

COMMISSION TOURISME

Compte-rendu de la réunion du 22/09/2005

Présents :

- Madame BALLAND / Historienne Montolieu
- Madame Michèle LECLERC / Conseillère Municipale Montclar
- Monsieur Jean Pierre MONIE / Gîtes de France
- Monsieur Daniel FOUSSAT / ATAC Aragon
- Monsieur Patrick BASTIDE / Association Le Relais
- Madame Mélanie HEMERY / Association Tourisme en Montagne Noire
- Monsieur Max BRAIL / Association Sites Pays Cathare
- Monsieur Eric PECHADRE / Adjoint au Maire de Caunes Minervois
- Monsieur Jean VAQUIER / Président du Conseil de Développement Pays Carcassonnais
- Monsieur André DURAND / Association du Moulin à Papier
- Madame Jeanne BRU / Tourisme et loisirs
- Monsieur Gérard ROIG / Tourisme et Loisirs
- Monsieur Lucien RIGAUD / Cavanac
- Madame Bénédicte PAYRAU / Chargée de Mission CDC Minervois en Cabardès
- Monsieur Alain CAZALIS / Adjoint au Maire d'Alairac
- Madame Maryse LOURMIERE / Chambre des Métiers
- Monsieur Robert AMOUROUX / CDC Piémont d'Alaric
- Madame Magali MALET / Camping de Villegly
- Monsieur François RAYNAUD / CDT Aude
- Madame Eve GASCHARD / Gîtes de France
- Monsieur Stéphane ROUX / Syndicat du Cru Minervois
- Madame Noëlle GROJEAN / Syndicat du Cru Malepère
- Monsieur Alain ROCH / Cercle Occitan del País de Carcassonne
- Madame IZARD MUNICH / IRFA
- Madame Patricia CORBETT / Centre des Monuments Nationaux

Excusés :

- Monsieur Alain MARTY / Mairie de Villegly
- Monsieur Jean Pierre THENE / Syndicat du Cru Corbières
- Monsieur Jérôme BLANCHARD
- Madame Isabelle FRILEY / Chambre de Commerce

OBJECTIFS DE CETTE REUNION :

1^{er} POINT : Valider le Cahier des Charges du SLOT

2^{ème} POINT : « Repérer un produit touristique et préparer un plan d'action de commercialisation afin de présenter une fiche action au volet financier 2006 du Contrat Pays »

RESULTATS OBTENUS :

1^{er} POINT :

La Commission Tourisme a notifié quelques modifications au Cahier des Charges :

- Rajouter au 1^{er} axe (page 2) : « Maintenir le commerce et l'artisanat dans le rural ».
- Rajouter dans le constat touristique (page 4) : « Manque d'identification et de valorisation des produits locaux identitaires », « Renforcer les réseaux existants », « Pas de liens entre le pôle touristique « phare » (la Cité), la ville de Toulouse, le bord de mer ET le périmètre du Pays Carcassonnais ».
- Préciser la participation des associations dans les entretiens avec le Cabinet d'études.

2^{ème} POINT :

2/ Cet objectif n'a pu être atteint ce jour.

En effet, chaque participant a présenté la problématique et l'objectif pressenti pour son domaine de compétences, ce qui a donné lieu à un débat animé et enrichissant.

A la suite de ces discussions, il a été décidé que chaque participant viendrait à la prochaine réunion avec sa sélection de prestataires afin de commencer à atteindre l'objectif final.

CONCLUSION :

La prochaine réunion aura lieu le 20/10/05 avec pour objectifs :

Chaque personne, dans sa filière, aura sélectionné des prestataires répondant à des critères comme « Fortes capacités d'accueil et ouverture à l'année » afin de commencer à atteindre l'objectif final qui est :

« Repérer un produit touristique et préparer un plan d'action de commercialisation afin de présenter une fiche Action au volet financier 2006 du Contrat Pays. »

Fin du compte-rendu.