

Chambre de Commerce et d'Industrie de Carcassonne-Limoux - Castelnaudary

Enquête sur les passagers



Aéroport de Carcassonne-en-Pays-Cathare

- Été 2007 -

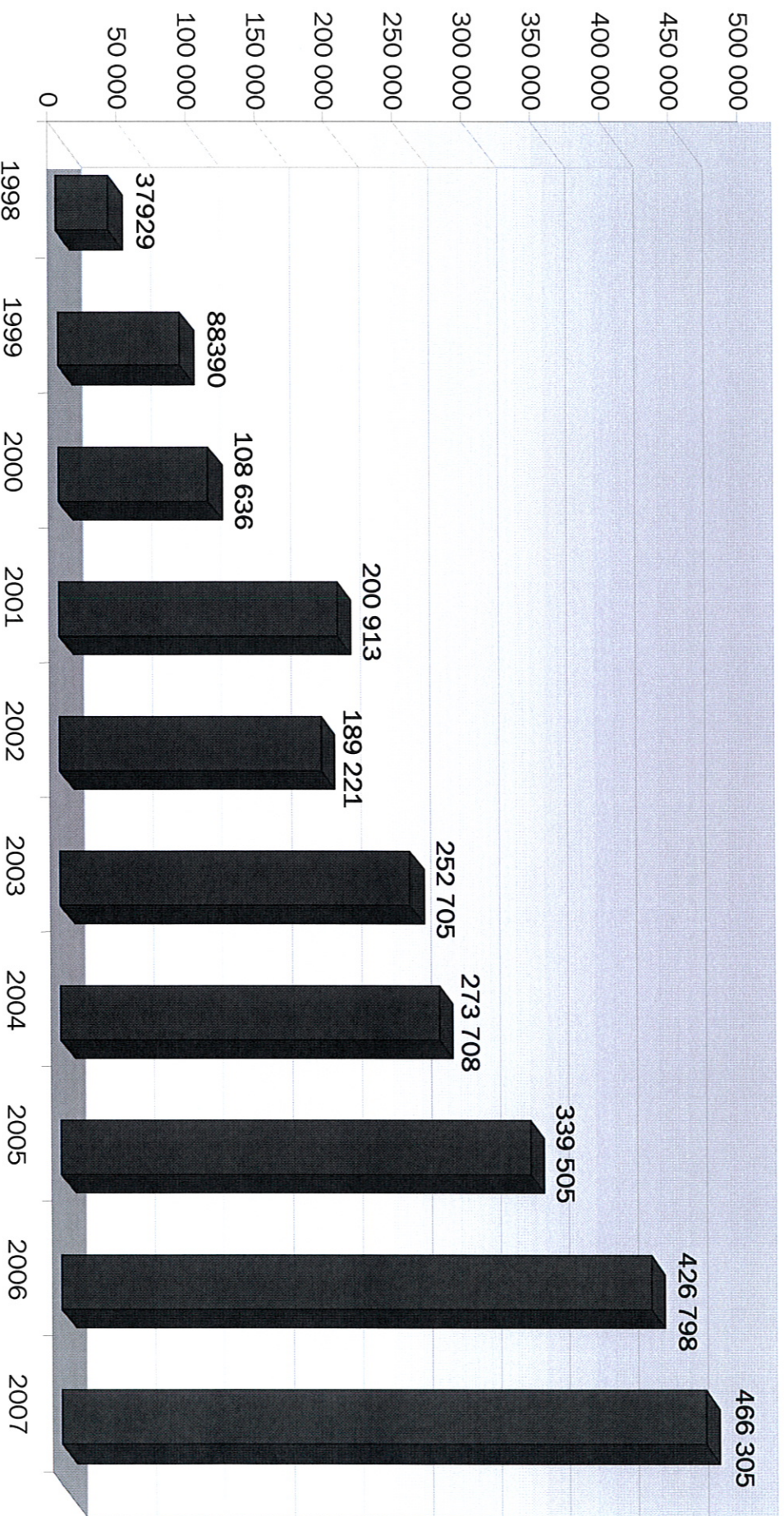
Rappels sur l'aéroport de Carcassonne-en-Pays-Cathare



Dates d'ouverture des lignes

Jun 1998	Londres Stansted
Avril 2001	Bruxelles Charleroi
Avril 2005	Dublin
Février 2006	Liverpool
Avril 2006	East Midlland
Octobre 2006	Shannon
Mai 2008	Cork

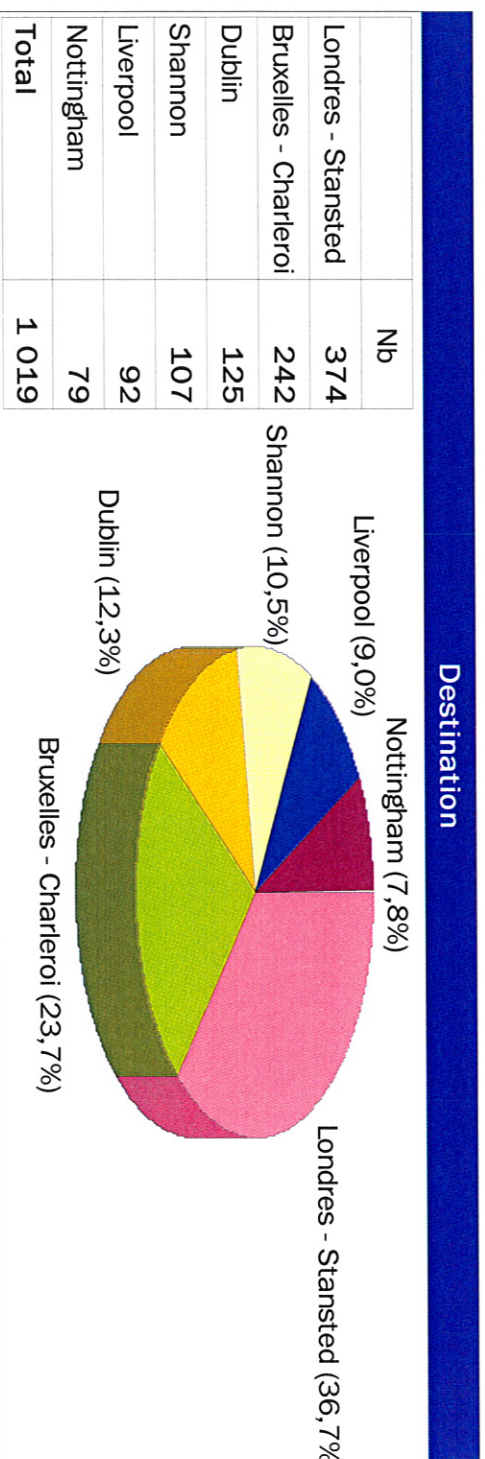
Évolution du nombre de passagers et créations de lignes



Dispositif d'enquête

- Cette enquête vise trois objectifs:
 - avoir une meilleure connaissance du profil des passagers reçus,
 - évaluer leurs pratiques touristiques,
 - estimer les retombées économiques indirectes de l'aéroport
- L'échantillon : 1 020 questionnaires exploitables**

- Clientèle reçue : 88%
- Clientèle émise : 12%



Les principaux résultats de l'enquête



La clientèle reçue

Profil des passagers

Caractéristiques des voyages

Habitudes de consommation
touristique

Les dépenses globales durant le
séjour

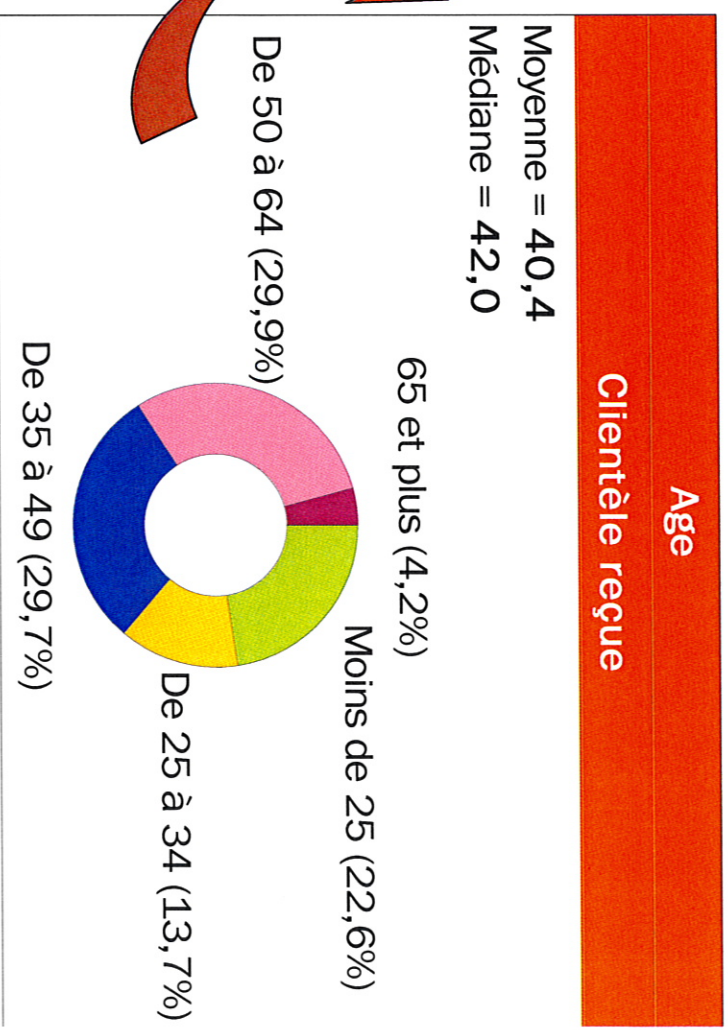
Analyse spatiale des retombées
touristiques



Profil des passagers

- La clientèle reçue en été est plus jeune (40.4 ans) que celle reçue en hiver (44 ans).

- Près de 64% des répondants ont plus de 35 ans (contre 73.7% en hiver)

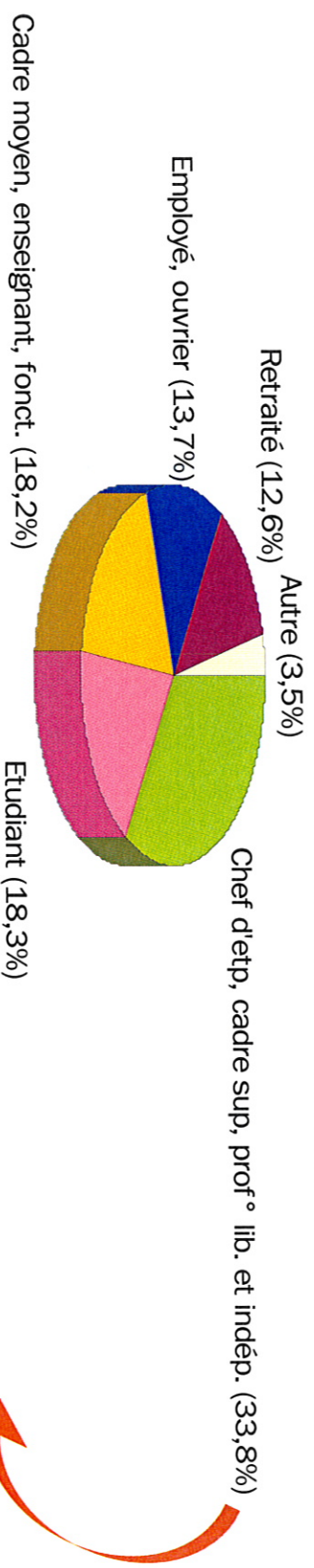


- Les plus fortes variations : les moins de 25 ans (22.6% en été contre 10% en hiver)

Profil des passagers

Catégorie Socio Professionnelle

Clientèle reçue

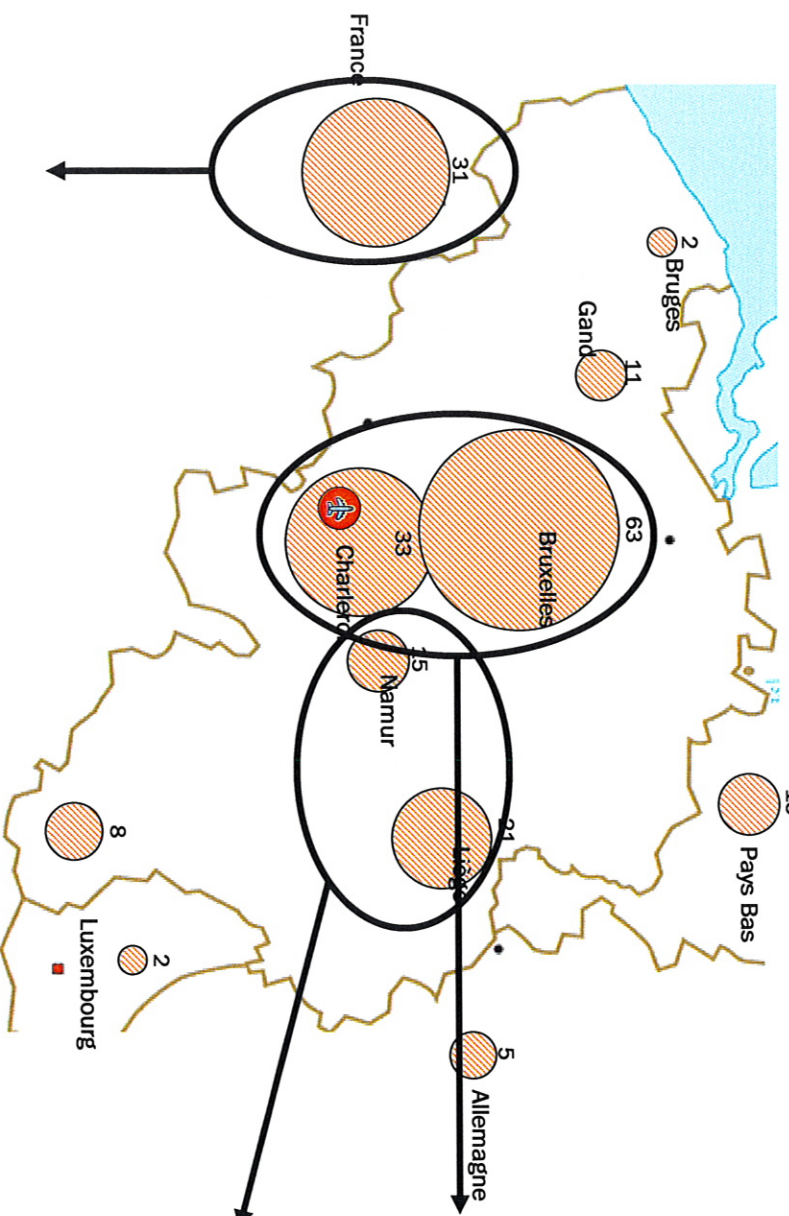


52%

- Plus de la moitié des passagers appartiennent aux catégories à pouvoir d'achat important, avec une augmentation de la part des cadres supérieurs (+6,3 pts)
- Forte augmentation de la proportion d'étudiants : + 9,4 points par rapport à l'hiver

Les bassins émetteurs (1)

Ligne Bruxelles Charleroi



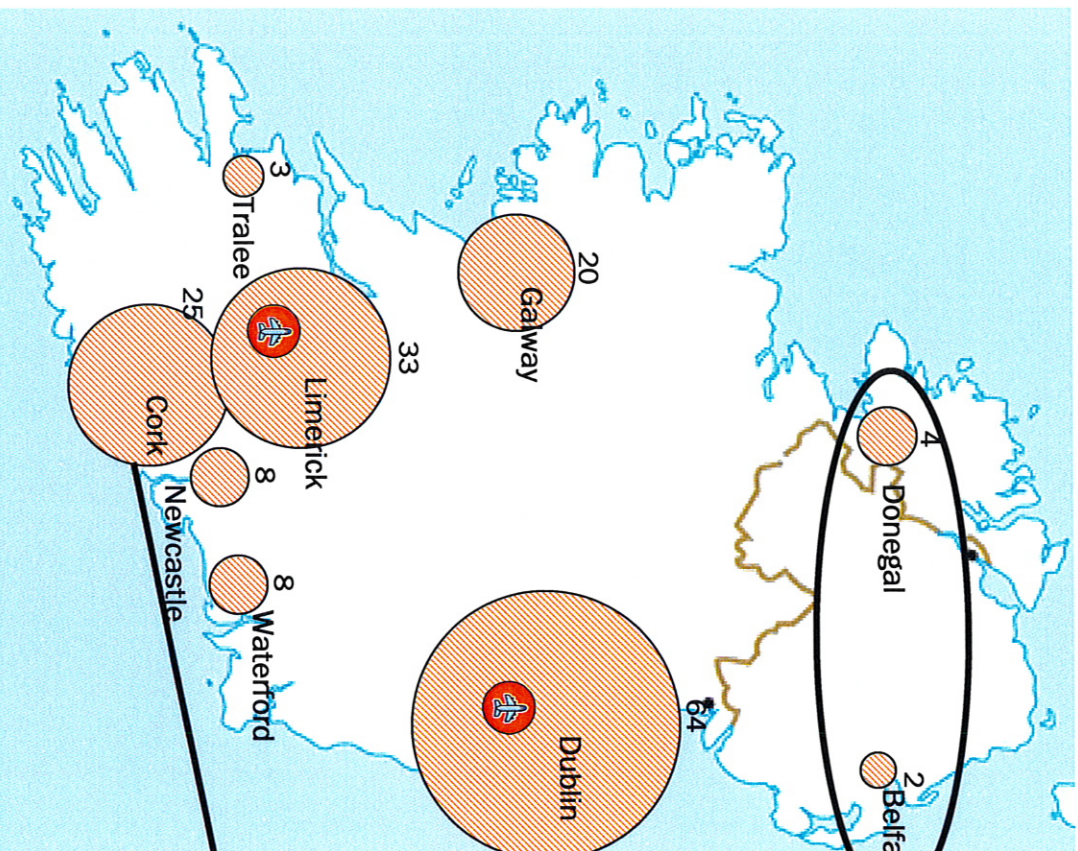
Plus de la moitié du bassin émetteur en Belgique

Viennent ensuite Liège et Namur

3ème bassin émetteur

Les bassins émetteurs (2)

Lignes Dublin et Shannon



Cependant, les extrémités sud et nord de l'Irlande sont aussi représentées.

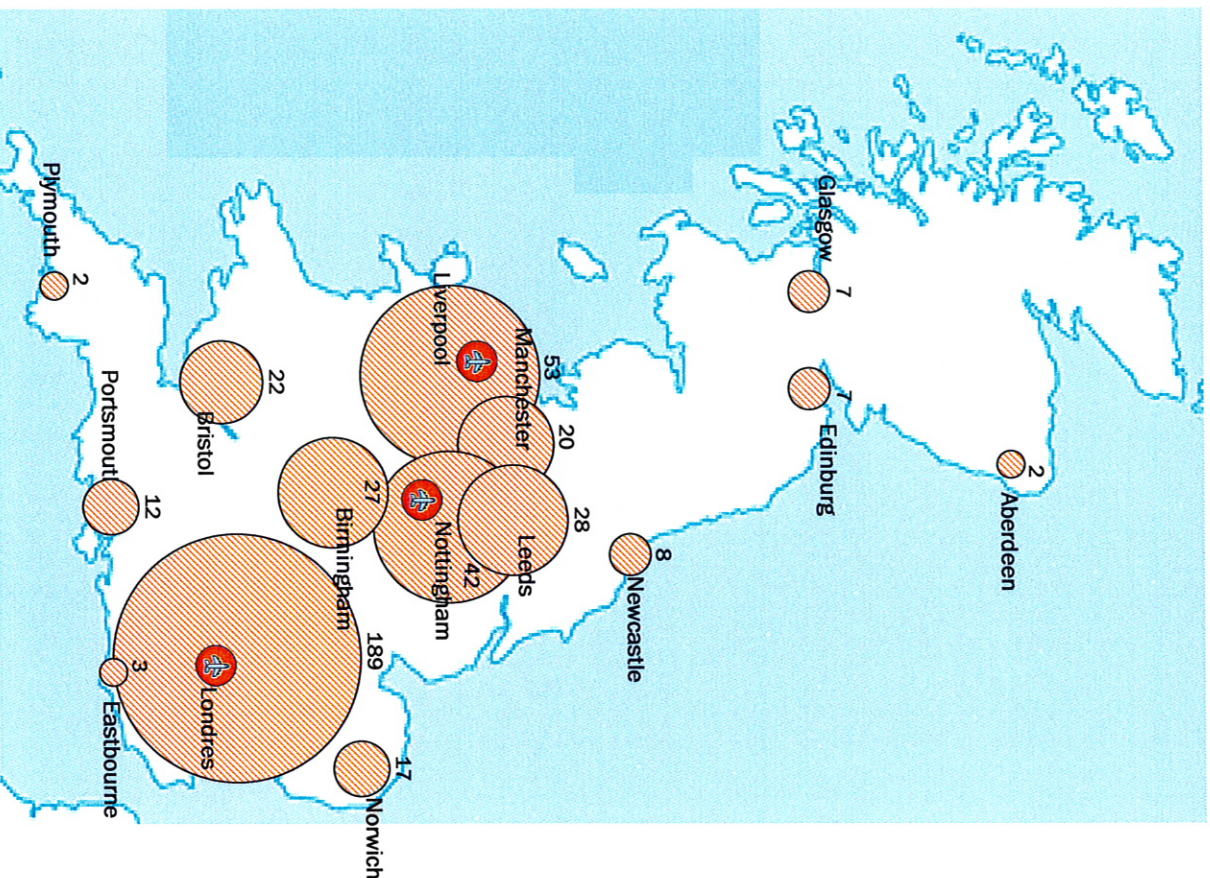
Reste le plus gros bassin émetteur

La nouvelle ligne à destination de Cork dynamisera encore le marché dans cette région.

Les bassins émetteurs (3)

Lignes Londres Stansted, East Midlands et Liverpool

Les trois lignes desservant la Grande Bretagne permettent de drainer des clientèles situées sur la quasi-totalité du territoire (à exception peut être du nord de la Grande Bretagne).



La clientèle reçue

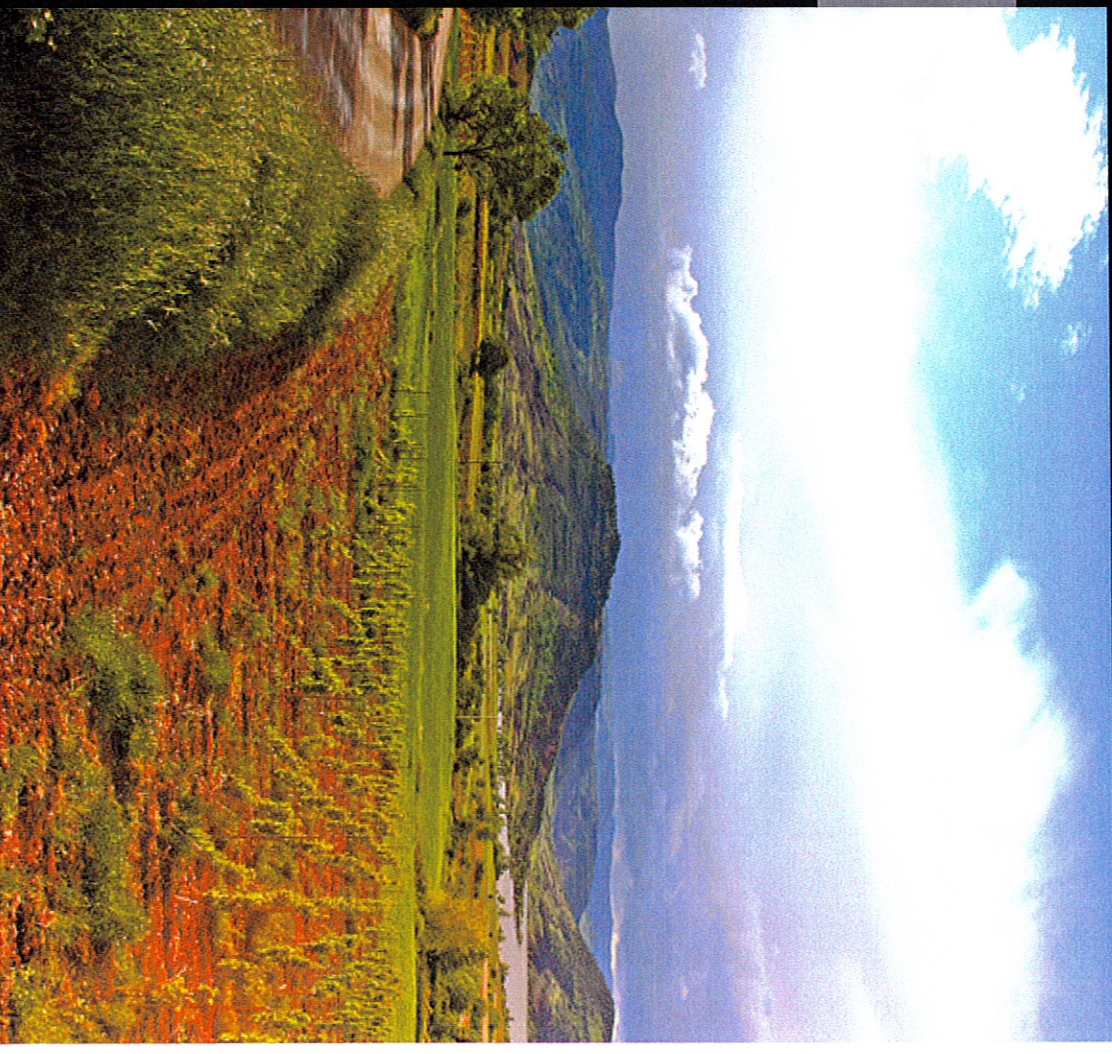
Profil des passagers

Caractéristiques des
voyages

Habitudes de consommation
touristique

Les dépenses globales durant le
séjour

Analyse spatiale des retombées
touristiques



Caractéristiques des voyages

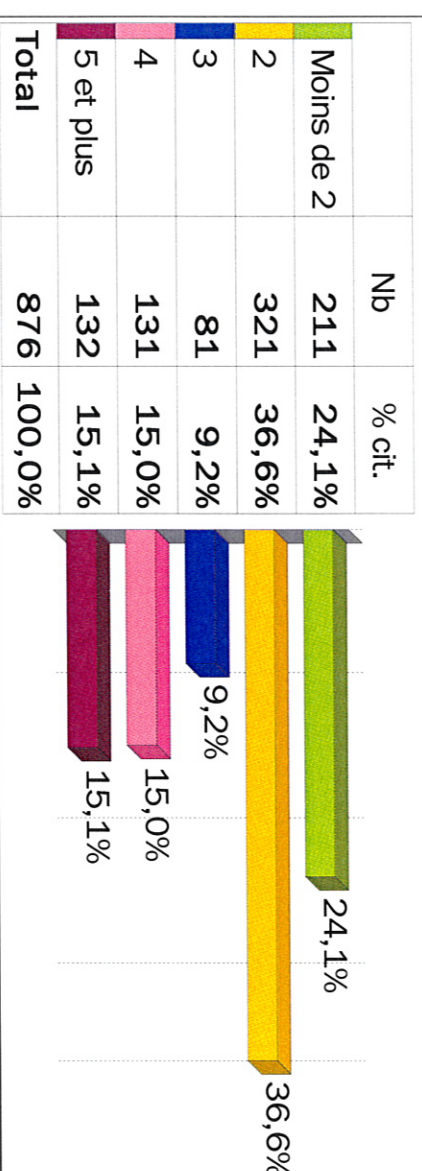
Nombre de personnes du groupe

Clientèle reçue

Moyenne = 3,1

Médiane = 2,0

Min = 1 Max = 45



Résultat plus élevé que celui constaté en hiver (2.5 personnes en moyenne), dû à une proportion importante de voyages de fin d'études, de déplacements professionnels et de vacances en famille

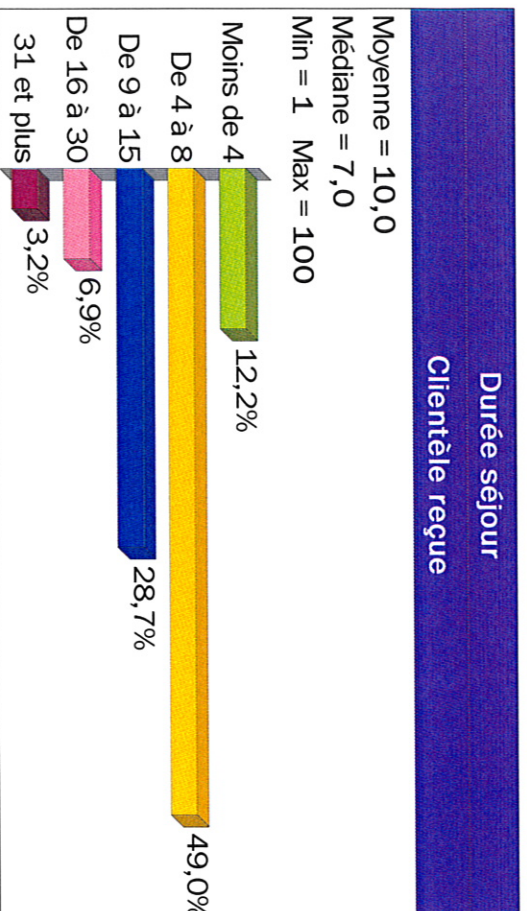
Si la prédominance des voyages en couple reste de mise, leur proportion est inférieure à celle constatée en hiver (un tiers contre la moitié).

Caractéristiques des voyages

- Le séjour de loisirs en tête
- Prospection en vue d'une installation dans le département : l'été n'est pas vraiment propice aux recherches immobilières ou d'emplois.

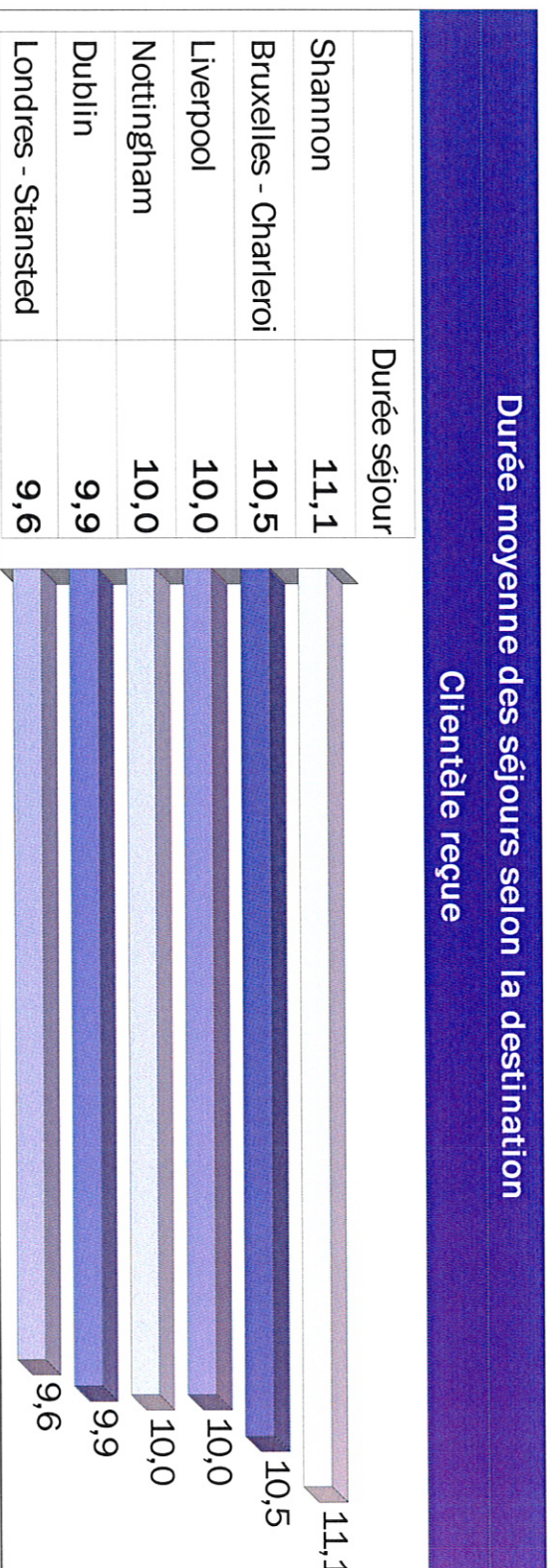
Détails sur les séjours de loisir





La durée moyenne des séjours : **10 jours** (8 jours en hiver).

Les séjours plus longs : souvent de voyageurs en séjour dans leur résidence secondaire ou d'étudiants en stage dans le cadre de leurs études.



La clientèle reçue

Profil des passagers

Caractéristiques des voyages

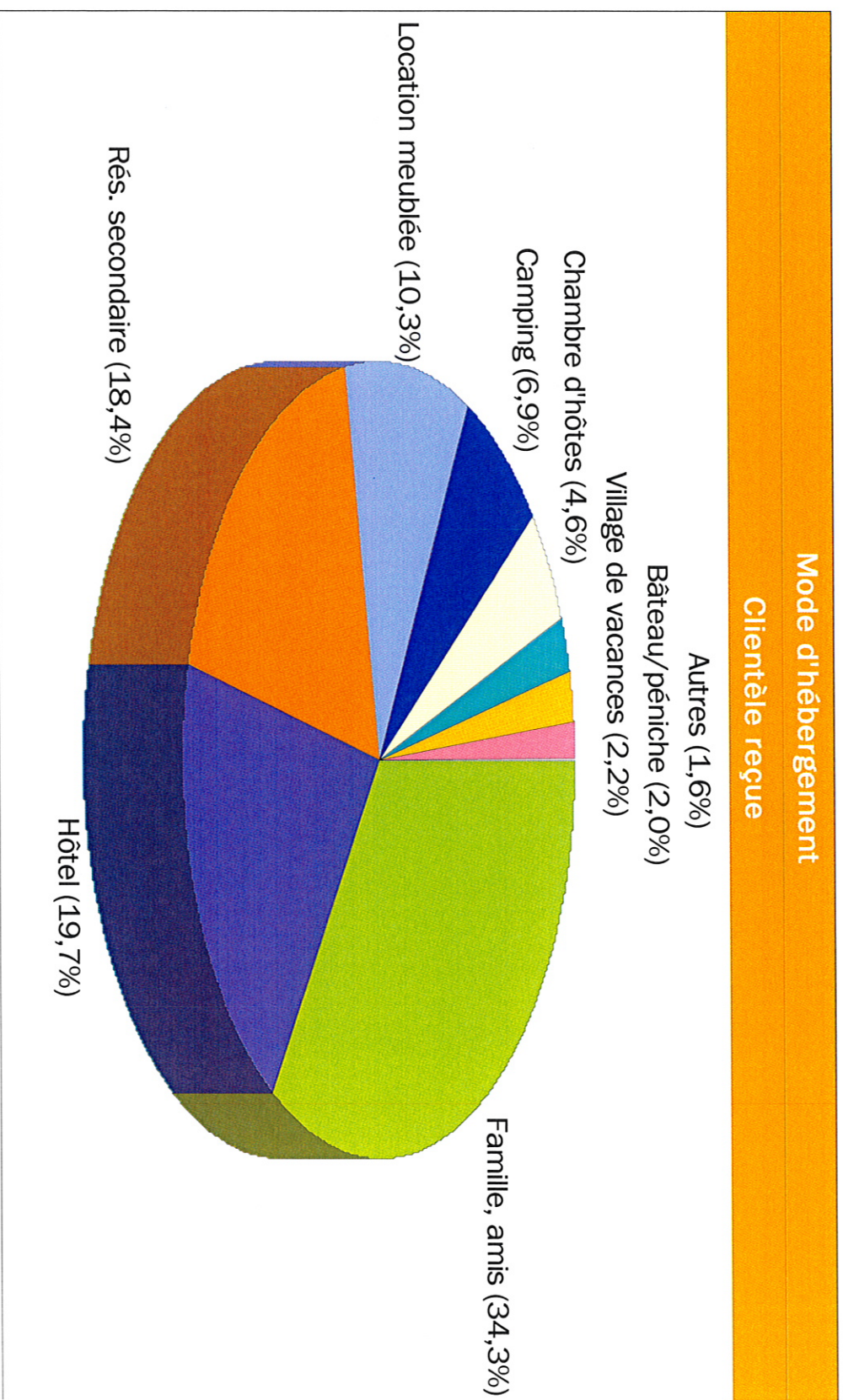
Habitudes de consommation
touristique

Les dépenses globales durant le
séjour

Analyse spatiale des retombées
touristiques

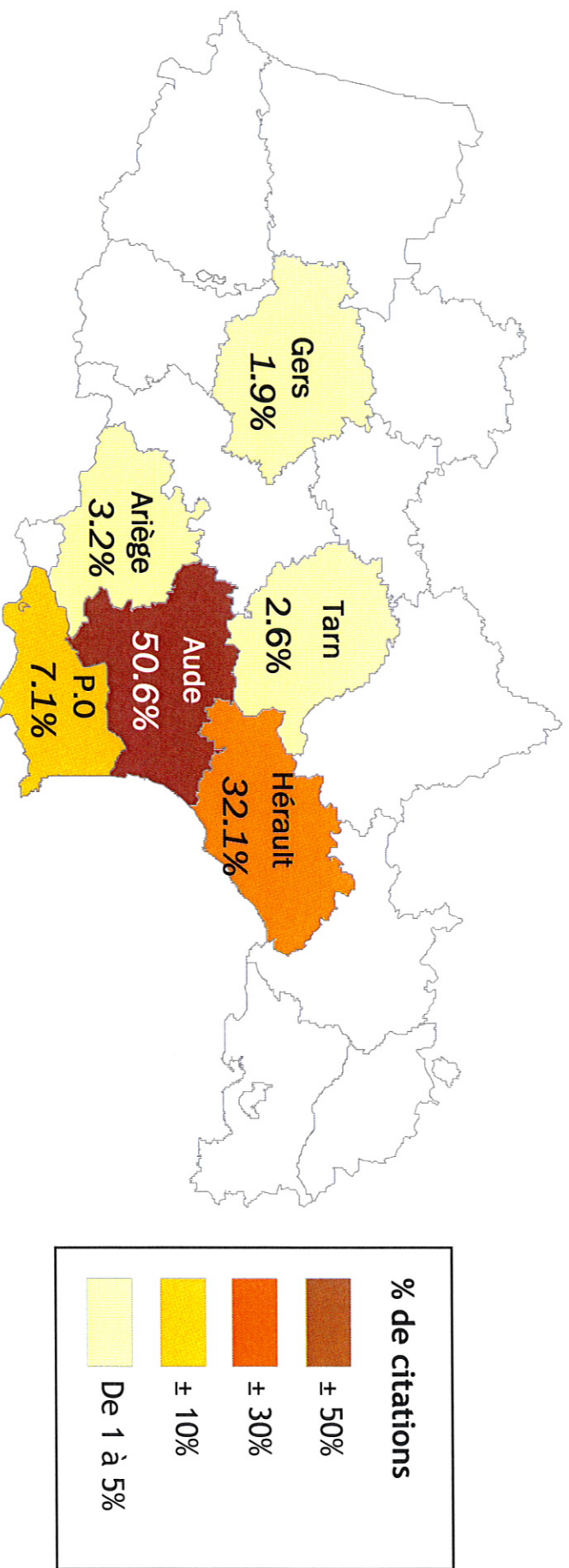


Habitudes de consommation touristique



Focus sur les résidences secondaires

Plus de la moitié des résidences secondaires sont situées dans l'Aude

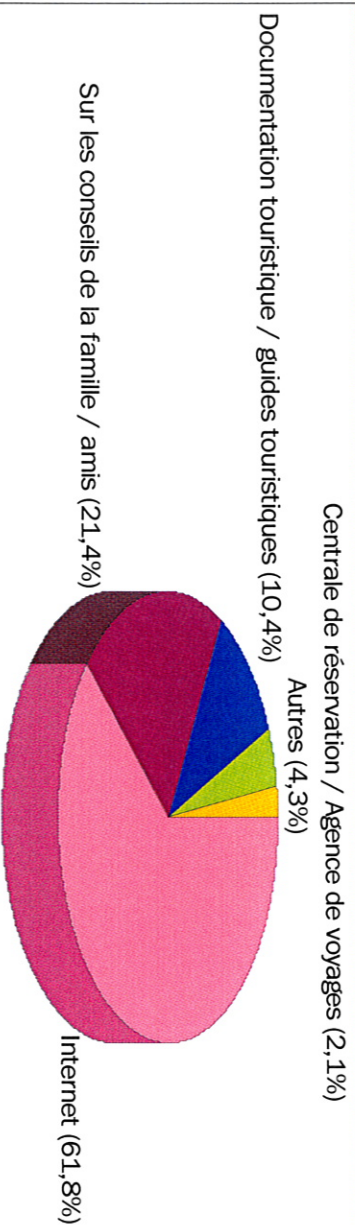


La quasi-totalité des départements limitrophes à l'Aude est citée comme lieu d'implantation de la résidence secondaire des voyageurs.

Période estivale oblige → les départements en bord de méditerranée sont les plus souvent cités.

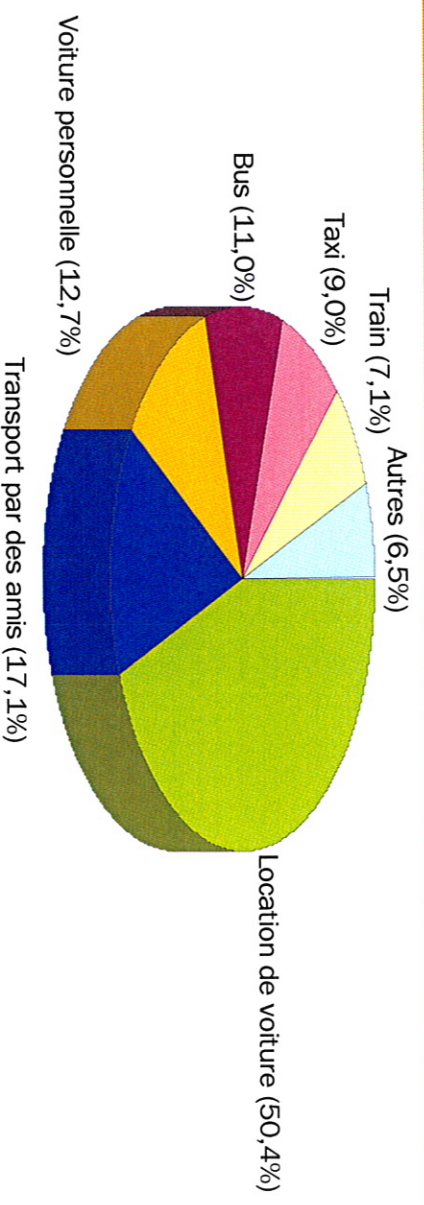
Habitudes de consommation touristique

Choix de l'hébergement Hébergement marchand



**Rôle essentiel de l'Internet.
Les conseils de l'entourage
conditionnent 21.4% des
choix d'hébergement.**

Mode de transport Clientèle reçue



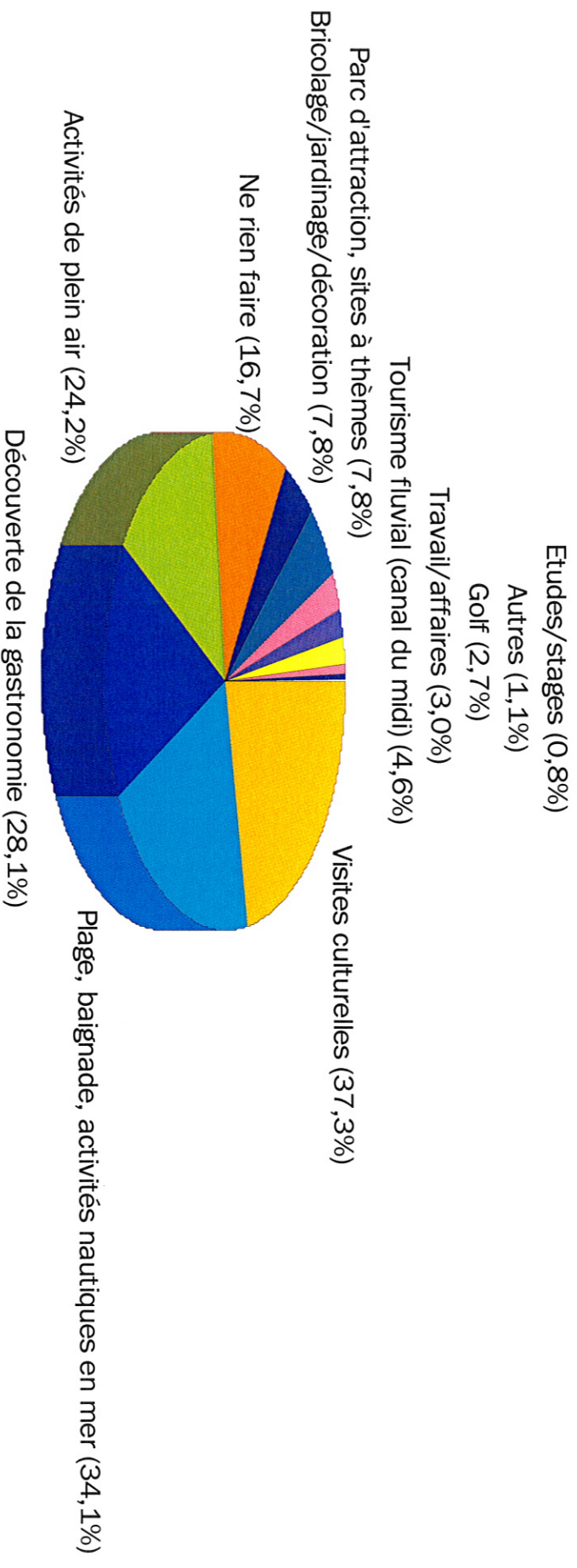
**Location de voitures
toujours en tête**

**Autres : croisières fluviales
(la moitié des réponses),
randonneurs pédestres et
cyclistes.**

Habitudes de consommation touristique

Activité ou loisirs pratiqués

Passagers reçus



La clientèle reçue

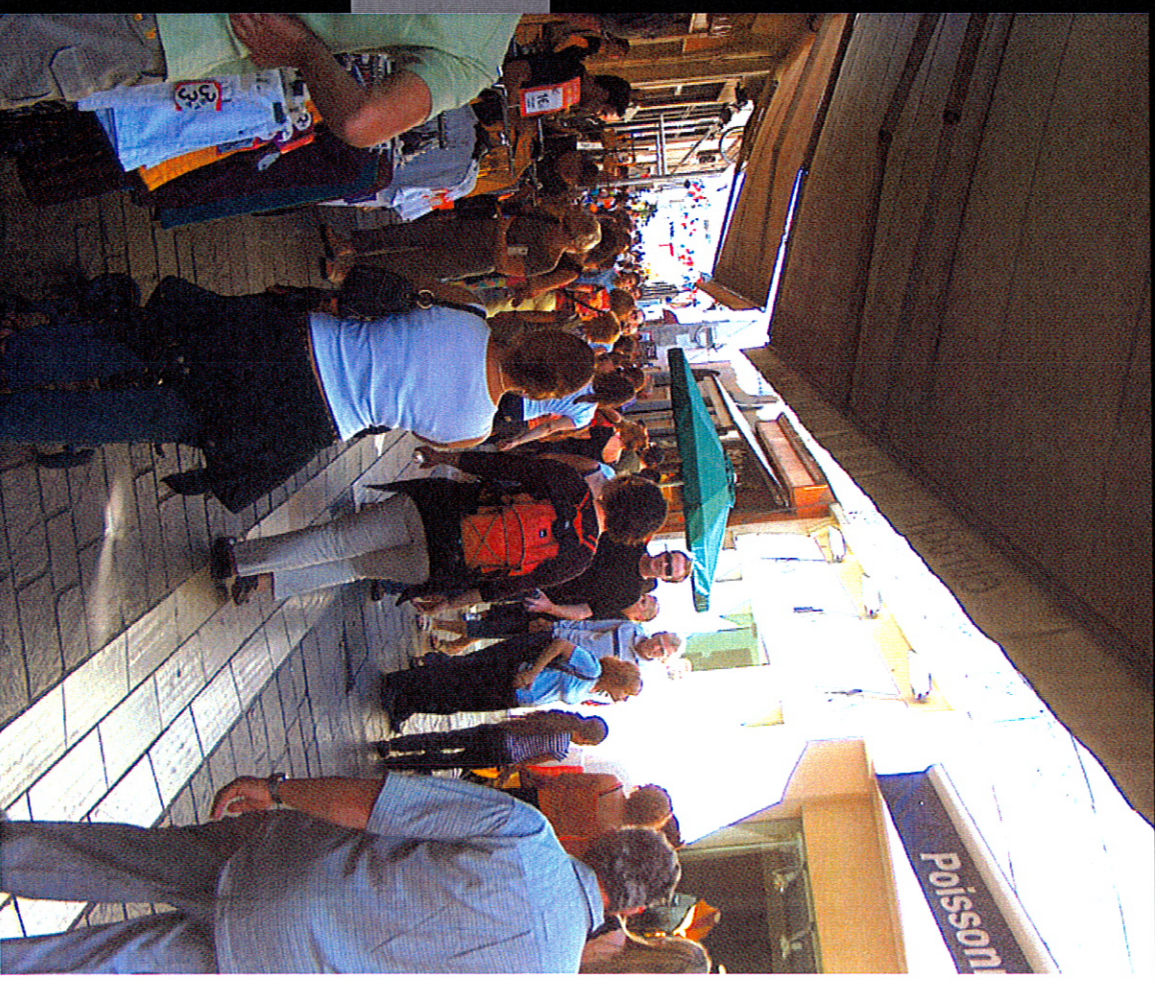
Profil des passagers

Caractéristiques des voyages

Habitudes de consommation
touristique

Les dépenses globales
durant le séjour

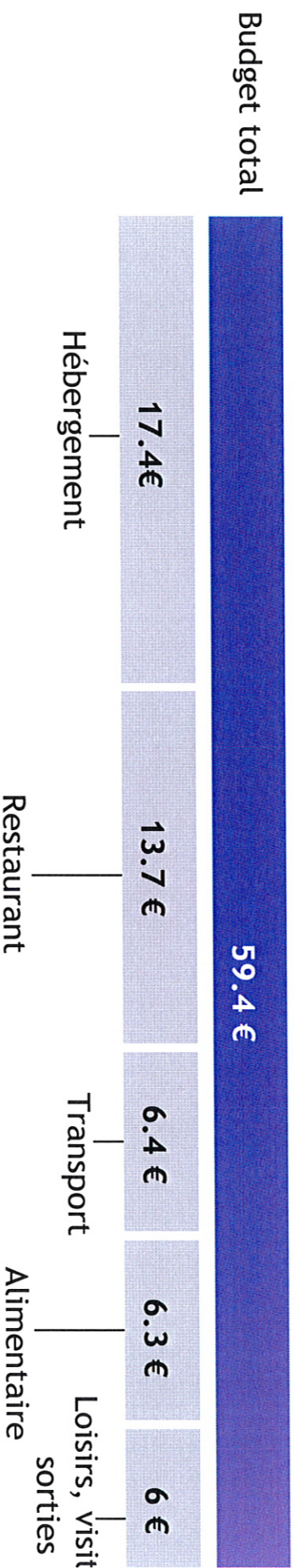
Analyse spatiale des retombées
touristiques



Les dépenses globales durant le séjour

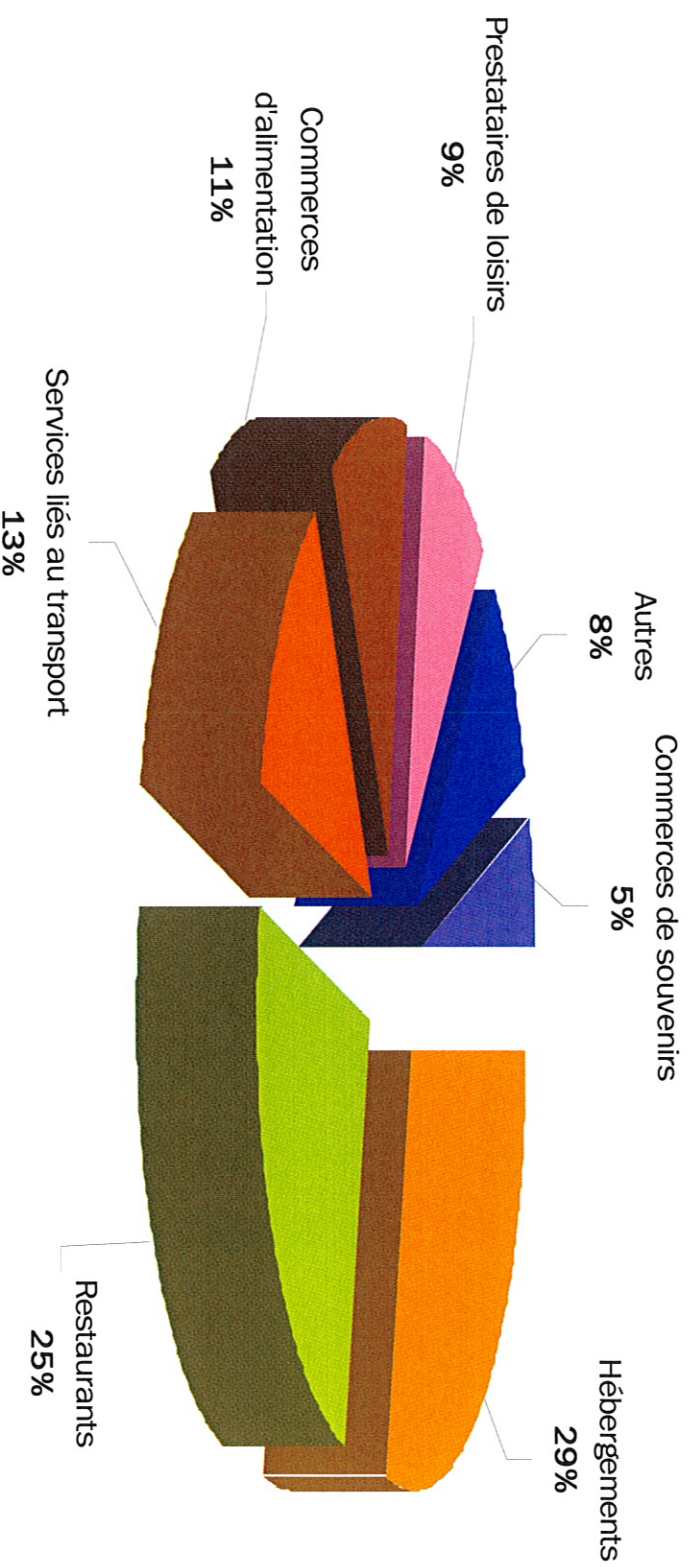
→ Les passagers ont déclaré avoir dépensé **59.4€** en moyenne par jour et par personne.

Ventilation du budget selon les catégories



Estimation du chiffre d'affaires injecté dans l'économie locale

Budget global estimé : 59.4€/jour/personne



Les dépenses globales durant le séjour

Ventilation du budget selon les nationalités

Irlandais : 69.9€

Britanniques : 54.5€

Belges : 49€

} Les Irlandais dépensent 1.7 fois plus
que la clientèle belge

Par rapport aux budgets déclarés en hiver :

- Forte diminution du budget moyen des Irlandais (85.5€ → 69.9€)
- Tendance plus positive pour les Belges (43.4€ → 49€)
- Stabilité des dépenses de la clientèle britannique quelque soit la saison

Les retombées économiques

Impact direct

↔ **emplois directs et fiscalité**



19 entreprises sur le site aéroportuaire

en septembre 2006

Soit 240 EETP *

→ **Impact direct estimé à 11.2 M€**

* Emploi Équivalent temps Plein



Les retombées économiques

Impact indirect

↔ dépenses touristiques des passagers auprès des prestataires de biens et de services de la région

→ 128 millions d'€ annuels

+

Dépenses immobilières*

→ 71 millions d'€



→ Impact indirect total estimé à 199 M€

* Données 2003

Les retombées économiques

Impact induit

↔ **effet d'entraînement**

Coefficient multiplicateur :

$$M^{\circ} = 2,41$$

calculé à partir de la méthode mathématique définie par
le Centre de Recherche Scientifique de Genève - Battelle



→ **Impact économique total**
estimé à 507 M€

La clientèle reçue

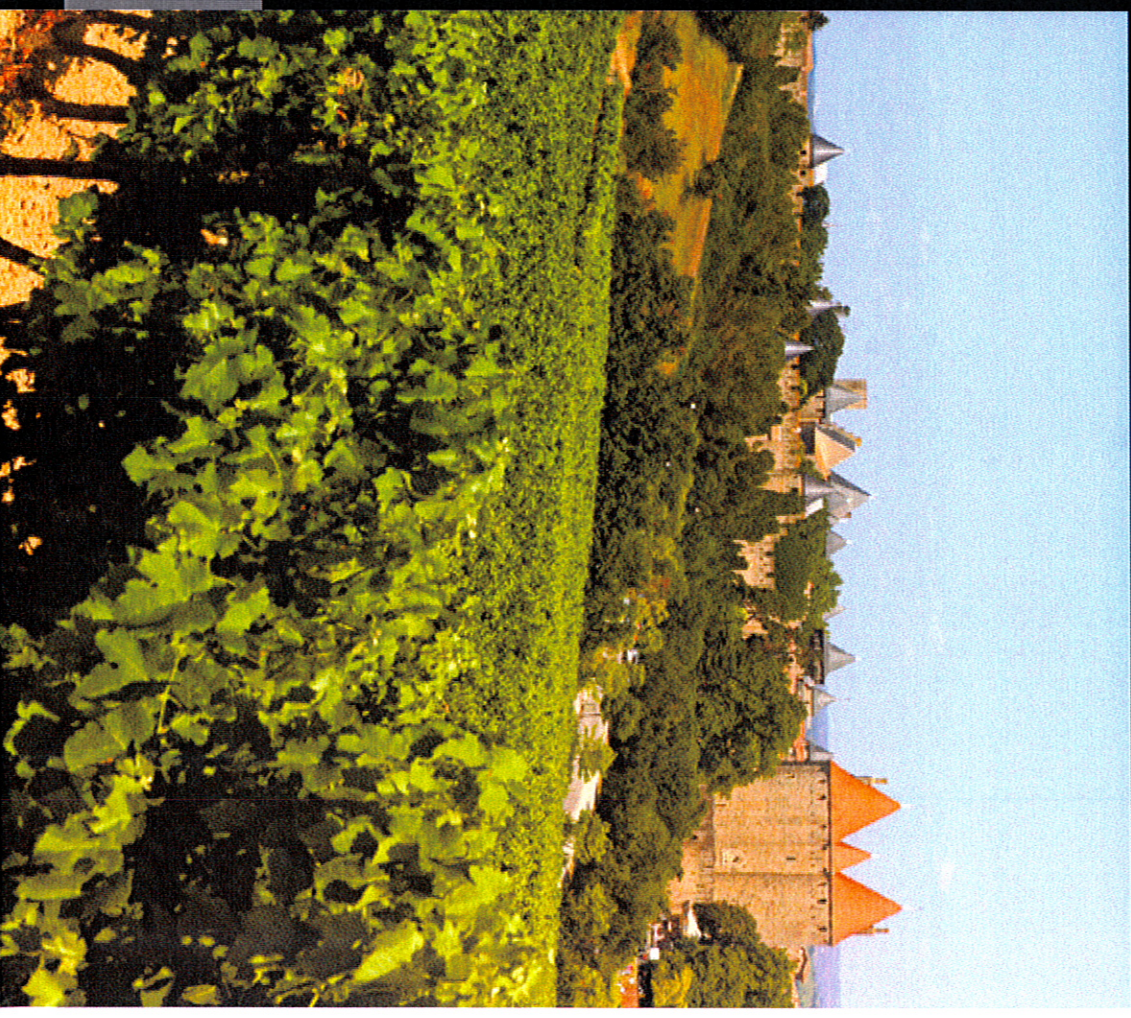
Profil des passagers

Caractéristiques des voyages

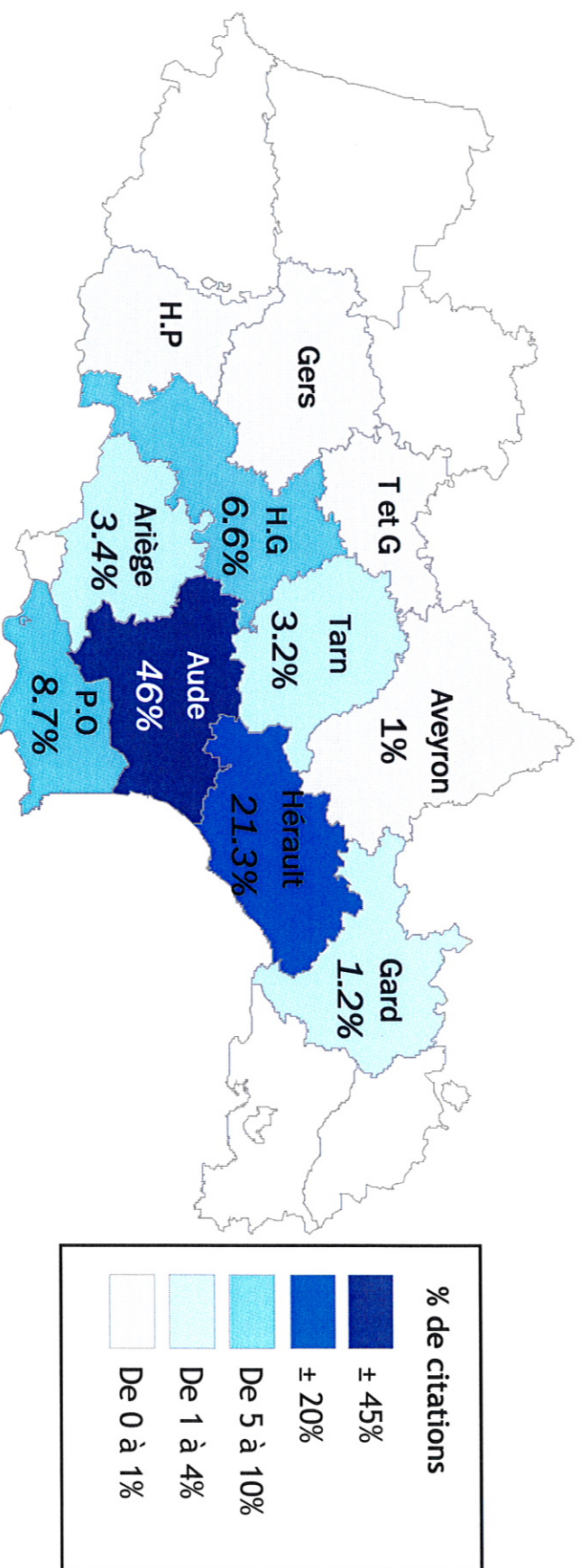
Habitudes de consommation
touristique

Les dépenses globales durant le
séjour

Analyse spatiale des
retombées touristiques



Lieux de villégiature de la clientèle reçue

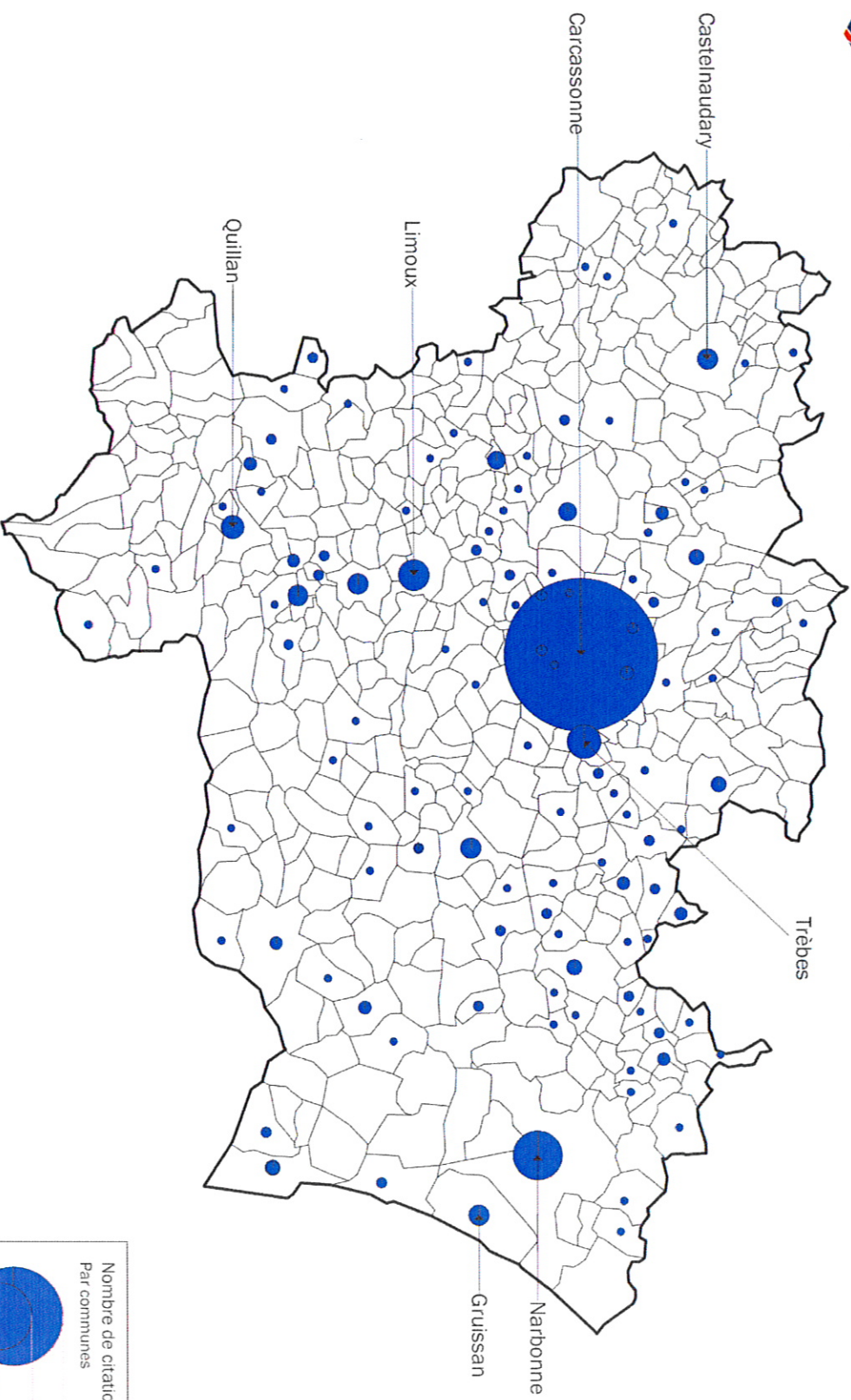


- Près d'un passager sur deux a séjourné dans l'Aude pendant son séjour (pourcentage stable quelle que soit la saison)
- Hérault, Gard et son littoral attirent presque deux fois plus de voyageurs qu'en hiver.
- Attractivité des Pyrénées Orientales stable quelle que soit la saison.
- Midi Pyrénées capte davantage de clientèles en hiver (23% contre 16% en été)

Analyse spatiale des retombées touristiques



Les communes de villégiature dans l'Aude



Nombre de citations
Par communes

100
50
10

Chambre de Commerce et d'Industrie de Carcassonne-Limoux - Castelnaudary

Merci de votre attention

