



Avis d'appel public à la concurrence : appel d'offres de communication

Mises à jour, traductions, impression, stockage, distribution Du « Guide des 8 circuits en Pays de Carcassonne »

1/ Nom et adresse de l'organisme acheteur : L'Association du Pays Carcassonnais, BP30168 11004 Carcassonne cedex.

2/ Objet du Marché : 4^{ème} réédition du Guide des 8 circuits en Pays de Carcassonne énoncée par lots.

3/ Critères d'attribution : Offre économiquement la plus avantageuse.

4/ Marché à procédure adaptée.

7/Décomposition en lots :

Lot n°1 : Mises à jour des 3 maquettes (français, anglais et espagnol) avec les étapes suivantes : mise en page, analyse des données recueillies, recherche graphique générale, mise à jour de la couverture, mise en page générale pour la nouvelle version (40 pages + couverture), ajout des nouvelles informations (textes et images), réalisation de la maquette, corrections et amendements, présentation du BAT en plénière avec les Commissions de travail du Pays Carcassonnais et finalisation.

Lot n°2 : Traduction du guide en ANGLAIS : 3 circuits à traduire entièrement et mises à jour pour les 5 autres.

Lot n°3 : Traduction du Guide en ESPAGNOL : 3 circuits à traduire entièrement et mises à jour pour les 5 autres.

Lot n°4 : Impression :

300 000 brochures 40 pages + couvertures, version française

Format : plié 10 sur 21cm à la française, ouvert 20 sur 21cm

Papier : moderne brillant 150gr fourni par vous

Impression : quadri

Reliure : 2 piqures métal à cheval

Fichiers + épreuves fournis

Colisage : caisse carton maxi 200 exemplaires/carton

Livraison : 1 point au lieu de stockage (zone : pays carcassonnais)

200 000 brochures 40 pages+ couvertures, 100 000 en espagnol et 100 000 en anglais

Format : plié 10 sur 21cm à la française, ouvert 20 sur 21cm

Papier : moderne brillant 150gr fourni par vous

Impression : quadri

Reliure : 2 piqures métal à cheval
Fichiers + épreuves fournis
Colisage : caisse carton maxi 200 exemplaires/carton
Livraison : 1 point au lieu de stockage (zone : pays carcaissonnais)

Merci de prévoir une TVA à 7% pour les 500 000 exemplaires (document non publicitaire)

Lot n° 5 : Présentoirs

Présentoirs en carton sans découpes, à monter facilement, de format pouvant accueillir les guides (10 sur 21cm à la française), impression quadri sur le devant du présentoir.
Quantité : 1000 exemplaires

Lot n°6 : Stockage

Proposition d'un lieu sécurisé sur le secteur géographique du Pays Carcaissonnais pouvant stocker 500 000 brochures (soit environ 2 semi-remorques) à l'abri des intempéries sur une période de 2 ans à compter de la livraison de la marchandise.

Lot n°7 : Distribution :

Distribution du guide dans les 3 versions (FR, GB, SP) auprès de tous les acteurs touristiques et culturels (hôtels, campings, musées, restaurants, prestataires, OTSI...) sur le Pays Carcaissonnais et à l'année (attention : prévoir au minimum 3 distribution par an et par prestataire).

8/ Délai d'exécution du marché : 5 mois à compter de la notification du marché

9/ Date limite de réception des offres : vendredi 13 septembre 2013 à 13h00

10/ Délai minimum de validité des offres : 120 jours à compter de la date limite de réception.

11/ Adresse où les offres doivent être transmises : Association du Pays Carcaissonnais, BP30168, 11004 CARCASSONNE cedex 04 ou par voie électronique : secretariat@payscarcaissonnais.com

12/ Renseignements : Le Pays Carcaissonnais 04.68.26.73.79 ou www.payscarcaissonnais.com (possibilité de visualiser le document dans sa 3^{ème} édition)

13/ Date d'envoi à la publication : 30 juillet 2013.