



## L'EUROPE SOUTIENT VOTRE PROJET

avec le programme LEADER 2014-2020 (Liaison entre Action de Développement de l'Economie Rurale) du GAL (Groupe d'Action Locale) du Pays Carcassonnais.

# BILAN MI-PARCOURS 2018

**30 DOSSIERS VOTÉS POUR :**

**3,2 MILLIONS €**

INVESTIS SUR LE TERRITOIRE RURAL

**83 % DE L'ENVELOPPE FINANCIÈRE PROGRAMMÉE**



HÉBERGEMENT

AGRITOURISME

RESTAURATION

TOURISME VERT

VALORISATION

CULTURE

VILSEQUELANDE

MONTLAUR

ARZENS

FONTIERS CABARDÈS

RCF - CAUNES

MONTOLIEU



## COMITÉ TECHNIQUE



## COMITÉ DE PROGRAMMATION



30 PORTEURS DE  
PROJETS POUR  
**3,2 MILLIONS€**  
**INVESTIS**

GRÂCE À  
**L'EUROPE QUI  
DOUBLE LA MISE :**

**1,6M€** de financement du territoire  
= **1,6M€** de fonds Européens LEADER



**1 600 000 €**  
de Fonds Européen LEADER

**499 000 €**  
de Carcassonne Agglo



**278 000 €**  
de financements privés  
(Associations, entreprises...)  
Autofinancement

**240 000 €**  
de l'Etat



**230 000 €**  
de la Région Occitanie

**209 000 €**  
des Communes\*\*



**78 000 €**  
du Conseil Départemental  
de l'Aude

**48 000 €**  
de la Communauté de  
Communes de la  
Montagne Noire

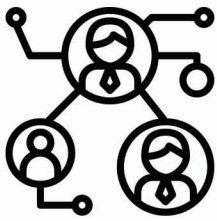


**15 000 €**  
du SYADEN

Un Comité de programmation (55% de membres privés, 45% d'élus du territoire) sélectionne par vote anonyme les projets selon des critères établis (création d'emplois, partenariat, innovation, développement durable...) et avec l'avis d'un Comité Technique (Carcassonne Agglo, CDC Montagne Noire, Chambres consulaires, Agence Départementale du Tourisme, CAUE, Préfecture...).

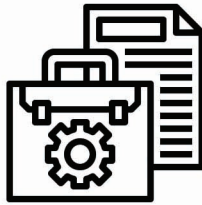
\*\* Mairies de Aragon, Arzens, Couffoulens, Fontiers Cabardès, Limousis, Moussoulens, Saissac, Villesequelande

# DES PROJETS VARIÉS POUR LE RENFORCEMENT ÉCONOMIQUE DE NOTRE TERRITOIRE ET DE SON ATTRACTIVITÉ :



**142**

**structures accompagnées** dans leur projet



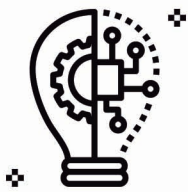
**30**

**projets retenus** avec **70%** de **porteurs de projet privés.**

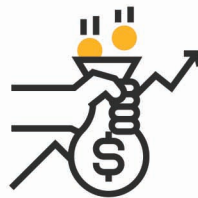


**25**

**emplois créés** ou pérennisés.



**36%** de projets innovants.



**78%** de projets en investissement.



AGRI-OENOTOURISME



DÉVELOPPEMENT DURABLE



RESTAURATION



SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES HAUT DE GAMME OU INSOLITE



LOISIRS



COMMERCES DE PROXIMITÉ



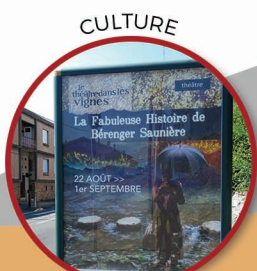
EMBELLEMENT DES VILLAGES



VALORISATION DU PATRIMOINE MATÉRIEL ET IMMATÉRIEL

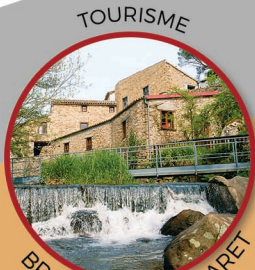


CULTURE



CULTURE

COUFFOULENS



TOURISME

BROUSSES ET VILLARET



TOURISME

PUICHERIC



COMMERCES

ARAGON



OENOTOURISME

FRAISSE CABARDES



PATRIMOINE

LAURE MINERVOIS

# LA STRATÉGIE DU GAL DU PAYS CARCASSONNAIS :

« Renforcer les liens sur le Pays Carcassonnais pour un développement équilibré du Territoire »

## LE PLAN D' ACTIONS :

Fiche-action

# 01

Améliorer la qualité et la modernité des sites et produits existants.

- 1) Modernisation des accueils et de l'offre touristique, vers une offre créative et expérientielle (tourisme, agritourisme et oenotourisme).**
- 2) Renforcement de l'offre en activités de pleine nature, pour un « terrain d'aventure » complémentaire à la Cité.**
- 3) Valorisation de l'identité du territoire à travers son patrimoine.**
- 4) Soutien au développement durable de la filière bois énergie.**

Fiche-action

# 02

Développer une offre économique structurante dans les domaines touristique, agricole et agritouristique, complémentaire à Carcassonne, sur l'ensemble du Carcassonnais.

- 1) Développement d'activités touristiques nouvelles valorisant les atouts « identitaires » du territoire et s'appuyant sur une approche « expérientielle »**
- 2) Promotion de l'économie circulaire sur le Carcassonnais et renforcement de l'efficacité des filières locales dans la chaîne des valorisations.**
- 3) Valorisation de la viticulture et du vin en tant que filière économique majeure du Carcassonnais.**
- 4) Soutien à l'émergence d'une offre d'accueil et d'hébergement touristique renouvelée, ouverte à l'année.**

Faire connaître, en interne et en externe, les richesses du territoire et de ses productions, pour attirer des visiteurs et des consommateurs.

Fiche-action

# 03

- 1) Structuration de l'accueil touristique et de la visibilité de l'offre sur l'ensemble du Carcassonnais.**
- 2) Développement d'une offre culturelle et événementielle diffusée sur le territoire, valorisant le Carcassonnais.**
- 3) Promotion collective des différents produits et atouts du territoire.**
- 4) Vulgarisation des connaissances sur le patrimoine matériel et immatériel du Carcassonnais auprès des habitants, des touristes et de l'extérieur du territoire.**

**Association  
GAL du Pays Carcassonnais,**

Présidente Tamara Rivel,

Animatrice Valérie Lafon,

Gestionnaire Céline Maraïre

BP 30168 11004 Carcassonne

Tél : 04 68 26 73 79

secretariat@payscarcassonnais.com

www.payscarcassonnais.com



Pays de Carcassonne, terre de sejours