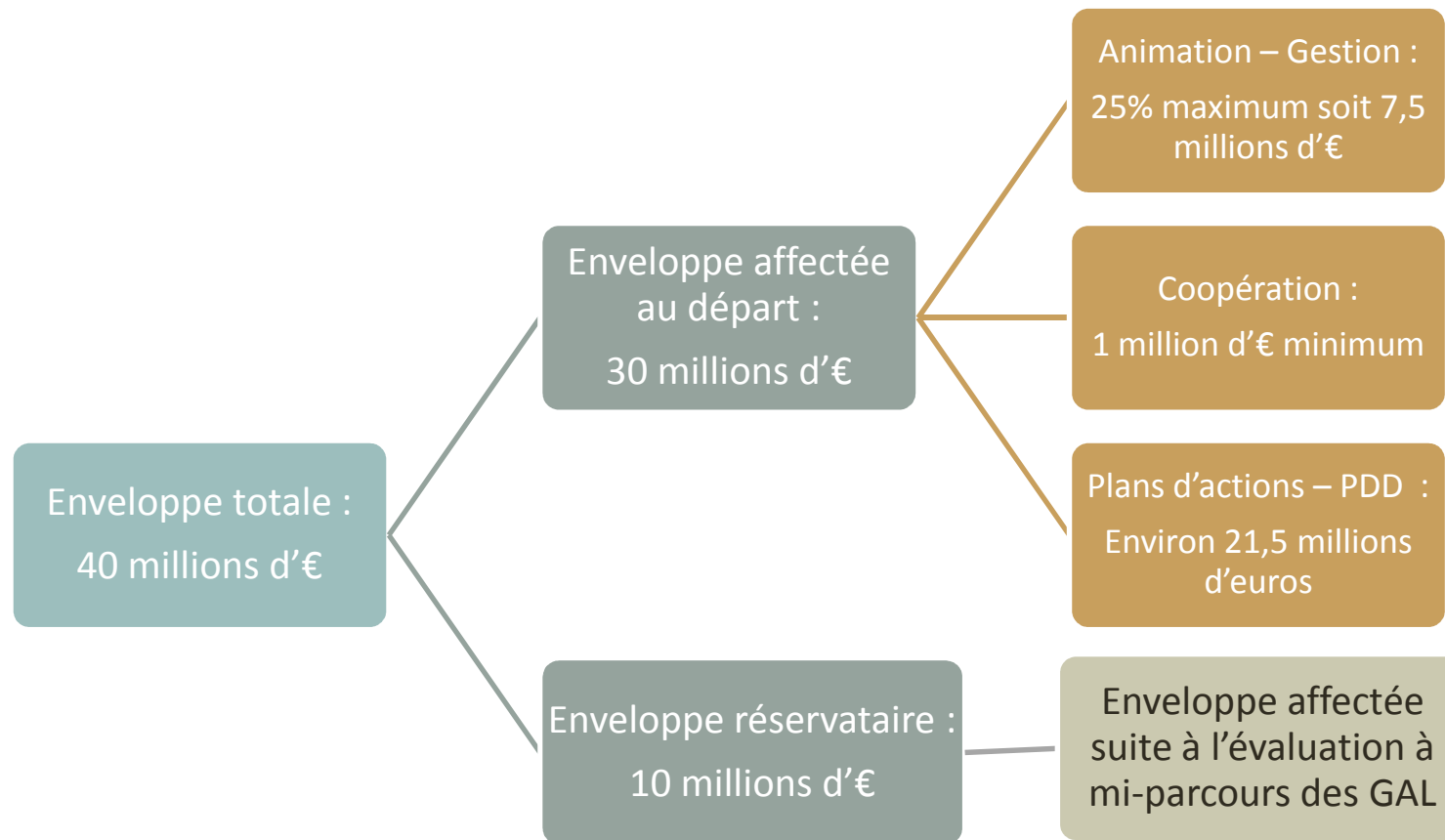
La présentation du dossier

- Plan lisible et cohérent / attendus de la candidature
- Une trentaine de pages avec des annexes explicites

Itinéraire stratégique simplifié



L'enveloppe régionale LEADER



- **L'enveloppe double entre 2007-2013 et 2014-2020**