



Département du Languedoc Roussillon – Midi Pyrénées Pays Carcassonnais – Gal du Carcassonnais

15/09/2022
14h30

REGISTRE DES DELIBERATIONS DU COMITE DE PROGRAMMATION

Le Comité de Programmation, dûment convoqué,
Se réunit à la Chambre des Métiers de l'Aude
De Carcassonne
Date de la convocation : 28/07/2022

Ayant pouvoir de vote dans le collège public : CONQUET Maria, CHERRIER Muriel, BOUISSET Jean-Pierre, BRAIL Max, CLERGUE Philippe, RUFFEL Henri, TURCHETTO Aurélien

Quorum : 7/10

Ayant pouvoir de vote dans le collège privé : GOBE Bénédicte, FERRIOL Marie-Chantal, DURAND André, ROBERT Mélanie, BALDY Bertrand, LE FOCH Pascale, MARTIN Jean-Michel, DELSOL Roland, IZARD Patricia, HEYDORFF Michèle, ASTRE Didier.

Quorum : 11/13

Sans pouvoir de vote : CIAPPARA Eric / CAUE 11, BRONQUART Carole / CCI 11, MOUSSET Julien / CDC Montagne Noire, HACHEZ Severine / Chambre des Métiers de l'Aude, PELISSIER Cyril / Chambre des Métiers de l'Aude, GRENTZINGER Camille / Chambre d'Agriculture de l'Aude, VILLIE Jean-Paul / Cabinet SITELLE - CROUZAT Florence / Carcassonne Agglo / LAFON Valérie - MARAIRE Céline : GAL Pays Carcassonnais

Ordre du jour :

1. Transfert financier entre les fiches actions
2. Programmation des dossiers
3. Vote en opportunité des dossiers
4. Point financier sur les 6 Fiches actions
5. Tableau récapitulatif des nouveaux porteurs de projets rencontrés entre le 20/06/2022 et le 15/09/2022
6. Questions diverses

1. Transfert d'argent entre les fiches actions :

Sous mesure (19.2, 19.3, 19.4)	Fiche-action (n°)	Total des paiements prévus sur 2014-2023		
		Maquette Feader Au 28/06/2022	Montant Transféré	Maquette Feader Au 15/09/2022
19.2	1	872 899 €	+ 25 589.52 € de FA4	898 488 €
19.2	2	800 761 €	/	800 761 €
19.2	4	598 476 €	-25 589.52€ sur FA1	572 887 €
19.3	5	48 500 €	/	48 500 €
19.4	6	773 545 €	/	773 545 €

Les membres du comité de programmation ont validé les transferts d'argent sur les fiches actions

2. Programmation des dossiers :

Développement de l'activité de l'entreprise RB Création 11

Nature des travaux : Communication : réseaux sociaux, photos, vidéos, traitement graphique, matériaux de décoration de gamme supérieure...) / achat de nouveaux matériels.

Coût du Projet : 8 466.70€

Cofinancement : Europe : 5 418.64€ / CDC Montagne Noire : 1 354.66€ / Auto-financement : 1 693.40€

Avis instruction : Dossier complet

Etat du dossier : prêt à la programmation

Avis du Comité de programmation en opportunité du 21/06/2022 : Favorable

Note obtenue : 5.56

Avis du Comité de programmation du 15 septembre 2022 : Favorable et programmé

Les membres du comité de programmation approuvent le passage en programmation du dossier

Création d'un atelier d'Artisan d'Art : Mairie de Rustiques

Nature des travaux : Mise aux normes du local

Coût du Projet : 65 784.96 €

Cofinancement : Europe : 42 102.36€ / Auto-financement appelant du Leader : 10 525.59€ / Auto-financement : 13 157.01€

Avis instruction : Dossier complet

Etat du dossier : prêt à la programmation

Avis du Comité de programmation en opportunité du 01/07/2022 : Favorable

Note obtenue : 7.29

Avis du Comité de programmation du 15 septembre 2022 : Favorable et programmé

Les membres du comité de programmation approuvent le passage en programmation du dossier

Agrandissement et amélioration de l'accueil pour le Théâtre dans les Vignes

Nature des travaux : Création d'un lieu d'accueil et d'une galerie permettant / Création de loges

Coût du Projet : 125 235.80 €

Cofinancement : Europe : 80 150.64€ / Département de l'Aude : 8 538.00€ / Carcassonne Agglo : 10 000.00€ / Mairie de Couffoulens : 1 500.00€ /

Auto-financement : 25 047.16€

Avis instruction : Dossier complet

Etat du dossier : prêt à la programmation

Avis du Comité de programmation en opportunité du 07/07/2022 : Favorable

Note obtenue : 7.50

Avis du Comité de programmation du 15 septembre 2022 : Favorable et programmé

Les membres du comité de programmation approuvent le passage en programmation du dossier

Valorisation du Chemin de Saint Jacques de Compostelle : OT de Carcassonne

Nature des travaux : Mise en place de clous, de totems et de pupitres d'informations touristiques.

Coût du Projet : 19 717.00 €

Cofinancement : Europe : 12 618.88€ / Auto-financement appelant du Leader : 3 154.72€ / Auto-financement : 3 943.40€

Avis instruction : Dossier complet

Etat du dossier : prêt à la programmation

Avis du Comité de programmation en opportunité du 12/04/2022 : Favorable

Note obtenue : 7.23

Avis du Comité de programmation du 15 septembre 2022 : Favorable et programmé

Les membres du comité de programmation approuvent le passage en programmation du dossier

3. Vote en opportunité : Plan de communication du Cellier Luran Cabaret à Laure Minervois

Objectifs du projet :

A l'issue d'un travail de huit journées de réunions, associant salariés et adhérents de la cave, et animées par la consultante en marketing du vin Emmanuelle Rouzet, les objectifs suivants ont été définis :

- Positionner et structurer le projet œnotouristique à Villeneuve-Minervois et à Laure-Minervois
- Identifier et structurer les partenariats et les synergies avec les acteurs locaux (mairies, sites touristiques...)
- Redéfinir la gamme bouteilles « vente directe » et la montée en gamme (sélections qualitatives, gamme bio...)
- Déterminer une nouvelle politique commerciale de vente directe (animations sur les points de vente, promotions, communication, développement et vente de produits complémentaires ...)
- Déterminer les outils et les actions de communication
- Bâtir un plan d'actions à 3-5 ans.

La dynamisation des ventes sur nos deux points de vente est prévue au travers des actions suivantes :

- Mise en place et optimisation du fichier clients individuels
- Développement d'un plan d'actions commerciales mensuelles (thèmes mis en avant chaque mois dans les caveaux)
- Développement de la e-boutique
- Structuration de la démarche œnotouristique avec l'association des vignerons de Laure-Minervois et le développement de partenariats sur Villeneuve.
- Le développement d'une nouvelle gamme de bouteilles, reflet du positionnement, au travers de 2 axes :
Une gamme vente directe et circuit traditionnel sur l'axe « Terre » avec notamment la création de 2 cuvées très haut de gamme présentée chez nos partenaires (Grotte de Limousis, Gouffre de Cabrespine).
Une gamme GMS (axe éthique, valeurs sociétales)

Résultat attendus :

CA caveau Laure : 170/200/220 - CA Caveau Villeneuve : 80/150/250 - CA foires et salons : 50/70/90 - CA animations : 0/15/30 - CA ventes chez partenaires : 0/10/20 - Explor Game : 0/10/20

Nombres d'événements animations : 1/10/20

Facebook abonnements : 646/1292/2000 - Instagram abonnements : 127/500/1500 - Google interaction page : 52/100/200 - Itinéraires Maps : 282/564/1128 - Clic site internet: 93/186/372

Modalité de mise en œuvre :

Afin de mener à bien ce travail de développement, la cave souhaite investir sur les thématiques suivantes :

- Aménagement du nouveau point de vente de Villeneuve-Minervois :

A l'aide de technologies innovantes de vidéo mapping permettant à la fois la présentation de la cave au travers de vidéos projetées et l'animation d'une fresque décorative permettant de mieux situer et projeter les partenaires touristiques

La création et mise en place d'enseignes « artistiques » signalant la boutique et la signalétique associée.

- La création de « mobilier » utilisé pour les salons et événements :

Création d'un petit stand dédié

Décoration artistique de barriques qui seront utilisées sur les salons/événements

Réalisation de kakémonos

- La communication indispensable à la réalisation d'un tel projet :

PLV/goodies (crachoirs, Tire-bouchons, drop-stop, verres, vêtements personnalisés, ardoises)

Kits voyageurs de présentation

Outils de communication pour l'Explor Game (casque au Trésor numérique dans l'environnement proche)

Plan de financement :

Montant du projet	62 496.59€
Leader	39 997.82€
Carcassonne Agglo	9 999.45€
Auto-financement	12 499.32€

Critères de sélection :

Principe de sélection	Critère de sélection	Eléments d'appréciation	Argument
Renforcer les liens sur le Carcassonnais pour un développement équilibré du territoire	Articulation rural/urbain	- Aucune articulation rural/urbain : 0 - Projet ayant des retombées sur plusieurs parties du territoire : 5 - Articulation rural /urbain respectée : 10	Participe à la mise en réseau des structures valorisant le Street Art (caves Villesèquelande, Cavanac et quartiers prioritaires de Carcassonne).
	Dimension collective du projet	- Pas de dimension collective : 0 - Projet regroupant au moins 5 partenaires : 5 - Projet regroupant plus de 5 partenaires dans des activités différentes : 10	Partenariat avec la Mairie de Villeneuve, les châteaux de Lastours, Grotte de Limousis, gouffre de Cabrespine, Maison de la Truffe et 5 Artistes peintres
	Actions visant à décloisonner le territoire et à promouvoir des approches pluri-acteurs et pluri-secteurs d'activités	- Actions ne décloisonnant pas le Territoire (moins de 10 acteurs) : 0 - Actions promotionnant au moins 10 acteurs dans au moins 5 secteurs d'activités différentes : 5 - Actions promotionnant plus de 10 acteurs dans au moins 10 secteurs d'activités différentes : 10	
	Impact territorial	- Projet impact communal : 0 - Projet impact intercommunal : 5 - Projet impact intercommunautaire : 10	Carcassonne Agglo, CDC Montagne Noire et la ville de Carcassonne
Développer l'économie sur le Carcassonnais	Maintien ou création d'emplois	- Pas d'emplois salariés : 0 - Maintien d'au moins 1 emploi : 5 - Création d'emplois : 10	2 emplois (1 technicien et 1 caviste selon résultats du plan de communication.
Innover sur le Carcassonnais	Le projet est innovant au regard de l'existant	- Le projet n'est pas innovant en regard de l'existant : 0 - Le projet est innovant car il répond au moins à 2 des définitions proposées ci-dessous : 5 - Le projet est innovant car il répond à plus de 2 définitions proposées ci-dessous : 10	Emergence de nouveaux produits (Chasse au trésor, nouveau contenant haut de gamme (amphore terre cuite), tonneaux artistiques, vidéos mapping et une gamme complète de supports marqués au nom de la cave) Liens entre secteurs traditionnellement éloignés (prestataires touristiques et artistes)
Préserver l'environnement	Approche environnementale du projet et respect des documents cadre du territoire (Charte architecturale et paysagère du Pays, SCOT, SDA, SLOT...)	- Le projet ne fait référence aux documents cadres du territoire et n'a pas d'approche environnementale : 0 - Le projet a une approche environnementale ou respect des documents cadre : 5 - Le projet a une approche environnementale et fait référence aux documents cadre du territoire : 10	SDA : Schéma de développement Agricole de Carcassonne Agglo – Label Vignobles et Découvertes

Résultat du vote : (18 personnes votantes) :

Votants	Note	Votants	Note
1	5.71	11	7.14
2	6.42	12	5
3	7.85	13	6.42
4	6.42	14	6.42
5	6.42	15	6.42
6	6.42	16	7.14
7	7.85	17	7.85
8	7.14	18	6.42
9	6.42	Total	120
10	6.42	/ 18	6.66

Rappel : Un projet dont la note finale moyenne serait en dessous de 1.5 sera automatiquement éliminé. Si celui-ci correspond à la stratégie du GAL, il pourra toutefois être retravaillé par le porteur de projet en fonction des préconisations du comité technique et du comité de programmation pour être présenté une nouvelle fois.

Avis des membres du COTECH : Avis favorable

Suite au vote, le projet est approuvé à l'unanimité.

4. Point financier sur les 6 fiches actions

Les fiches actions sont remises aux membres du COPROG.

A retenir :

Fiche 1 Améliorer la qualité et la modernité des sites et produits existants

- *Dossiers Eaurizon : Dossier payé*
- *Dossier Mairie de Fontiers Cabardès : en attente de retour de convention de la Région*
- *Dossiers Vignoble de Carsac , Gîtes de France et Domaine de Cabrol : En attente de retour de notification de subvention*
- *Les autres dossiers sont en cours de réalisation*

Fiche 2 : Développer une offre économique dans les domaines touristiques, agricole et agritouristique structurante, complémentaire à la Cité de Carcassonne, sur l'ensemble du Carcassonnais

- *Dossiers Mairie d'Arzens : Dossier payé*
- *Dossiers Domaine de Grambaud, Domaine de Russol : En cours de paiement Région*
- *Dossiers Le Clos de l'Abbaye : En attente de retour de notification de subvention*
- *Les autres dossiers sont en cours de réalisation*

Fiche 4 : Faire connaître en interne et en externe, les richesses du territoire et de ses productions, pour attirer des visiteurs et des consommateurs

- *Dossier Château d'Argères : en demande de paiement au service LEADER*
- *Dossiers Cellier Luran Cabaret : En attente de retour de notification de subvention*

Fiche 5 : Renforcer l'ouverture du territoire et son lien avec l'extérieur

- *Dossier CRT : en demande de paiement au service LEADER*
- *Dossier OT Montagne Noire : montage du dossier en cours*

Fiche 6 : Faire vivre ce lien à travers une animation et une gestion de proximité

- *Dossier Animation Gestion 2022 : en demande de programmation*

Les membres du comité de programmation valident les maquettes financières.

5. Tableau récapitulatif des nouveaux porteurs de projets rencontrés entre le 20 juin et le 13 septembre 2022

Un tableau récapitulatif des **15 nouveaux porteurs de projets** est remis aux membres du COPROG.

Les membres du comité de programmation ont fait part de leur intérêt pour ces projets.

6. Questions diverses :

Programme LEADER 2023-2027 :

Jean-Paul VILLIE, Cabinet Sitelle a commencé à travailler sur notre candidature à l'aide des questionnaires envoyés au plus grand nombre cet été (Lettres d'infos juillet et septembre + réseaux sociaux) et proposent aux membres ici présents du comité de programmation, divisés en 4 groupes, de participer à un atelier afin de déterminer les thématiques, objectifs et les types d'actions qui pourront être retenus pour la prochaine candidature LEADER 2023-2027.

Cet atelier sera proposé ou pas selon le nombre de participants aux personnes assistant à la concertation territoriale à 17h30 : si l'assistance est nombreuse, il sera préférable de débattre de vive voix et pour entériner les idées, un questionnaire plus détaillé que l'initial sera à remplir par chaque personne.

Rappel PROCHAINE RENCONTRE :

Remise des dossiers	Vendredi 23 septembre 2022
COTEC (technicien)	Lundi 10 octobre 2022
COPROG	Mardi 17 octobre 2022

Fin de la séance à 17H30

Tamara RIVEL
Présidente



Muriel CHERIER
Vice-Présidente

