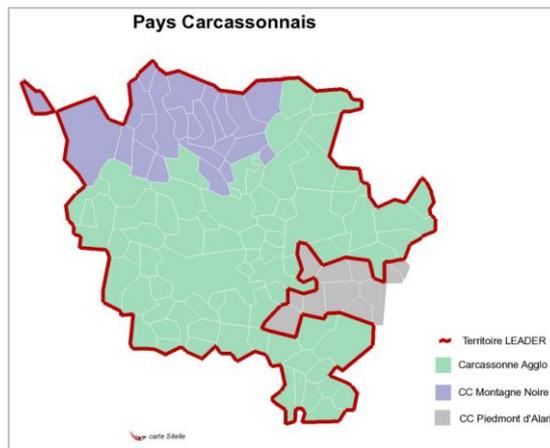




Préparation de la candidature LEADER du Pays Carcassonnais

Réunion territoriale

28 avril 2015

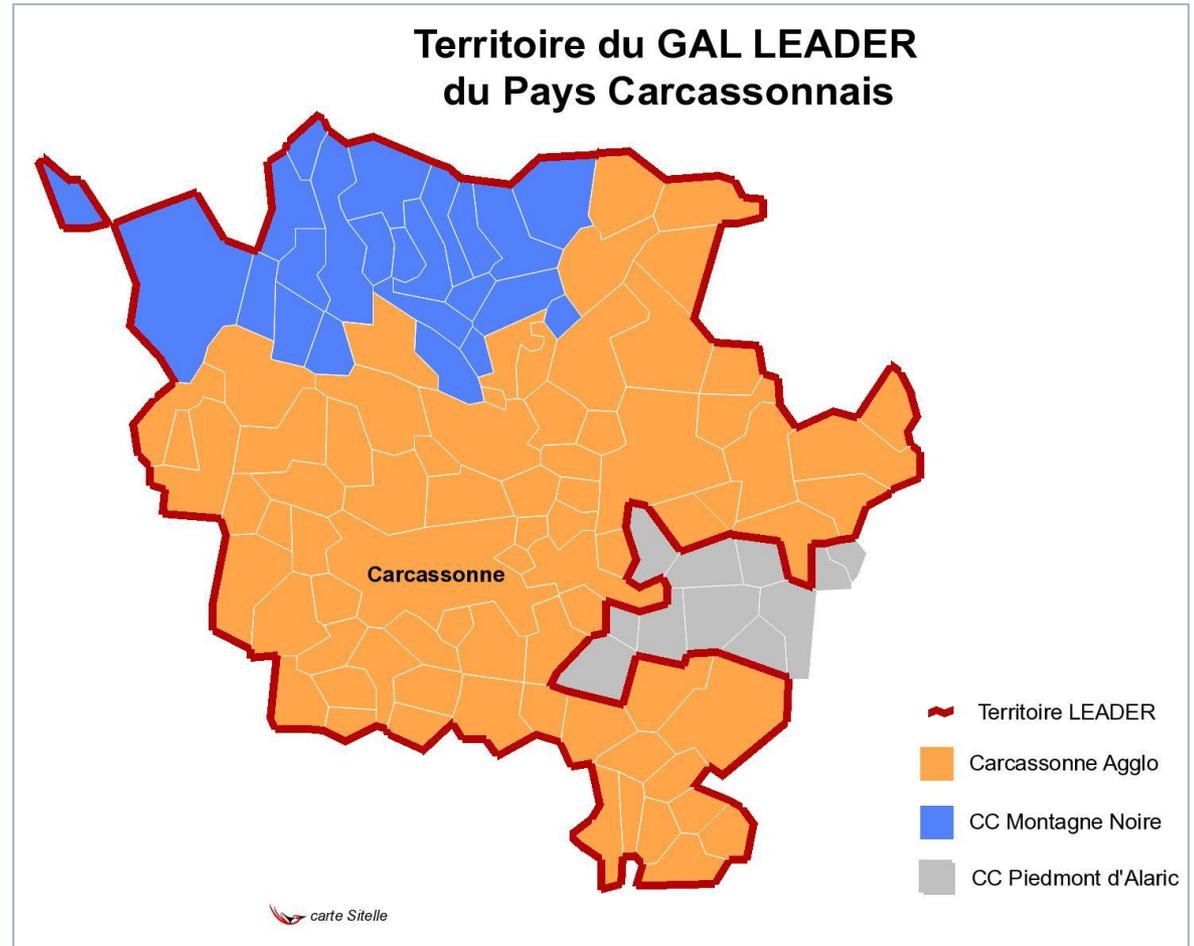


Le territoire

→ Une évolution récente de la structuration territoriale.

→ Un GAL resserré pour LEADER 2014-2020.

Participation du territoire au GAL des Pays Vignerons au cœur de l'Aude Pays Cathare (3 Pays, priorité ciblée autour des circuits courts).



Quelques constats

→ Une situation économique difficile :

- ⇒ **Taux de pauvreté** : 52% de foyers fiscaux non imposables (51% en Languedoc Roussillon). Revenu net moyen par foyer fiscal en 2011 de 20 520 € (contre 21 536 en Languedoc Roussillon).
- ⇒ **Chômage** : taux de chômage de 13,2% sur le bassin d'emploi de Carcassonne au 4^{ème} trimestre 2014 (Région : 14,3%, France 10%). Taux en augmentation (+0,6 points en 1 an).
- ⇒ **Précarité de l'emploi (temps partiel, saisonnier)**. 66% des projets de recrutement de 2014 sont liés à une activité saisonnière (moyenne régionale, 60%).
- ⇒ **Un recul de la fréquentation touristique.**



Quelques constats

→ Mais des atouts exceptionnels, qui ne sont pas valorisés au niveau de leurs potentialités :

⇒ La cité de Carcassonne.

1,9 million de visiteurs chaque année. Seulement 38% des visiteurs de la cité ont pratiqué une autre activité sur le territoire (5% sur des sites naturels, 2% des sites de loisirs, 1% dans un caveau).

⇒ Un patrimoine riche et dense, réparti sur l'ensemble du territoire. Mais peu connu et mal organisé.

⇒ Un panel de prestataires touristiques dense et en réseau.

⇒ Le Canal du Midi.

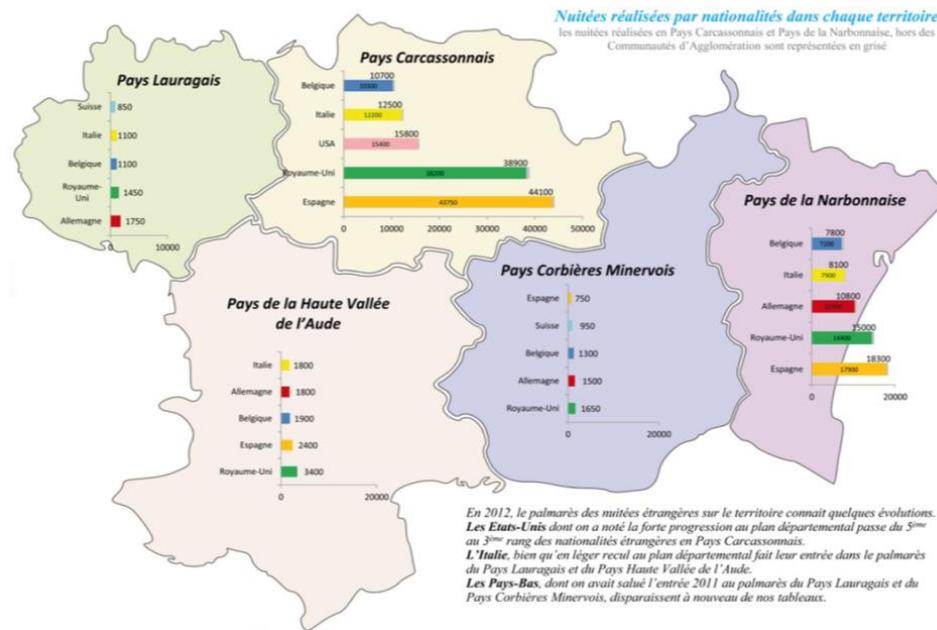
Peu mis en valeur et dégradé.

⇒ Un cadre de vie et des paysages diversifiés et de grande qualité.

⇒ Des produits agricoles identitaires (viticulture et AOC, truffe, huile d'olive) ou de niche (pomme, noisette, miel, châtaigne...).

Quelques constats

➔ Carcassonne : moteur de l'attractivité départementale et donc du Pays.



➔ Carcassonnais, trait d'union entre la Métropole toulousaine et l'arc Méditerranéen.



Les enjeux

- Un développement rural équilibré fondé sur **l'optimisation et la diffusion des retombées économiques** liées à la fréquentation et à la notoriété de la Cité de Carcassonne, mais aussi du Canal du Midi.
- Un **développement économique** s'appuyant sur les spécificités du territoire ainsi que sur les **complémentarités** entre les espaces et les acteurs qui le composent.



La stratégie possible : le lien

- Lien rural/urbain
- Lien public/privé
- Lien entre acteurs et mutualisation de moyens
- Lien entre thématiques
- Lien entre l'arc méditerranéen et la métropole toulousaine
- Lien entre le Carcassonnais et les autres niveaux territoriaux



La stratégie possible : le lien

- **Lien rural/urbain**
- Lien public/privé
- Lien entre acteurs et mutualisation de moyens
- Lien entre thématiques
- Lien entre l'arc méditerranéen et la métropole toulousaine
- Lien entre le Carcassonnais et les autres niveaux territoriaux



La stratégie possible : le lien

→ Lien rural/urbain

- ⇒ Comment assurer la **diffusion de la fréquentation touristique** générée par la Cité de Carcassonne sur l'ensemble du territoire.
 - ⇒ Comment renforcer une **agriculture de proximité** répondant à la fois aux enjeux touristiques et aux besoins des habitants ?
 - ⇒ Comment favoriser **l'accès à la culture** pour l'ensemble des habitants et faire de la culture un moyen d'appropriation du territoire et d'identification ?
- Lien avec la mobilité et les transports.



La stratégie possible : le lien

- Lien rural/urbain
- **Lien public/privé**
- Lien entre acteurs et mutualisation de moyens
- Lien entre thématiques
- Lien entre l'arc méditerranéen et la métropole toulousaine
- Lien entre le Carcassonnais et les autres niveaux territoriaux



La stratégie possible : le lien

→ Lien public/privé

⇒ Comment renforcer les partenariats nécessaires au développement ?



La stratégie possible : le lien

- Lien rural/urbain
- Lien public/privé
- **Lien entre acteurs et mutualisation de moyens**
- Lien entre thématiques
- Lien entre l'arc méditerranéen et la métropole toulousaine
- Lien entre le Carcassonnais et les autres niveaux territoriaux



La stratégie possible : le lien

→ Lien entre acteurs et mutualisation de moyens

⇒ Organisation touristique.

⇒ Artisans et artistes.

⇒ ...



La stratégie possible : le lien

- Lien rural/urbain
- Lien public/privé
- Lien entre acteurs et mutualisation de moyens
- **Lien entre thématiques**
- Lien entre l'arc méditerranéen et la métropole toulousaine
- Lien entre le Carcassonnais et les autres niveaux territoriaux



La stratégie possible : le lien

→ Lien entre thématiques et transversalité

- ⇒ Patrimoine
- ⇒ Culture
- ⇒ Tourisme
- ⇒ Œnotourisme
- ⇒ Artisanat
- ⇒ Agriculture
- ⇒ Environnement
- ⇒ Paysages
- ⇒ Etc.



La stratégie possible : le lien

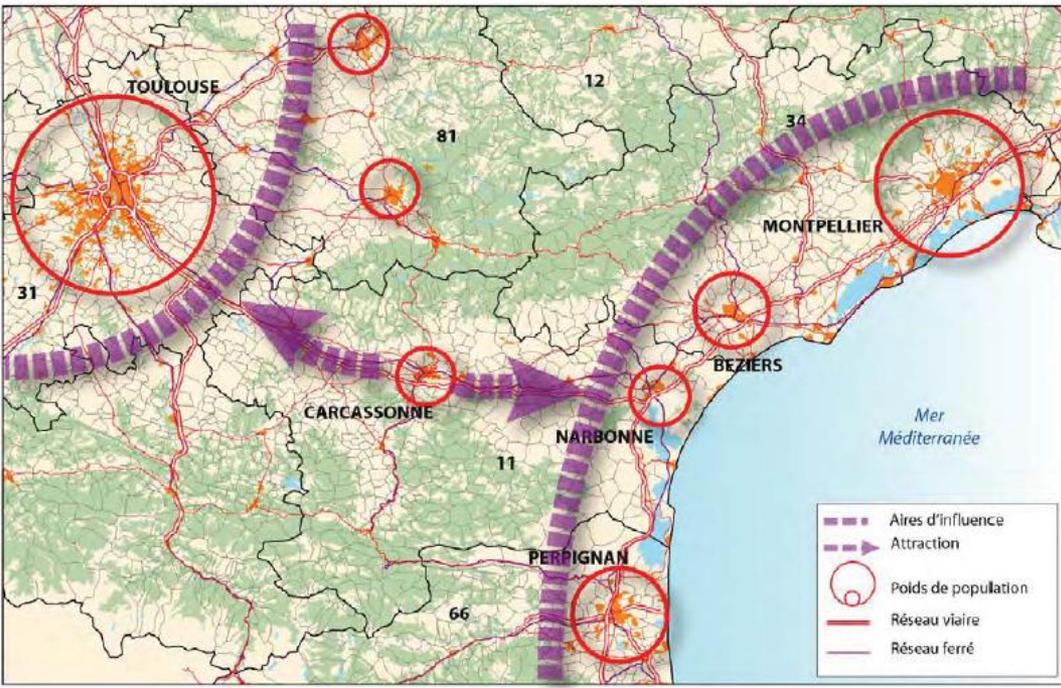
- Lien rural/urbain
- Lien public/privé
- Lien entre acteurs et mutualisation de moyens
- Lien entre thématiques
- **Lien entre l'arc méditerranéen et la métropole toulousaine**
- Lien entre le Carcassonnais et les autres niveaux territoriaux



La stratégie possible : le lien

➔ Lien entre l'arc méditerranéen et la métropole toulousaine

⇒ À l'aube de la fusion des régions Languedoc-Roussillon et Midi Pyrénées.



La stratégie possible : le lien

- Lien rural/urbain
- Lien public/privé
- Lien entre acteurs et mutualisation de moyens
- Lien entre thématiques
- Lien entre l'arc méditerranéen et la métropole toulousaine
- **Lien entre le Carcassonnais et les autres niveaux territoriaux**

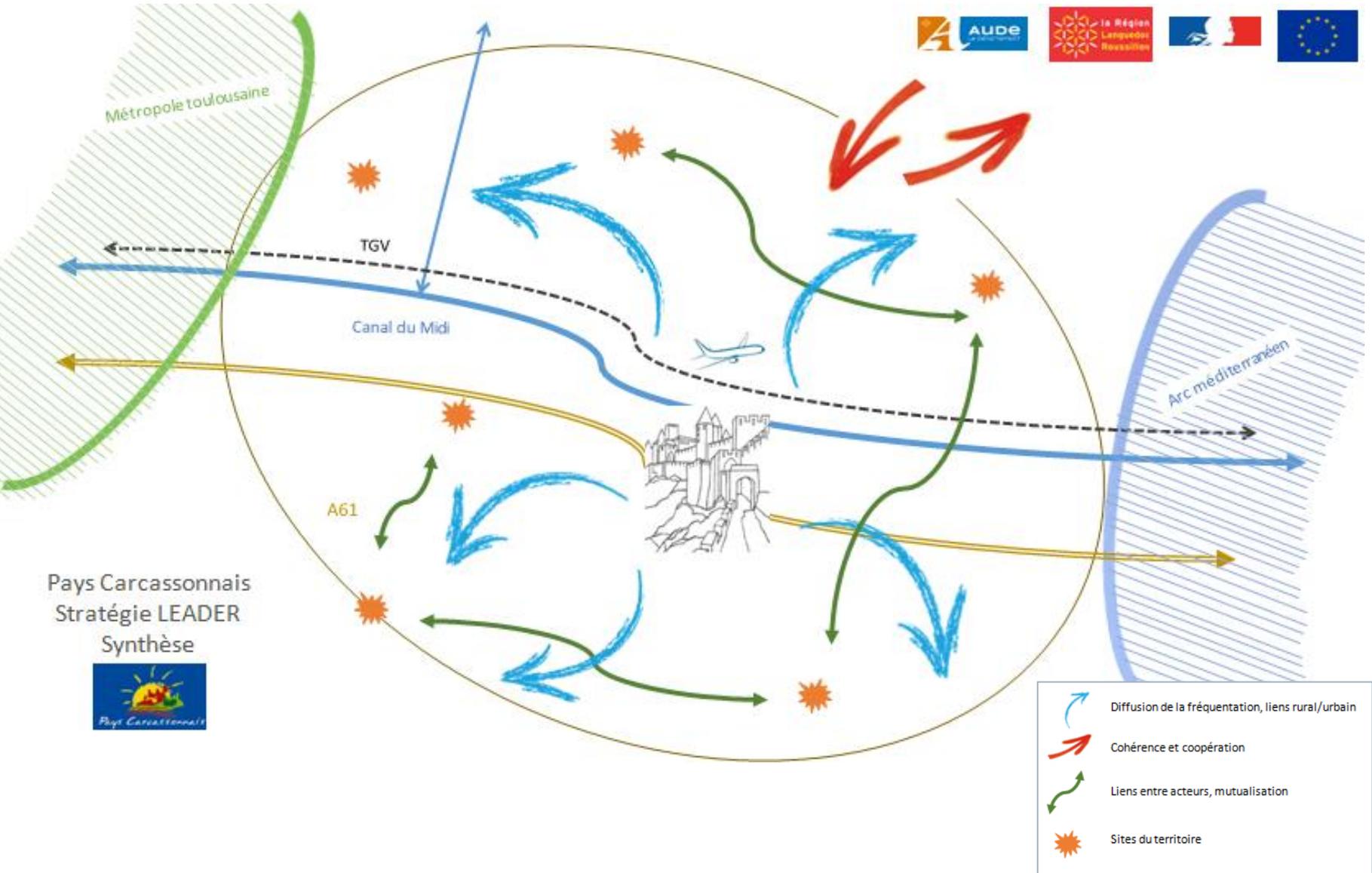


La stratégie possible : le lien

- ➔ **Lien entre le Carcassonnais et les autres niveaux territoriaux**
 - ⇒ Inscrire la stratégie du GAL en cohérence avec les stratégies départementale, régionale, nationale et européenne.
 - ⇒ Cf. volet coopération LEADER.



La stratégie possible : le lien



Le plan de développement

- 6 fiches actions interdépendantes.
- Un cheminement progressif diffusant les retombées économiques, à partir du lien rural urbain.
- Des fiches relativement « ouvertes » pour conserver l'esprit LEADER (innovation) et donner un rôle important au comité de programmation.
 - ⇒ Importance des critères et indicateurs pour cadrer le choix des opérations.



Finalité

Enjeux

Objectifs stratégiques

Déclinaison opérationnelle (fiches actions)

Objectifs opérationnels

Développement économique équilibré des territoires ruraux du Carcassonnais

Dynamisation de l'économie locale

Lien rural - urbain

1. Améliorer la qualité et la modernité des sites et produits existants

→ Montée en gamme des produits agricoles et touristiques du territoire
→ Modernisation de l'offre (produits, accueil, TIC...)

2. Développer une offre économique dans les domaines touristique, agricole, sylvoagricole et agritouristique structurante, complémentaire à la cité de Carcassonne, sur l'ensemble du Carcassonnais

→ Faire émerger de nouveaux projets structurants
→ Renforcer le lien ville-campagne à travers l'offre touristique, agricole et sylvoagricole...
→ Développer l'économie circulaire

Diffusion de la fréquentation touristique

Lien entre acteurs et mutualisation des moyens

3. Faire connaître, en interne et en externe, les richesses du territoire et de ses productions, pour attirer des visiteurs et des consommateurs

→ Faire connaître et reconnaître le territoire et ses produits (sensibilisation, marketing, promotion, événementiel)
→ Nouveaux modes de commercialisation agricole et touristique

Optimisation des retombées économiques

Lien entre secteurs d'activités

4. Améliorer le maillage et la diffusion des retombées sur le territoire, en améliorant les liens en interne et la transversalité

→ Structuration des acteurs, réseaux transversaux, mutualisation
→ Décloisonnement des acteurs et des thématiques
→ Itinérance, maillage

Affirmation des complémentarités territoriales

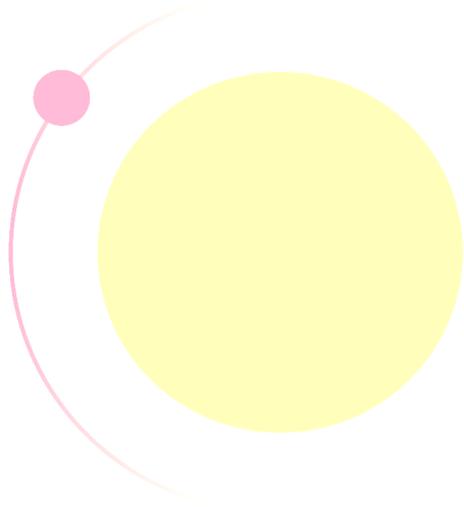
Lien avec l'extérieur

5. Renforcer l'ouverture du territoire et son lien avec l'extérieur

→ Coopération interterritoriale (autour du Canal du Midi notamment)
→ Coopération transnationale

6. Faire vivre ce lien à travers une animation et une gestion de proximité

→ Animation
→ Gestion
→ Évaluation



Préparation de la candidature LEADER du Pays Carcassonnais

Réunion territoriale

28 avril 2015

Echanges sur la stratégie
et
le plan de développement

