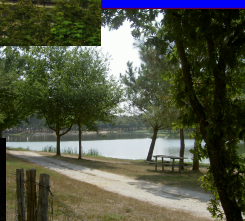


PANORAMA DES DEMARCHES AXEES SUR LA VALORISATION DES PAYSAGES VITICOLES

Rodilhan, le 4 mars 2009



Enseignement agricole
Formations grandeur nature



Ivan MERLET

PLAN DE L'EXPOSE

I Pourquoi le monde viticole est il de plus en plus concerné par la question paysagère ?

II En quoi le paysage viticole peut il être considéré comme une ressource territoriale ?

III Etat des lieux comparé des modes de valorisation du paysage entre l'Ancien et le Nouveau Monde

IV Analyse des conditions et des processus mis en oeuvre

Préambule : une démarche récente

Sous l'effet conjugué

- Inscription de vignobles au Patrimoine mondial (enjeux de conservation et de qualification),
- Intensification de la concurrence
 - => exploitation des aménités paysagères comme facteur de différenciation, de réputation et de valorisation via l'ensemble des médias
- Le paysage est à la croisée des choix de développement local:
 - => outil de projet

Le paysage : une notion polysémique polysensorielle et dynamique

GEOGRAPHIE .

G. Bertrand : « Produit social, ..., à la fois naturel et culturel »

P. Gourou : « Aménagement voulu par une civilisation »

A. Bailly : « Renvoie à l'expérience existentielle de chacun »

A. Berque : « Empreinte et matrice d'une civilisation »

PHILOSOPHIE.

M. Serres : « Assemble des lieux, ..., commence quand chaque science et humaine se tait »

A. Roger : « Manière de présenter la nature qui en permet l'appréciation esthétique »

ECOLOGIE.

T. Forman et M. Godron : « Espace hétérogène composé d'écosystèmes interagissant et caractérisé par sa structure, son fonctionnement et les modifications qui mènent à son évolution »

P. Blandin : « Complexe d'écosystèmes, écosystèmes complexes »

AGRONOMIE.

J.P. Deffontaines : « Portion de territoire perçu par un observateur, où s'inscrit une combinaison de faits et interactions dont on ne voit, à un moment donné, que le résultat global »

ETHNOLOGIE.

B. Lizet : « Miroir des relations anciennes et actuelles de l'homme avec la nature (...). Le paysage a une histoire à raconter »

La production de paysages viticoles peut relever de trois types d'actes

- Actes productifs non-spécifiques : le paysage est induit par l'activité viticole.
- Actes spécifiques de production paysagère : entretien d'un muret, replanter une haie, etc. qui ont un coût direct propre.
- Actes spécifiques liés au fait de renoncer à une action pouvant avoir des effets dommageables sur le paysage (ex : abattre une haie) ils génèrent un coût supplémentaire qui est dans ce cas un coût d'opportunité.

Pourquoi le monde viticole est il de plus en plus concerné par la question paysagère ?

- La diversité et la qualité des paysages d'un territoire constituent son cadre de vie et un atout majeur pour le développement touristique et économique.
- La valorisation des nombreuses facettes des paysages viticoles sert l'image d'un territoire et la qualité des vins.
- Le paysage viticole est un allié médiatique puissant mais il est aussi un support sensible et fragile.

Pourquoi le monde viticole est il de plus en plus concerné par la question paysagère ?

- La valorisation paysagère s'inscrit dans la démarche d'une viticulture durable, elle identifie les fragilités du système socio économique et environnemental d'un territoire.

=> nécessité d'une démarche globale et cohérente en relation avec les valeurs de l'ensemble des acteurs concernés pour sensibiliser, valoriser et pérenniser le paysage.

Pourquoi le paysage viticole peut il être considéré comme une ressource territoriale ?

- Le paysage de vigne est un cadre de vie identitaire, pluri sensoriel et attaché à un lieu.
- Il fait partie des potentialités endogènes susceptibles d'être exploitées à travers un processus de révélation lié à la capacité du système local à se mobiliser pour faire émerger cette ressource comme spécifique et non transférable.
- La valorisation devient une ressource socialement construite : cet effort collectif est basé sur des intérêts réciproques et l'attente de bénéfices mutuels.

Pourquoi le paysage viticole peut il être considéré comme une ressource territoriale ?

- Chaque région viticole peut produire de « la mise en paysage » de son environnement par des raisonnements collectifs et individuels.
- Les conditions de la valorisation paysagère incluant celles de sa création, de sa conservation et de son renouvellement impliquent une approche territoriale et ascendante.

LES DIFFERENTES DIMENSIONS DE L'OFFRE TERRITORIALE

Vin

- Accueil dans les caves
- Qualité des vins
- Réputation des caves
- Nombre suffisant de caves
- Présence de festivals de vins

Culturel

- Patrimoine et Architecture
- Paysages culturels
- Gastronomie régionale
- Artisanat local
- Expositions artistiques

Attractivité du Lieu

- Beauté des paysages
- Climat agréable
- Lisibilité de l'offre touristique
- Diversité des attractions
- Prix raisonnables des équipements

LE PAYSAGE : UNE COMPOSANTE MAJEURE DU « TOURISME VITICOLE »

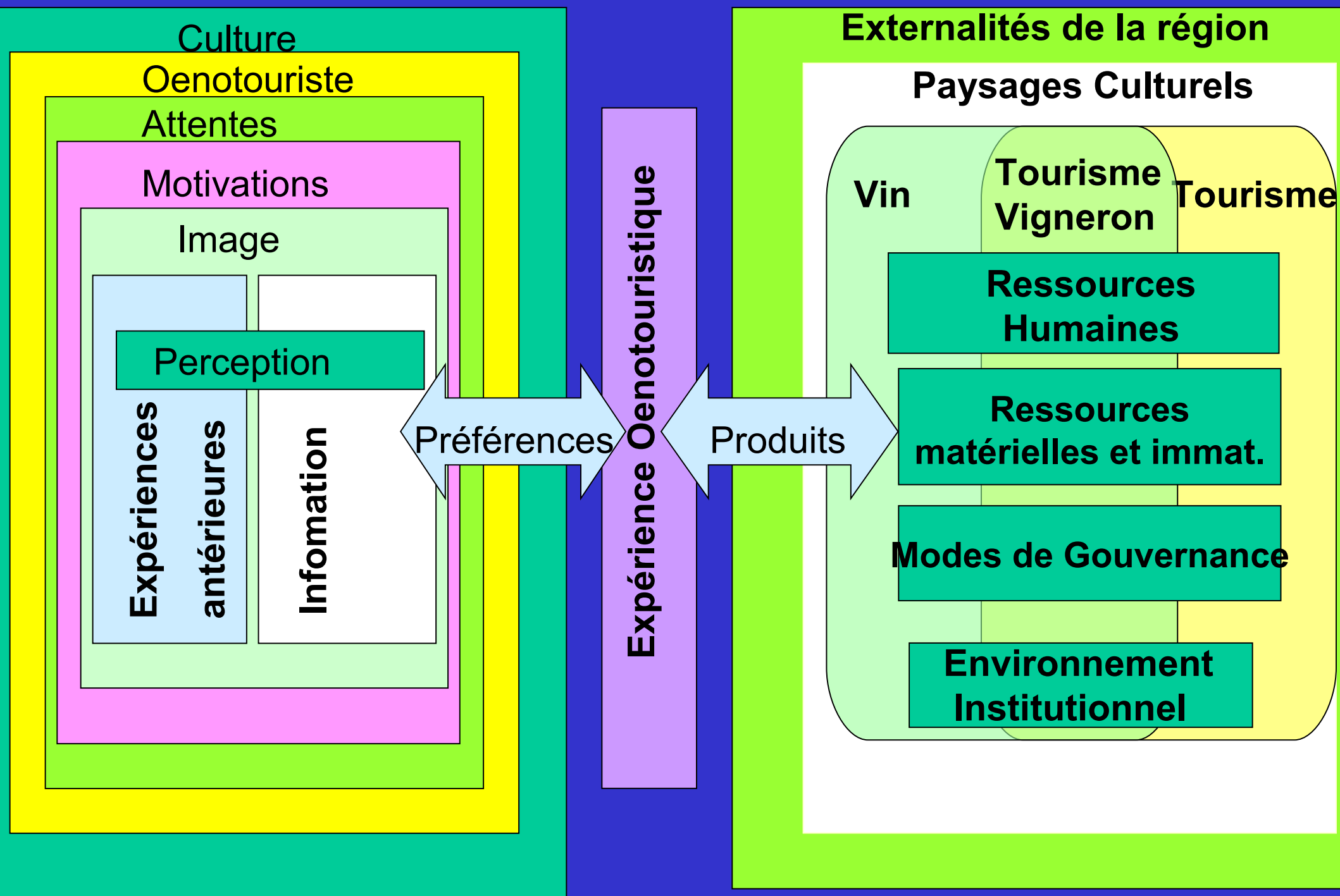
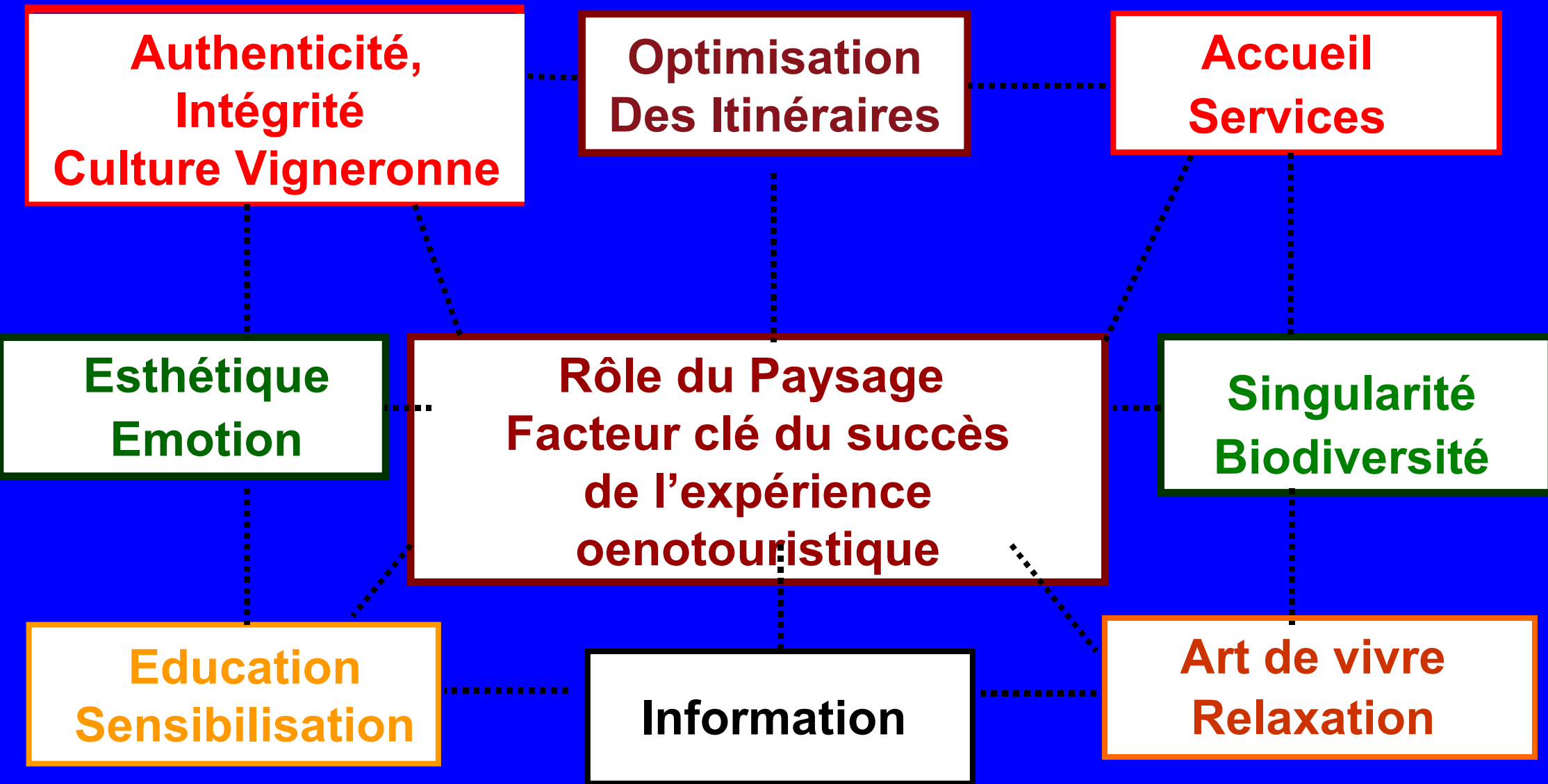


Schéma adapté à partir de Michael Hall et al. , 2000

II REpond A UNE DEMANDE SOCIETALE

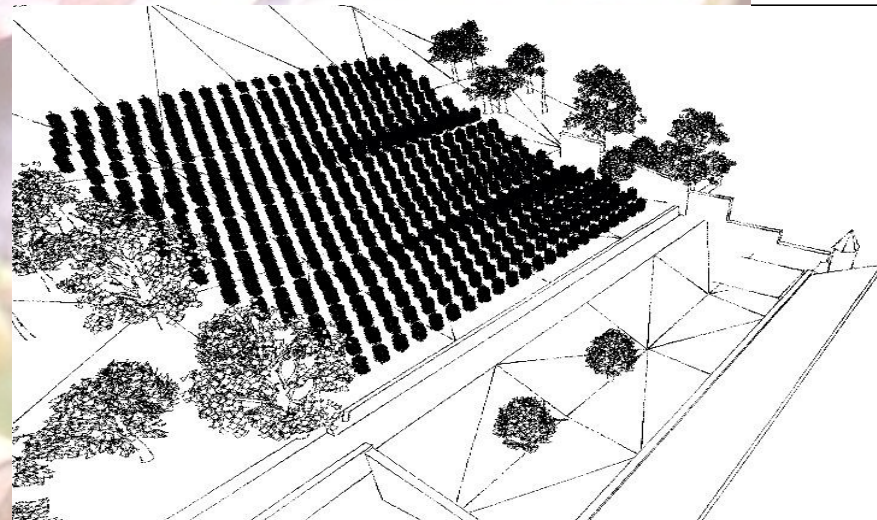


Une conjonction d'atouts naturels et d'apports culturels

ETAT DES LIEUX COMPARE

	Sumeg (Hongrie)	Valais (Suisse)	Napa (USA)	Péninsule du Cap (Afrique du Sud)
Enjeux liés au paysage	Reconquête viticole Réfèrent identitaire + Dvt et div. Activités économiques	Sécuritaire (érosion) Fermeture du paysage lié à l'abandon des terrasses Valeur écologique, Objet de mémoire.	Brouillage du paysage (urbanisation) Vulnérabilité de la qualité des eaux	Banalisation : perte de biodiversité menacée par les pratiques agricoles
Modes d'utilisation du paysage	Valeur de ressource pour l'attractivité touristique Valeur de patrimoine identitaire	Explicite comme réfèrent commun Cadre de vie identitaire	Valeur de ressource pour l'attractivité touristique Conflits d'usages	Réfèrent explicite pour création d'une réserve puis d'un Parc Atout du développement économique, social et culturel.
Actions liées au paysage	Replantation Parcours thématique Table de lecture du paysage	Création de sentiers GIE commercial Cahier des charges des murs en pierre sèche et formation	Guide des Bonnes Pratiques Certification environnementale	Cartographie individuelle des aires protégées Label individuel

De la restauration du patrimoine paysager à un projet de territoire



**Coopération Leader entre le Syndicat des producteurs Vins de Pays
des Côtes de Thongue et l'Association vitiviniculture de Sümeg Balaton en Hongrie**

Reconquête des paysages viticoles des côteaux du Palais Episcopal de Sümeg en Hongrie

**PLANTATION
2007 2012**

Défrichage

1 ha de vigne

Micro terrasse

**Collection
ampélographique**

**8 Cépages
autochtones**

Taille en gobelet



Un Projet Commun de Développement où s'unissent paysage, vin, patrimoine et culture

- Faire revivre le vignoble du palais épiscopal de Sümeg en micro terrasse représentatif de la région de Balaton.
- La volonté d'affirmer des particularités locales en référence à un passé idéalisé où la recherche de cépages locaux dépasse la logique esthétique pour redonner une saveur, au plein sens du mot, au paysage

Un Projet Commun de Développement où s'unissent paysage, vin, patrimoine et culture

- Création d'un centre œnologique dans le palais comprenant un musée, une salle de réception, un restaurant et une cave à vins pour stimuler l'économie locale et améliorer le cadre de vie des habitants.
- Cette action est très emblématique, pour ses instigateurs, en ce sens qu'elle symbolise la réussite du mariage entre « patrimoine » et économie.

Caractéristiques du vignoble en terrasse du Valais

- Aménagement en pente raide;
- Soutenu avec des murs en pierres sèches;
- Parcelles de petite superficie et le morcellement de la propriété;
- Une diversité d'habitats pour la faune et la flore;
- Difficulté de mécanisation, forte dépense de travail et de coûts pour l'entretien et l'exploitation.
- Viticulteurs pluri actifs



Les Enjeux de la sauvegarde du vignoble en terrasse :

Ecologiques

- Eviter l'embroussaillement et la recolonisation à terme par la forêt,
- Intérêt écologique : diversité des habitats

Culturels

- Préserver sa valeur historique, facteur de développement d'une identité locale et d'une cohésion sociale,
- Maintien du petit patrimoine vernaculaire et des savoirs faire locaux,

UNE VALORISATION MULTI FACETTES

- Le modèle paysager du valais est étroitement déterminé par la situation de prospérité de la viticulture => Paiement direct pour l'entretien du paysage
- Création d'un groupe d'intérêt économique pour la commercialisation des vins de vignobles historiques en terrasses.
- Mise en place de modules de formations sur la rénovations de murets en pierres sèches dans le cadre du Projet européen Hercule=> sauvegarde du savoir faire.

L'initiative Vin et Biodiversité

AFRIQUE DU SUD

- La bonne gestion de la ressource paysagère est une composante essentielle de la préservation de la biodiversité,**
- La diversité biologique est présentée comme le reflet de leurs particularités et d'une identité qu'ils ne veulent pas perdre.**
- Le paysage viticole est perçu comme interface d'enjeux de durabilité/vulnérabilité.**



- L'initiative **Vin et Biodiversité en Afrique du Sud** résulte d'un partenariat entre viticulteurs et environnementalistes

- Respect d'un Cahier des Charges et identification visuelle sur la bouteille



BWI champion sticker



BWI member sticker

GOOD WINE

BIODIVERSITY & WINE

La prise en compte de la Biodiversité à l'échelle individuelle et régionale

dans une démarche de viticulture durable

BWI member (Entry level)

A minimum of 2ha of natural or restored natural area must be conserved.

The Biodiversity Guidelines (chapter 2 of IPW) must be implemented and producer must score 65% or more for this section.

Producer must provide a map of the property indicating which areas are to be conserved (>2ha natural area).

Producer must provide BWI with a copy of their latest IPW certificate for the last year of harvest.

The farm's must write up their biodiversity story highlighting all unique natural features and species occurring on the farm.

BWI Champion (Exemplary level)

10% of total farm size must comprise natural area set aside for conservation.

Producers must score 85% or more for the implementation of Biodiversity Guidelines within the IPW assessment.

A comprehensive Environmental Management Plan for the farm must be developed and implemented.

Producers must score a minimum of 75% for the entire IPW assessment of both the farm and cellar.

The farm's biodiversity story must be written up to include unique or special biodiversity on the farm and actions taken to manage biodiversity in harmony with farming activities.

BWI membership is valid for 2 years, after which the farm is re-evaluated and audited in order to renew membership.

Please contact the BWI office for more information on the qualification criteria

(see www.bwi.co.za for contact details)

La Production Intégrée de Vin (PIV)

Participation Volontaire au projet.

Encadrement réglementaire (30 directives)

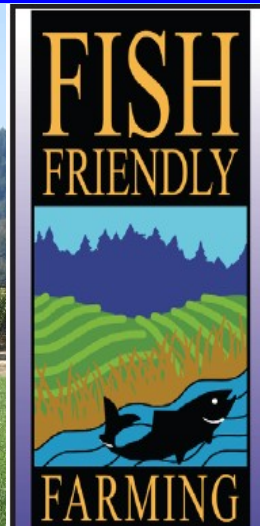
Révision tous les deux ans par un comité d'experts de la PIV.

Une évaluation des registres de traitements chimiques en auto contrôle et par un tiers

Les registres des contrôles sont également accessibles aux acheteurs.

LIEN ENTRE QUALITE ENVIRONNEMENTALE DES PAYSAGES ET UNE VITICULTURE DE TERROIR

Valeur Ajoutée— e.g. eco friendly



Napa Sustainable Winegrowing Group

LES EFFETS BENEFIQUES DE CETTE STRATEGIE

La qualité environnementale des paysages viticoles est un outil de médiation pour fonder une identité partagée des lieux entre les acteurs face à l'urbanisation.

Complémentarité entre qualité des pratiques viticoles - qualité des paysages - qualité du terroir et du vin.

Cohérence entre les pratiques viticoles (certification environnementale) et le discours véhiculé en direction des touristes.

Création d'outils de diagnostic et d'aide à la décision à destination de l'ensemble des acteurs.

UN ARSENAL JURIDIQUE

PROTECTION DU PAYSAGE

- 1968 : Acte du Comté pour la préservation de 30 000 acres en terres viticoles
- 1976 : Création du Land Trust du Comté de Napa
- 2003 : Certification des pratiques viticoles
- 2007 : Certification environnementale des wineries par l'autorité publique

Objectifs : gestion durable de l'eau et de l'énergie, limiter l'érosion des sols et la pollution des eaux en imposant des zones enherbées entre le vignoble et les zones sensibles (Rivière de Napa).

Analyse des processus mis en oeuvre

- La valeur collective attribuée au paysage (facteur de production, bien collectif) varie en fonction des types d'acteurs, de leurs objectifs, de leurs cadres de références, des usages et des fonctions qu'ils lui donnent.

=> les choix de développement ne sont pas de même nature suivant les représentations du paysage en jeu dans les actions et les débats locaux

=> l'analyse des représentations sociales permet de faire surgir les enjeux potentiels lors de la phase de diagnostic partagé

Analyse des processus mis en oeuvre

- La valorisation de la ressource paysagère fait l'objet d'un processus de construction, déconstruction, reconstruction par lequel une représentation partagée finit par émerger.
- Ce processus de construction sociale est un moyen de concevoir en respectant les avis de la collectivité des éléments concrets de réponse aux différents enjeux.
- Il est indissociable des activités économiques et des enjeux sociétaux.

Analyse des conditions de mise en œuvre de cette démarche

- Une identification des enjeux et des objectifs pour lesquels il existe une convergence d'intérêts entre acteurs
- Un débat sur les moyens est nécessaire pour réaliser les actions sur les points d'accord
- Une reconnaissance mutuelle des représentations des acteurs, des objectifs et de la légitimité de chacun

Analyse des étapes

Reconnaissance publique des enjeux
Démarche collective et participative

**2. Sensibilisation
des acteurs**

3. Enoncé du Projet

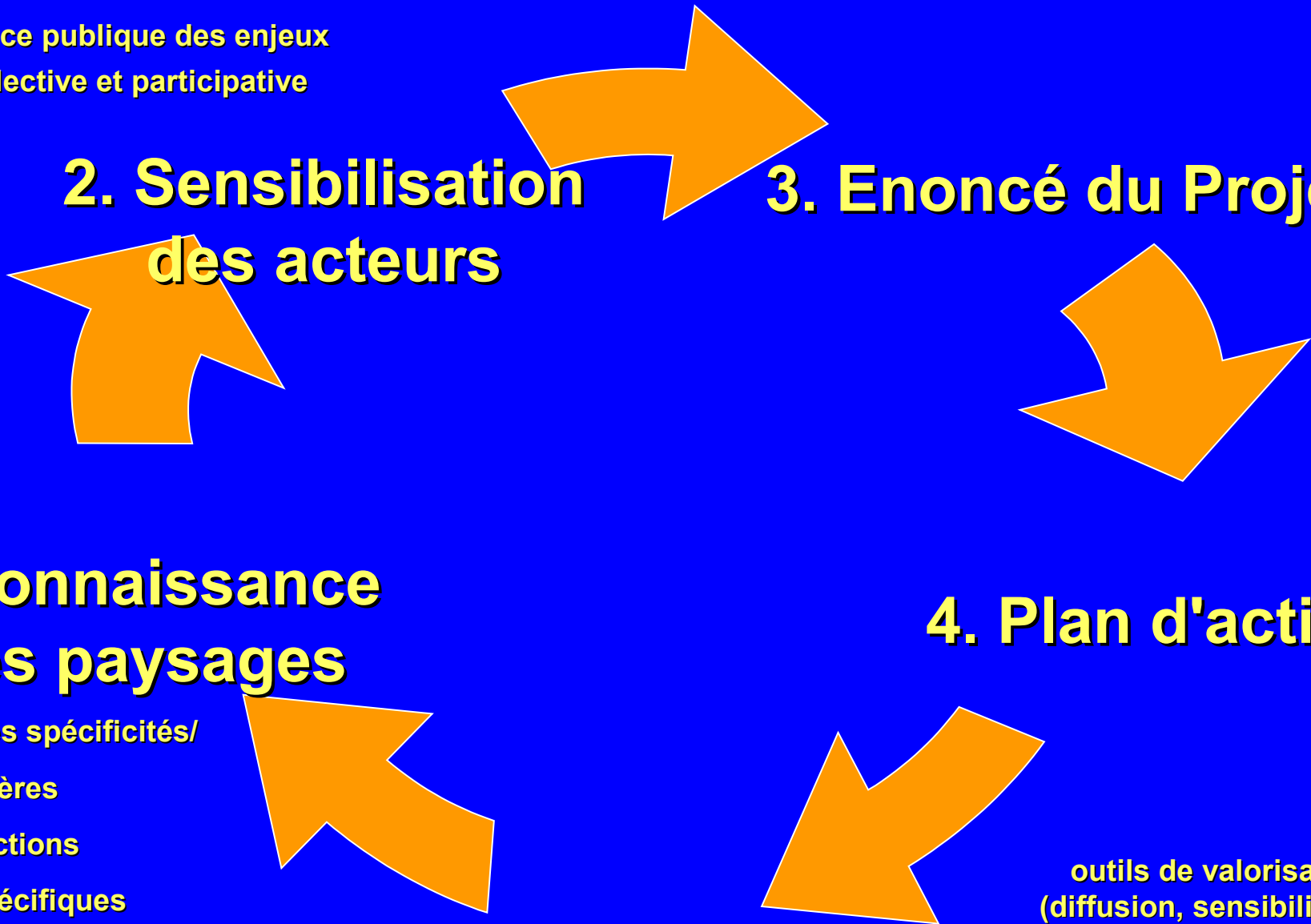
**1. Connaissance
des paysages**

4. Plan d'action

Comprendre les spécificités/
unités paysagères
Orienter des actions
paysagères spécifiques

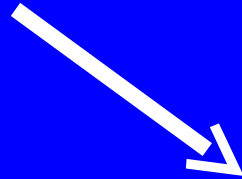
outils de valorisation
(diffusion, sensibilisation,
reconnaissance)

**5. Promotion
Communication.**



En termes de Développement Territorial

Enjeux identifiés



Capital social
Proximité
organisée

1. Action
Collective

Existence de
lieux de dialogue

4. Projet de
Territoire

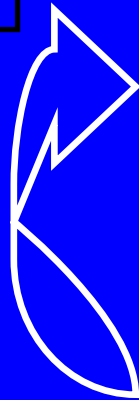
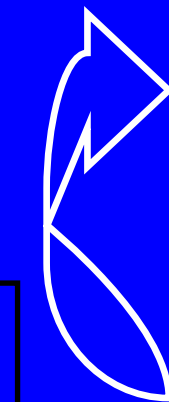
5. Ingénierie Territoriale

2. Coordination
des acteurs

Vision partagée

3. Organisation territoriale

Analyse des
représentations



Quelques conclusions

La valorisation du paysage viticole est un élément important du développement durable, elle implique des actions de préservation, de mise en valeur, de gestion du territoire en relation avec les aspirations et les préoccupations des différents acteurs.

Les mode de valorisation du paysage sont multiples : débattre d'un modèle de paysage que l'on donne à voir revient à discuter d'un modèle de développement.

Les dynamiques d'évolution différenciées que connaissent les territoires sont liées aux comportements des acteurs et au contexte local.

Quelques conclusions

Valoriser un paysage, c'est, une fois acquises les bases esthétiques et culturelles, rendre possible chez le spectateur la révélation de la dimension sociale et de l'identité spécifique du vignoble.

La mise en valeur réussie doit trouver un équilibre entre l'exploitation marchande de la ressource, nécessaire à l'amélioration du bien-être de la population, et son maintien dans le long terme.

Quelques conclusions

Seule une approche ascendante, intégrée, écologique et socio économique de la ressource paysagère permet de comprendre comment à travers le paysage se combinent de multiples enjeux.

Les projets de valorisation sont porteurs d'une dynamique d'innovation organisationnelle, technologique, sociale et politique.

Le paysage viticole est un indicateur de la qualité du partenariat entre tous les acteurs d'un territoire, il fait signe de ce qui fait problème sur ce lieu.

PERSPECTIVES

Nous avons besoin de personnes qualifiées maîtrisant la compréhension et l'interprétation paysagère sans négliger pour autant les dimensions de l'ingénierie territoriale.

Dans ces conditions il sera possible de mieux repérer et analyser les composantes des « survaleurs paysagères » aux yeux du public et des professionnels.

Enseignement agricole
Formations grandeur nature



MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
ET DE LA PÊCHE