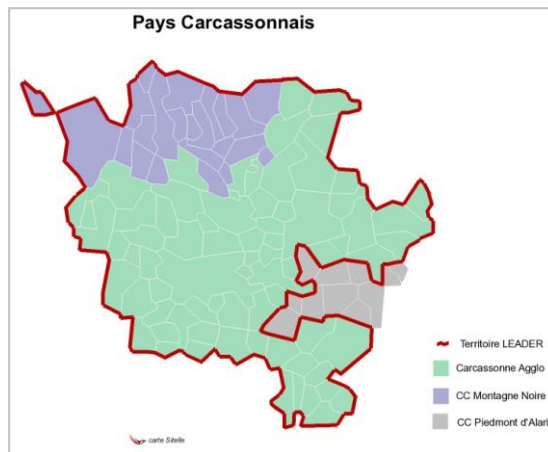




# Préparation de la candidature LEADER du Pays Carcassonnais

*Réunion territoriale*

**28 avril 2015**

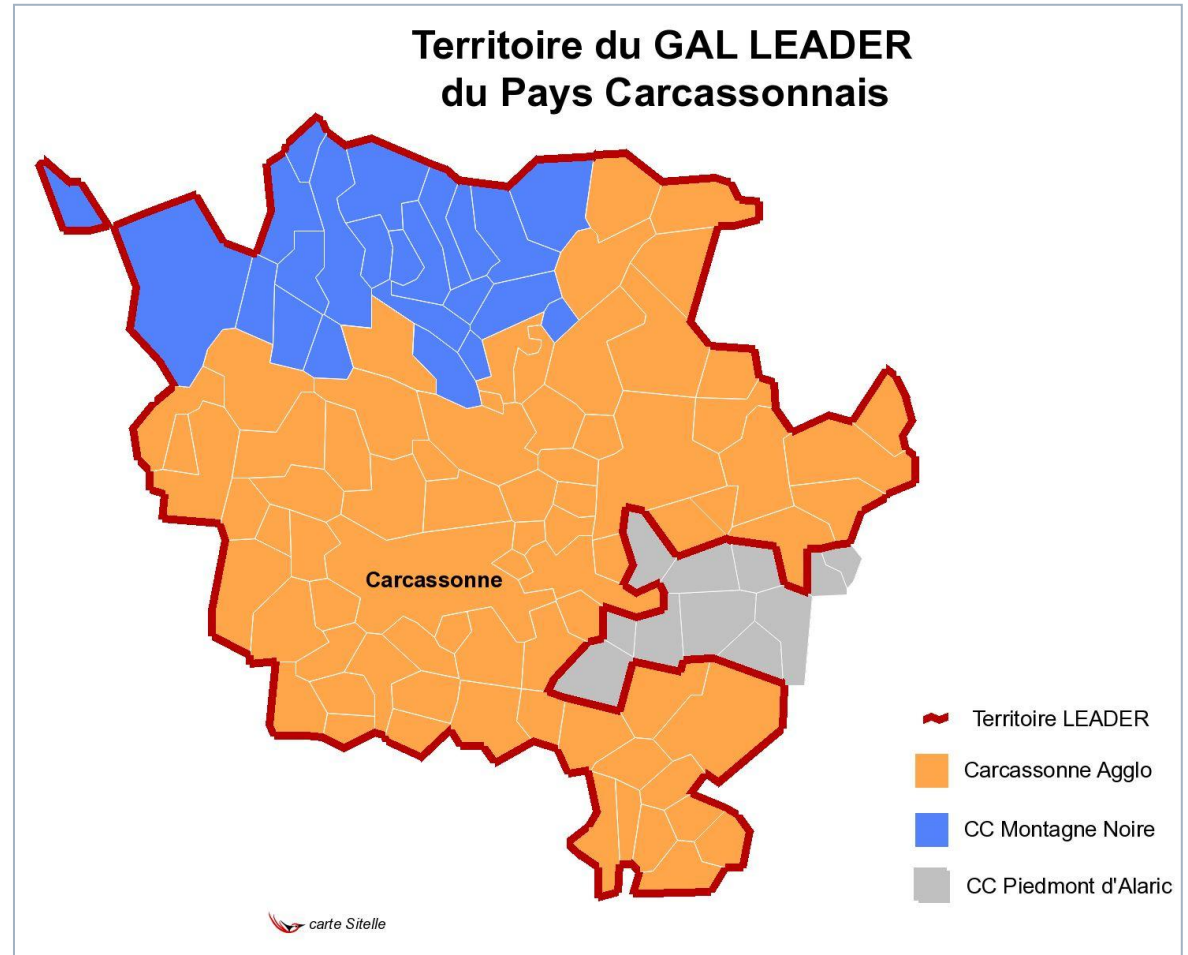


# Le territoire

→ Une évolution récente de la structuration territoriale.

→ Un GAL resserré pour LEADER 2014-2020.

Participation du territoire au GAL des Pays Vignerons au cœur de l'Aude Pays Cathare (3 Pays, priorité ciblée autour des circuits courts).



# Quelques constats

## → Une situation économique difficile :

- ⇒ **Taux de pauvreté** : 52% de foyers fiscaux non imposables (51% en Languedoc Roussillon). Revenu net moyen par foyer fiscal en 2011 de 20 520 € (contre 21 536 en Languedoc Roussillon).
- ⇒ **Chômage** : taux de chômage de 13,2% sur le bassin d'emploi de Carcassonne au 4<sup>ème</sup> trimestre 2014 (Région : 14,3%, France 10%). Taux en augmentation (+0,6 points en 1 an).
- ⇒ **Précarité de l'emploi (temps partiel, saisonnier)**. 66% des projets de recrutement de 2014 sont liés à une activité saisonnière (moyenne régionale, 60%).
- ⇒ **Un recul de la fréquentation touristique.**



## Quelques constats

### → Mais des atouts exceptionnels, qui ne sont pas valorisés au niveau de leurs potentialités :

#### ⇒ La cité de Carcassonne.

1,9 million de visiteurs chaque année. Seulement 38% des visiteurs de la cité ont pratiqué une autre activité sur le territoire (5% sur des sites naturels, 2% des sites de loisirs, 1% dans un caveau).

#### ⇒ Un patrimoine riche et dense, réparti sur l'ensemble du territoire. Mais peu connu et mal organisé.

#### ⇒ Un panel de prestataires touristiques dense et en réseau.

#### ⇒ Le Canal du Midi.

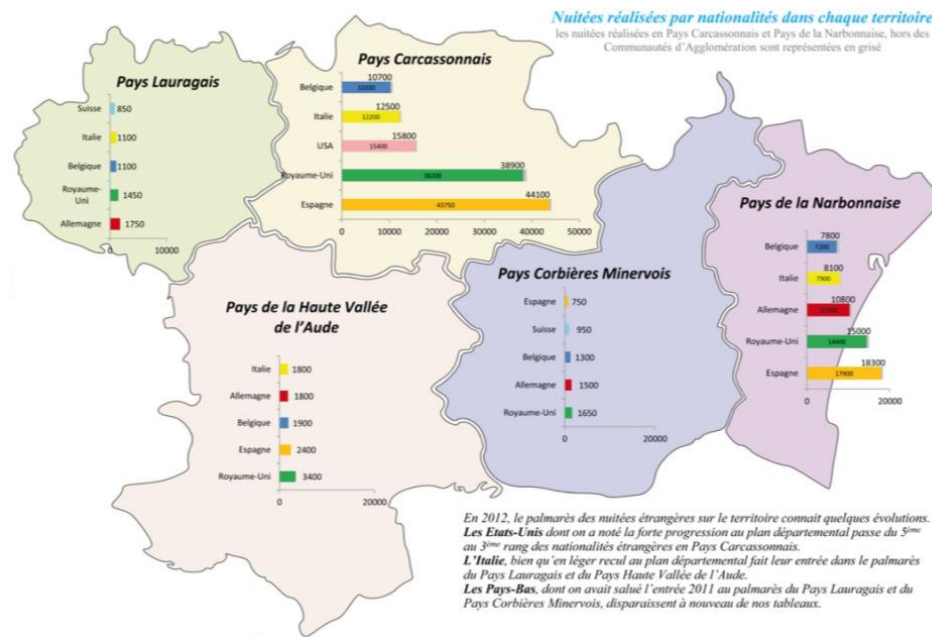
Peu mis en valeur et dégradé.

#### ⇒ Un cadre de vie et des paysages diversifiés et de grande qualité.

#### ⇒ Des produits agricoles identitaires (viticulture et AOC, truffe, huile d'olive) ou de niche (pomme, noisette, miel, châtaigne...).

# Quelques constats

→ Carcassonne : moteur de l'attractivité départementale et donc du Pays.



→ Carcassonnais, trait d'union entre la Métropole toulousaine et l'arc Méditerranéen.



# Les enjeux

- Un développement rural équilibré fondé sur **l'optimisation et la diffusion des retombées économiques** liées à la fréquentation et à la notoriété de la Cité de Carcassonne, mais aussi du Canal du Midi.
- Un **développement économique** s'appuyant sur les spécificités du territoire ainsi que sur les **complémentarités** entre les espaces et les acteurs qui le composent.



# La stratégie possible : le lien

- Lien rural/urbain
- Lien public/privé
- Lien entre acteurs et mutualisation de moyens
- Lien entre thématiques
- Lien entre l'arc méditerranéen et la métropole toulousaine
- Lien entre le Carcassonnais et les autres niveaux territoriaux



# La stratégie possible : le lien

- **Lien rural/urbain**
- Lien public/privé
- Lien entre acteurs et mutualisation de moyens
- Lien entre thématiques
- Lien entre l'arc méditerranéen et la métropole toulousaine
- Lien entre le Carcassonnais et les autres niveaux territoriaux





# La stratégie possible : le lien

## → Lien rural/urbain

- ⇒ Comment assurer la **diffusion de la fréquentation touristique** générée par la Cité de Carcassonne sur l'ensemble du territoire.
  - ⇒ Comment renforcer une **agriculture de proximité** répondant à la fois aux enjeux touristiques et aux besoins des habitants ?
  - ⇒ Comment favoriser **l'accès à la culture** pour l'ensemble des habitants et faire de la culture un moyen d'appropriation du territoire et d'identification ?
- Lien avec la mobilité et les transports.



# La stratégie possible : le lien

- Lien rural/urbain
- **Lien public/privé**
- Lien entre acteurs et mutualisation de moyens
- Lien entre thématiques
- Lien entre l'arc méditerranéen et la métropole toulousaine
- Lien entre le Carcassonnais et les autres niveaux territoriaux



# La stratégie possible : le lien

## → Lien public/privé

⇒ Comment renforcer les partenariats nécessaires au développement ?



# La stratégie possible : le lien

- Lien rural/urbain
- Lien public/privé
- **Lien entre acteurs et mutualisation de moyens**
- Lien entre thématiques
- Lien entre l'arc méditerranéen et la métropole toulousaine
- Lien entre le Carcassonnais et les autres niveaux territoriaux



# La stratégie possible : le lien

## → Lien entre acteurs et mutualisation de moyens

⇒ Organisation touristique.

⇒ Artisans et artistes.

⇒ ...



# La stratégie possible : le lien

- Lien rural/urbain
- Lien public/privé
- Lien entre acteurs et mutualisation de moyens
- **Lien entre thématiques**
- Lien entre l'arc méditerranéen et la métropole toulousaine
- Lien entre le Carcassonnais et les autres niveaux territoriaux



# La stratégie possible : le lien

## → Lien entre thématiques et transversalité

- ⇒ Patrimoine
- ⇒ Culture
- ⇒ Tourisme
- ⇒ Œnotourisme
- ⇒ Artisanat
- ⇒ Agriculture
- ⇒ Environnement
- ⇒ Paysages
- ⇒ Etc.



# La stratégie possible : le lien

- Lien rural/urbain
- Lien public/privé
- Lien entre acteurs et mutualisation de moyens
- Lien entre thématiques
- **Lien entre l'arc méditerranéen et la métropole toulousaine**
- Lien entre le Carcassonnais et les autres niveaux territoriaux

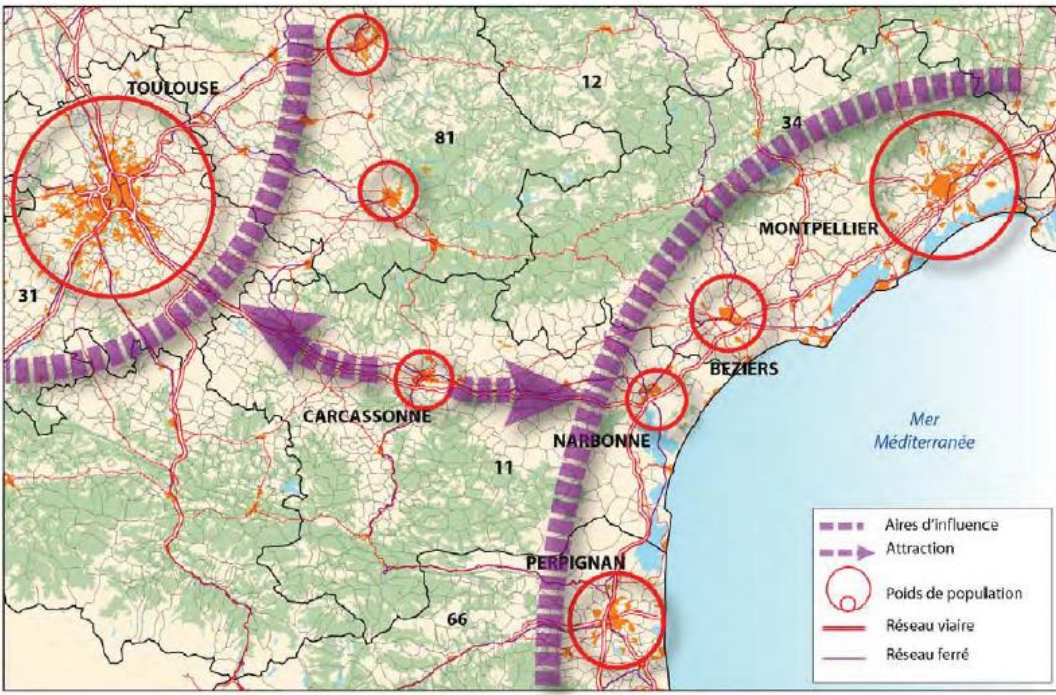




# La stratégie possible : le lien

➔ Lien entre l'arc méditerranéen et la métropole toulousaine

⇒ À l'aube de la fusion des régions Languedoc-Roussillon et Midi Pyrénées.



# La stratégie possible : le lien

- Lien rural/urbain
- Lien public/privé
- Lien entre acteurs et mutualisation de moyens
- Lien entre thématiques
- Lien entre l'arc méditerranéen et la métropole toulousaine
- **Lien entre le Carcassonnais et les autres niveaux territoriaux**

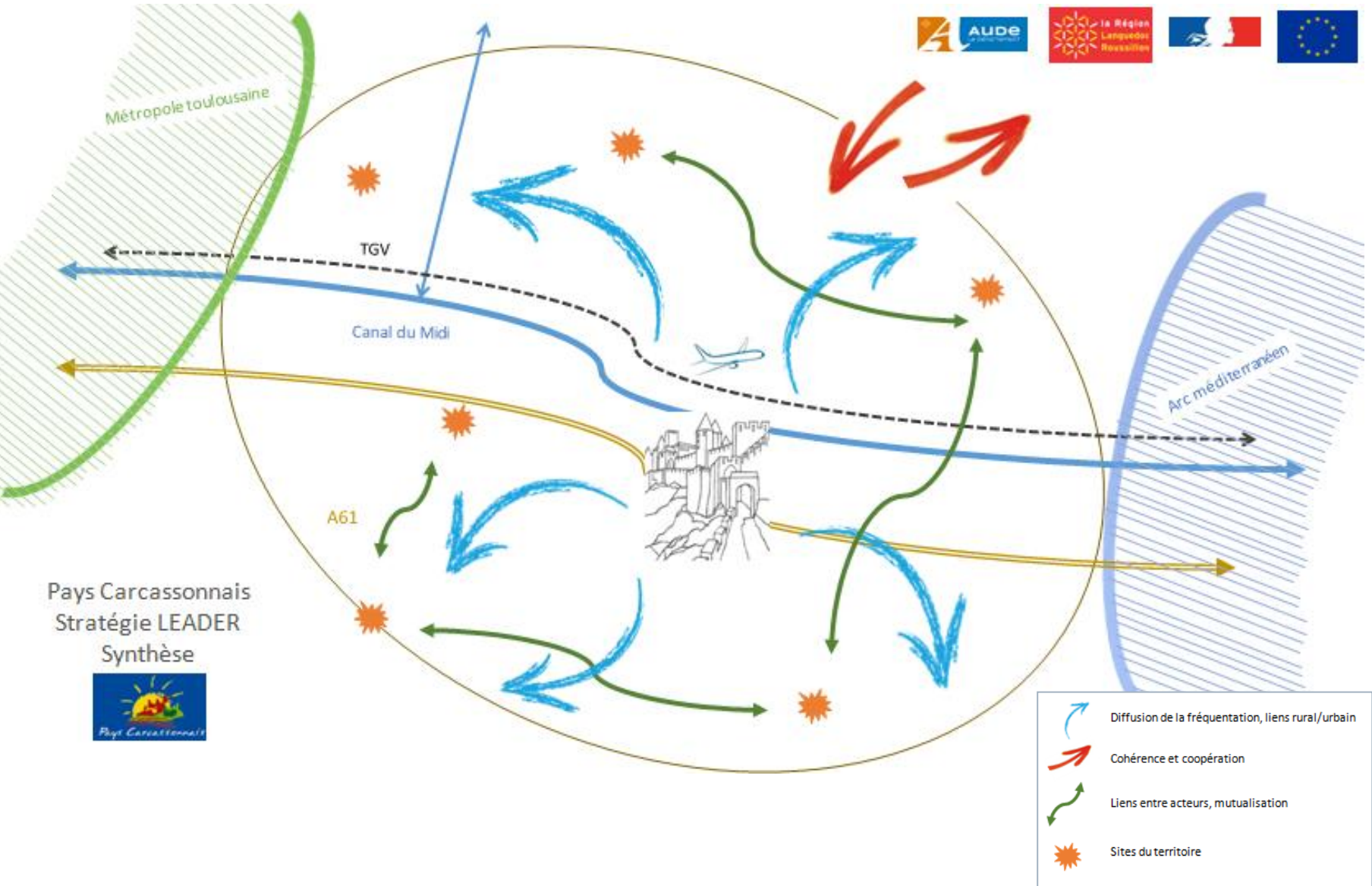


# La stratégie possible : le lien

- ➔ **Lien entre le Carcassonnais et les autres niveaux territoriaux**
  - ⇒ Inscrire la stratégie du GAL en cohérence avec les stratégies départementale, régionale, nationale et européenne.
  - ⇒ Cf. volet coopération LEADER.



# La stratégie possible : le lien



# Le plan de développement

- 6 fiches actions interdépendantes.
- Un cheminement progressif diffusant les retombées économiques, à partir du lien rural urbain.
- Des fiches relativement « ouvertes » pour conserver l'esprit LEADER (innovation) et donner un rôle important au comité de programmation.
  - ⇒ Importance des critères et indicateurs pour cadrer le choix des opérations.



**Finalité**

**Enjeux**

**Objectifs stratégiques**

**Déclinaison opérationnelle (fiches actions)**

**Objectifs opérationnels**

**Développement économique équilibré des territoires ruraux du Carcassonnais**

**Dynamisation de l'économie locale**

**Lien rural - urbain**

**1. Améliorer la qualité et la modernité des sites et produits existants**

→ Montée en gamme des produits agricoles et touristiques du territoire  
→ Modernisation de l'offre (produits, accueil, TIC...)

**2. Développer une offre économique dans les domaines touristique, agricole, sylvoagricole et agritouristique structurante, complémentaire à la cité de Carcassonne, sur l'ensemble du Carcassonnais**

→ Faire émerger de nouveaux projets structurants  
→ Renforcer le lien ville-campagne à travers l'offre touristique, agricole et sylvoagricole...  
→ Développer l'économie circulaire

**Diffusion de la fréquentation touristique**

**Lien entre acteurs et mutualisation des moyens**

**3. Faire connaître, en interne et en externe, les richesses du territoire et de ses productions, pour attirer des visiteurs et des consommateurs**

→ Faire connaître et reconnaître le territoire et ses produits (sensibilisation, marketing, promotion, événementiel)  
→ Nouveaux modes de commercialisation agricole et touristique

**Optimisation des retombées économiques**

**Lien entre secteurs d'activités**

**4. Améliorer le maillage et la diffusion des retombées sur le territoire, en améliorant les liens en interne et la transversalité**

→ Structuration des acteurs, réseaux transversaux, mutualisation  
→ Décloisonnement des acteurs et des thématiques  
→ Itinérance, maillage

**Affirmation des complémentarités territoriales**

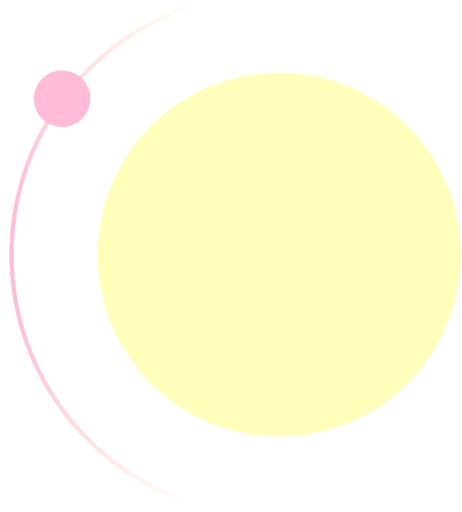
**Lien avec l'extérieur**

**5. Renforcer l'ouverture du territoire et son lien avec l'extérieur**

→ Coopération interterritoriale (autour du Canal du Midi notamment)  
→ Coopération transnationale

**6. Faire vivre ce lien à travers une animation et une gestion de proximité**

→ Animation  
→ Gestion  
→ Évaluation



## Préparation de la candidature LEADER du Pays Carcassonnais

*Réunion territoriale*  
*28 avril 2015*

Echanges sur la stratégie  
et  
le plan de développement

