

BILAN PARTENARIAT AFPA / PAYS CARCASSONNAIS

Distribution par 8 stagiaires de la formation Tourisme Commercialisation du Guide des 7 circuits auprès des commerçants du centre ville de Carcassonne le mercredi 13 juin 2007.

- **à l'unanimité** : excellent accueil de la part des commerçants : **beaucoup** de demandes concernant l'offre touristique de la région de la part de leurs clients et à ce jour, aucun document unique de l'offre existant sur le territoire.
- **Quelques remarques souvent entendues** : « Enfin...quelque chose d'organisé !!! » ; « ce guide est bien fait » ; « c'est sérieux » ; « cela représente un gros travail » ; « excellente idée pour les indications GPS car nos campagnes sont mal signalées ».
- Une **distribution** qui doit être **fréquente** (peu de place pour stocker et les documents partent vite)
- Traduction du Guide en **anglais et en Catalan** souhaitée (anglais : prévue automne 2007)
- Commerçants : certains le mettent en avant dans le magasin, d'autres l'ont gardé précieusement « caché » pour le remettre à leurs bons clients, d'autres ont l'impression de bien connaître leur Pays MAIS en feuilletant le Guide, ont découvert des lieux inconnus, les agences immobilières sont très friandes de ce genre de document pour leur clientèle étrangère (accueil enthousiaste !)
- Remarques généralistes : « il faut faire descendre le touriste vers la ville basse » ; « de moins en moins d'animations sur la Cité » ; « Manque de produits Bus à la journée pour les touristes arrivant par le train ou bateau (grosse demande) ».

Bilan :

4 équipes de 2 personnes,

sur 1 journée,

avec un argumentaire à proposer pour chaque commerçant :

2700 guides distribués.

BILAN PARTENARIAT AFPA/PAYS CARCASSONNAIS

Distribution par 15 stagiaires de la formation Tourisme « Conseiller en séjours » du Guide des 7 circuits auprès des Commerçants et des Professions Libérales du Centre ville de Carcassonne le mercredi 19 septembre 2007.

- Dans les rues faites par la précédente équipe : tout le monde connaissait le guide, quelques remarques entendues : « **guide très bien fait, très précis, très lisible**, répond à une **forte demande des touristes auprès des commerçants**, dommage de ne pas passer plus souvent pour renouveler le stocks car ils partent très vite...
- Toujours de la demande en **anglais** bien que ces derniers les prennent quand même et se débrouillent pour l'utiliser.
- Certains commerçants l'apprécient aussi car il leurs permet d'établir **un lien** avec la **clientèle** : accentue la fidélisation de leur clientèle.
- Certains commerçants ont des Gîtes et demandent à ce qu'ils soient approvisionnés régulièrement.
- Tous ont apprécié la démarche d'être **approvisionné** mais une plus forte **régularité** est vivement souhaitée.
- Remarque des Stagiaires : **produit très facile à vendre** de par l'intérêt général qu'il suscite.

Bilan :

7 équipes de 2 personnes, 1 équipe de 3 personnes sur 1 journée

Rues de la Bastide parcourues ainsi que quelques boulevards.

4500 guides distribués.

BILAN PARTENARIAT AFPA / PAYS CARCASSONNAIS

Distribution par 16 stagiaires de la Formation « Techniciens d'accueil touristique option accompagnement » du Guide des 7 circuits en Pays Carcassonnais auprès des commerçants du centre ville de Carcassonne le mercredi 25 juin 2008.

- Guide **bien connu** des Commerçants et avec **une bonne renommée** : guide pratique, complet, très bien fait : **que des remarques positives** ! Tous ont été très contents de l'avoir.
- Groupe de stagiaires **très dynamique** : ce qui a permis une **distribution optimale** et une rue de plus a été rajoutée dans le circuit de distribution : rue **Antoine Marty** ainsi que la **Gare SNCF** (les guides ont été largement mis à disposition dans tous les endroits de la gare et dans les présentoirs SNCF après accord de ces derniers !)
- Forte demande d'avoir ce document également **en basse saison** (pour l'instant, nous avons assuré cette démarche en juin et septembre 2007, à voir donc en début d'année 2009).
- Demande du **guide en anglais**.
- Les commerçants signalent la **mauvaise signalétique** en ville ainsi que le **manque de plan** (panneaux et plan « papier ») : doivent fréquemment renseigner les touristes perdus en ville !

BILAN :

8 équipes de 2 personnes sur 1 journée.

Lieux : Bastide, boulevards circulaires, gare SNCF et rue Antoine Marty.

6525 guides distribués !