



SYNTHESE

EVALUATION DU MARCHÉ D'ARTISANS D'ART FÊTE DE LA ST NICOLAS CITÉ MÉDIÉVALE 2014

Nombre d'artisans présents : **26** (37 en 2013)

Nombre d'Artisans ayant répondu au questionnaire : **23**

Points forts de la manifestation :

- **Bonne ambiance** et cadre agréable, beau site !
- **Tentes** (dimensions confortables)
- **Convivialité, entraide** (« Les copains »)
- **Marché sur 2 jours** : suffisant ! Ne pas aller au delà.
- **Dates bien situées avant Noël** : lancement des festivités de la ville
- **Prestataires de qualité**
- **Les organisatrices et l'organisation (et le vin chaud de qualité !)**
- **Faible coût de la présence** sur le marché
- **Très bon accueil** (Café de bienvenue et croissants merci)!
- **Possibilité de se restaurer CHAUD sur place**, en partenariat avec les restaurateurs volontaires de la Cité !
- **Les animations médiévales.**
- **Renommée de l'évènement.**
- **Mise en avant des artisans locaux.**

Points à améliorer :

-**Plus de communication** ! Et qu'elle soit plus **indépendante** de celle de « la Magie de Noël » : la communication en 2013 (après 3 années de mise en place) était parfaite (flyers, affiches et encarts publicitaires propres à la St Nicolas), il est dommageable de repartir en arrière! De plus, elle était **TROP TARDIVE** !

Cette manifestation de la St Nicolas, unique dans sa proposition d'animations (médiévalité, artisanat, cadre de la Cité) sur le Languedoc-Roussillon et Midi-Pyrénées, amène des touristes et excursionnistes sur le territoire sans oublier son rôle de « teasing » pour la Magie de Noël.

-Concerts avec des associations ou artistes locaux dans la basilique St Nazaire (sam et dim à 15h00) : **pas de concerts cette année** et les Carcassonnais sont peu montés à la Cité durant ce week end là, à la différence des années précédentes (en moyenne, **ces concerts drainaient entre 800 et 1200 personnes pour un faible coût (300€ par concert) !**) : beaucoup de carcassonnais, n'ayant pas vu les affiches de la St Nicolas, ont pensé qu'il n'y avait pas de manifestation et ils l'ont appris trop tard à travers le programme de la Magie de Noël d'où un certain mécontentement (propos recueillis auprès des artisans ayant accueillis ces clients chez eux directement, soit une perte de chiffre pour les commerçants de la Cité !)

-Mieux fixer les toiles à cause du vent qui est toujours présent dans notre région (montage de tente).

-Signalétique (Pancartes, meilleur affichage, fléchage, grands bandeaux dans la cité, panneaux en grand nombre...).Toujours la **communication visuelle qui manque**. Réflexion qui nous a été faite à plusieurs reprises. (Lorsqu'il y a du monde qui circule, les petits panneaux ne se voient plus).

- Certains préféreraient un lieu d'exposition **dans un même** point abrité (**vent, pluie**) : c'est mieux pour les clients aussi ! Peut-être est-ce l'heure de trouver un endroit autre que la Cité mais toujours à Carcassonne ? La vague de froid et de pluie subie le samedi ont amené ces commentaires « découragés » !

- **D'avantage d'artisans** : public déçu cette année de voir moins d'exposants ! Plus il y a d'offres, plus il y a de clients potentiels dans la Cité !

-Attention au Carré herbeux central : boueux ! Prévoir quelque chose pour le passage des visiteurs entre les stands.

Remarque de la SPA : Avoir un plan B en cas de pluie ou de fortes rafales.

Remarque de Terre D'Empreintes :

D'autres emplacements sont –ils envisageables : château comtal ? Cours du château comtal ?

Idée pour l'an prochain : je réalise soupe chaude et chocolat chaud vendu avec bol tasse en céramique de ma création. Idem pour café/vin chaud de l'Amiral.

En parler assez tôt pour que je réalise le stock de bols/tasse/gobelets (3/4 mois avant) et que je m'organise pour les soupes, chocolat, lait, plaques électriques etc

Remarque Lalylaine : Peut-être que 3 jours vaudraient la peine. Car au moins si une journée est bien pourrie, cela nous laisse le temps de nous rattraper.

Remarque de l'atelier du Livre et Edition du Cabardes :

Organiser un « pôle ateliers » où nous pourrions proposer des réalisations avec une bonne installation dans une grande tente.

Cibler plus le type de produits à la vente (Noël).

Une suggestion sur l'emplacement : installer certaines tentes aux abords de la basilique (sur le devant) et faire un cheminement qui mène au théâtre où seraient implantés les artisans qui ont du « lourd » : métal, pierre, bois, avec une véritable mise en scène de leurs productions dans les jardins du théâtre. On prendrait ainsi les touristes quasiment par la main et on les dirigerait de tentes en tentes vers le théâtre. Pour la question de la surveillance de nuit, ne seraient placés en extérieur que ceux qui peuvent ranger le soir.

Chiffre d'affaire réalisé sur ces 2 jours ; 7467,50€ (324€/artisan)

(Contre 17 138€ en 2013, 15 747 en 2012, 11 661 en 2011)

Chiffre d'affaire en forte baisse !!

Causes : une météo déplorable qui a quasiment exclu un jour de marché, une **communication tardive et noyée** dans le programme de la Magie de Noël, un déficit de concerts dans la basilique (ce qui était le moyen de faire venir un nombre massif de Carcassonnais)

ATTENTION : il faut aussi tenir compte des retombées dans les ateliers et sur les sites Internet tout au long de l'année (pour certains, elles sont importantes avec une clientèle présente dans leurs ateliers ou sur Internet dès la fin du Marché de la St Nicolas). Gain de notoriété et de clientèle.

Exemple du Château L'Amiral : « Quelques uns viennent au caveau et ce sont toujours des grosses ventes ! De plus, cette année, un contrat a été passé avec un commerçant de la Cité ! »

Clientèle :

Touristes espagnols et catalans au moins 50%, quelques anglais.

Peu de locaux par rapport aux années précédentes : 20% de Carcassonnais, quelques personnes de Toulouse, Montpellier, du Tarn (81), de l'Hérault (34) et de l'Aude (11).

Participation au Téléthon : 140€ (165€ en 2013)

Participation de la SPA de Carcassonne : 350 € (sur 1 jour)

(stand avec produits en vente et urne, 740 € en 2013) :

Partenariat avec les restaurateurs de la Cité sur 2 jours (restaurateurs volontaires sur cette opération) soit « Le Grand Puits » et « Le Bar à vins » : 329€ (2013 : 650€)

Conclusion :

Les artisans, dans leur grande majorité, sont favorables à réitérer cette expérience à condition que cette manifestation reprenne sa place de « Manifestation touristique » avec une publicité appropriée et dans des délais normaux pour ce type de manifestation (soit à minima 2 mois à l'avance !) reconnue fortement par la Mairie de Carcassonne comme une manifestation à part entière et comme une valorisation de la Cité médiévale durant ces fêtes de fin d'année.

Un très grand merci à adresser à tout le personnel organisateur, visible et invisible (Mairie de Carcassonne : service Communication, Pôle culturel, service technique, imprimerie, police municipale de la Cité, service réglementation, Cabinet de Mr le Maire, élus... et les Rapporteurs et bénévoles du Pays Carcassonnais !

PAYS CARCASSONNAIS / Valérie Lafon :
15 rue Jean Bringer BP30168 11004 Carcassonne cedex
secretariat@payscarcassonnais.com