



LES DATES ESSENTIELLES DU PAYS : **de Janvier 2007 à novembre 2008.**

- Janvier 2007 : Commissions Tourisme et Culture : **Création** du **Comité de pilotage** « **Montolieu, Village du Livre** » pour l'obtention de **panneaux autoroutiers** et pour l'élaboration **d'une Fiche Action « Communication**.
- Mars 2007 : **1^{er} BAR DES SCIENCES** sur le thème « **Les Energies du Futur** » en partenariat avec le **CNRS, l'Université de Montpellier 2, l'IN2P3** et **Contact FM**: possibilité de l'écouter sur notre Site Internet **www.payscarcassonnais.com** .
- Avril 2007 : Commission Tourisme : parution du « **GUIDE DES 7 CIRCUITS EN PAYS CARCASSONNAIS** » , **200 000 exemplaires**, distribué sur l'Aude et les départements limitrophes, dans tous les lieux de passage touristique.
- Avril 2007 : participation au **Salon du Tourisme et des Terroirs de Carcassonne** en partenariat avec le **Comité Départemental du Tourisme**.
- Mai 2007 : Commission Culture : Présentation de **l'étude réalisée sur les équipements culturels et sportifs** du Pays Carcassonnais par le Cabinet COADEC, en partenariat avec la **DDJS de l'Aude**.
- Juin 2007 : **Création** de la **Commission Viticulture** avec pour Rapporteurs : Gilles FOUSSAT, Président du **Cru Malepère** et Dominique DESTAINVILLE, Directeur de **GRAP SUD**.
- Juin 2007 : Commission Vie Associative : **Démarrage** de la **formation des Bénévoles** dans le cadre du **DLA** et en partenariat avec **le CRIB**, des Associations du Pays Carcassonnais et de l'agglomération de Carcassonne avec pour thèmes : Assurance, « avoir des salariés : comment faire ? », les outils d'aide à la décision et le montage de dossier de subvention Ce cycle s'étalera jusqu'en janvier 2008.
- Juin 2007 : **Action de promotion** en partenariat avec **l'AFPA**, formation Tourisme pour la **distribution** des Guides des 7 Circuits auprès des **Commerçants du Centre ville** de Carcassonne.
- Juin 2007 : **Signature du Contrat** de Pays avec **la Région** et le **Département**.

- Juillet 2007 : Commission Patrimoine : parution du « **GUIDE DU BÂTI EN PAYS CARCASSONNAIS** », 7000 exemplaires, distribué dans les Collectivités et chez les partenaires professionnels audois. Mise en service du Site Internet www.patrimoine-bati.fr
- 14 juillet 2007 : Commissions Tourisme et Viticulture : **Action de promotion** des ressources touristiques du Pays sur **l'Aire d'Autoroute de la Cité** en partenariat avec les **Autoroutes du Sud de la France**.
- Septembre 2007 : **Action de promotion** en partenariat avec **l'AFPA**, formation Tourisme pour la **distribution** des Guides des 7 Circuits auprès des **Commerçants du Centre ville** de Carcassonne.
- Octobre 2007 : Commission Tourisme : Suite aux préconisations de l'étude **SLOT** (Schéma Local d'Organisation Touristique) présentation des « **Pays Touristiques** » aux membres des **Communautés de Communes du Haut Minervois et du Cabardès au Canal du Midi**.
- Novembre 2007 : **Participation** des **Rapporteurs de Commissions** du Pays au **8^{ème} rencontre des Conseils de Développement de France** à Saint Denis (93).
- Décembre 2007 : **Participation** des membres du Pays à l'élaboration du **SRADDT** (Schéma Régional d'Aménagement et de Développement Durable du Territoire).
- Décembre 2007 : **Adhésion** à l'Association **Pôle Energies 11**.
- Février 2008 : **Création** du **Comité de pilotage** pour le « **Guide des Séniors en Pays Carcassonnais** » : **5 Communautés de Communes +1 commune** indépendante autour de ce projet.
- Février 2008 : **2^{ème} BAR DES SCIENCES** sur le thème « **Les Vins du Futur** » en partenariat avec le **CNRS**, **l'INRA**, **l'IAMM** et **Contact FM** : possibilité de l'écouter sur notre Site Internet www.payscarcassonnais.com .
- Mars 2008 : **Présentation** de la **Fondation du Patrimoine** aux membres de la Commission Patrimoine.
- Mars à juin 2008 : **Stage** de **Mathieu HADDAD**, étudiant à l'Université de Toulouse en Sciences Sociales : il a recensé les données pour permettre l'élaboration du cahier des charges sur le **Schéma des Services en Pays Carcassonnais**.
- Mars 2008 : **Participation** aux **Bourses d'échange** de documentations touristiques sur **l'Aude** et les **Pyrénées Orientales**.
- Avril 2008 : Commission Viticulture : **Question écrite** de Monsieur le Député et Président du Pays Carcassonnais Jean Claude PEREZ déposé sur le bureau du Président de **l'Assemblée Nationale**.
- Avril 2008 : **L'expérience** de l'élaboration en démocratie participative du **Guide des 7 Circuits** en Pays Carcassonnais est retenue par **MAIRIE CONSEILS** et publiée sur leur Site Internet.
- Mai 2008 : Commissions Tourisme, Viticulture et Culture : **Participation** à la manifestation « **Le Printemps dans les Vignes en Pays Carcassonnais** » en partenariat avec le **CIVL** et les **Syndicats de Cru Corbières, Minervois et Malepère**.

- Mai 2008 : Commission Viticulture, **Action de Promotion**: Venue en Pays Carcassonnais des **Metteurs en marché des Pays Baltes** (**action financée** par la fiche action « **Développer des liens avec l'Estonie** » du **Contrat de Pays 2005/2006**).
- Juillet 2008 : Commission Culture : Présentation du **DLA** (Dispositif Local d'Accompagnement regroupant tous les Grands Acteurs du Département comme l'**Etat**, le **Conseil Général**, la **DDJS**, la **CAF**...etc) et mise en place d'un **plan de formation DLA** à destination des Acteurs Culturels de novembre 2008 à juin 2009 sur les thèmes suivants : « **le cadre juridique et social** », « **la mutualisation** », « **la communication** » et « **le mécénat** ».
- 14 juillet 2008 : Commissions Tourisme et Viticulture : **Action de promotion** des ressources touristiques du Pays sur **l'Aire d'Autoroute de la Cité** en partenariat avec les **Autoroutes du Sud de la France**.
- Septembre 2008 : **Signature** du **Contrat de Pays 2008** avec **l'ETAT**.
- Septembre 2008 : **Participation** au Jury « **Aude Gourmande** ».
- Septembre 2008 : **Partenariat** avec la **Chambre de Commerce de Carcassonne** : possibilité **d'inscrire gratuitement les manifestations culturelles** du Pays Carcassonnais sur le site Internet **www.shopping-in-cpc.com**
- Octobre 2008 : **Signature** du **Contrat de Pays 2008** avec le **Conseil Régional et le Conseil Général**.
- Octobre 2008 : **Participation** à la **Rencontre Nationale des Pays** à Caen.
- Novembre 2008 : **Partenariat** avec l'Association régionale **CONNAISSCIENCES** pour participer à la manifestation nationale « **La Fête de la Science** » en Languedoc Roussillon et les aider à se développer sur notre territoire.
- Novembre 2008 : **3^{ème} BAR DES SCIENCES** sur le thème « **L'Habitat du Futur** » en partenariat avec le **CNRS**, **l'IN2P3**, le **GRECAU**, **l'ENSA Toulouse**, le **CAUE de l'Aude**, **Contact FM** et la **Librairie Breithaupt**: possibilité de l'écouter sur notre Site Internet **www.payscarcassonnais.com** .
- Novembre 2008 : **Présentation** aux Elus du Pays Carcassonnais des différentes **aides financières** proposées par la **Fondation du Patrimoine**.

SANS OUBLIER :

- **La préparation des Contrats de Pays**
- **La gestion administrative et financière de l'Association**
- **La participation aux Jury professionnels dans le domaine du Tourisme avec l'AFPA.**
- **Les réunions techniques avec les Agents de Développement et les Directeurs des Communautés de Communes.**

- **La participation aux différents Salons et Conférences (Pays, Départementaux et régionaux).**
- **La participation aux Assemblées Générales, réunions, conférences, vernissages, manifestations culturelles organisés par les membres ou partenaires du Pays Carcassonnais.**
- **La participation aux actions de formation de la Fédération Régionale des Pays Touristiques du Languedoc Roussillon en vue de la création d'un Pays Touristique sur le Pays Carcassonnais.**
- **L'accueil des Porteurs de projet et de toute personne souhaitant travailler en « réseau ».**
- **La présentation de la démarche « Pays » au sein d'organismes de formation (AFPA, IRFA) ou d'Associations.**
- **La diffusion par mail de l'agenda des manifestations se déroulant sur le territoire du Pays Carcassonnais, voir sur Carcassonne.**
- **L'organisation des Conférences de presse.**
- **La préparation du plan de communication du Pays Carcassonnais.**
- **La mise à jour régulière de notre Site Internet.**

Nous espérons que ce petit document succinct vous aidera à mieux nous connaître et à mieux nous comprendre quand nous ne faisons pas les choses en temps et en heure....sourire

Merci pour votre indulgence et pour votre participation active à la vie du Pays Carcassonnais.

www.payscarcassonnais.com