



Département du Languedoc Roussillon – Midi Pyrénées Pays Carcassonnais – Gal du Carcassonnais

28 juin 2022
14h30

REGISTRE DES DELIBERATIONS DU COMITE DE PROGRAMMATION

Le Comité de Programmation, dûment convoqué,
Se réunit au Domaine de Russol à Laure Minervois
Date de la convocation : 16/05/2022

Ayant pouvoir de vote dans le collège public : RIVEL Tamara, ARIBAUD Jean-Louis, DHUMEZ Patricia, RUFFEL Henri, LACUBE Claude, TURCHETTO Aurélien

Quorum : 6/10

Ayant pouvoir de vote dans le collège privé : GOBE Bénédicte, FERRIOL Marie-Chantal, YVON Michel, DURAND André, BALDY Bertrand, LE FOCH Pascale, HEYDORFF Michèle.

Quorum : 7/13

Sans pouvoir de vote : HITSCH Murielle / LEADER Région Occitanie, MILESI Laurie / GAL Lauragais, CROUZAT Florence / Carcassonne Agglo / LAFON Valérie - MARAIRE Céline : GAL Pays Carcassonnais, FOURNIL Geneviève / Mairie de Laure Minervois

Ordre du jour :

1. Transfert sur maquette financière
2. Programmation des dossiers
3. Vote en opportunité des dossiers
4. Point financier sur les 6 Fiches actions
5. Tableau récapitulatif des nouveaux porteurs de projets rencontrés entre le 04/04/2022 et le 20/06/2022 (dates des COTEC)
6. Questions diverses

1. Transfert d'argent entre les fiches actions :

Sous mesure (19.2, 19.3, 19.4)	Fiche-action (n°)	Total des paiements prévus sur 2014-2023		
		Maquette Feader Au 12/04/2022	Montant Transféré	Maquette Feader Au 28/06/2022
19.2	1	937 092 €	- 64 192.54 € sur FA4	872 899 €
19.2	2	800 809 €	- 47.68 € sur FA4	800 761 €
19.2	4	534 236 €	+ 64 192.54 € + 47.68 €	598 476 €
19.3	5	48 500 €	/	48 500 €
19.4	6	773 545 €	/	773 545 €

Les membres du comité de programmation ont validé les transferts d'argent sur les fiches actions

2. Programmation des dossiers :

Plan de communication du Domaine Calmel & Joseph

Nature des travaux : réalisation d'un planning de communication / Campagnes publicitaires / newsletter, SMS, mails / envois d'échantillons et/ou dégustation en ligne.

Coût du Projet : 61 871.00€

Cofinancement : Europe : 39 597.44€ / Carcassonne Agglo : 9 899.36€ / Auto-financement : 12 374.20€

Avis instruction : Dossier complet

Etat du dossier : prêt à la programmation

Avis du Comité de programmation en opportunité du 13/12/2021 : Favorable

Note obtenue : 6.61

Avis du Comité de programmation du 28 juin 2022 : Favorable et programmé

Les membres du comité de programmation approuvent le passage en programmation du dossier

Création d'un gîte 4* "La Maison du Vigneron"

Nature des travaux : Travaux

Coût du Projet : 61 035.98 €

Cofinancement : Europe : 39 063.02€ / Carcassonne Agglo : 9 765.76€ / Auto-financement : 12 207.20€

Avis instruction : Dossier complet

Etat du dossier : prêt à la programmation

Avis du Comité de programmation en opportunité du 13/12/2021 : Favorable

Note obtenue : 5.20

Avis du Comité de programmation du 28 juin 2022 : Favorable et programmé

Les membres du comité de programmation approuvent le passage en programmation du dossier

Création d'un village jardin à Fontiers Cabardès Phase 2

Nature des travaux : murs en pierre, continuation des aménagements paysagers, aménagement des escaliers, réalisation d'une deuxième fresque sur le parcours, rénovation de la fontaine, signalétique, création d'un rucher pédagogique, habillage des containers

Coût du Projet : 73 362.81 €

Cofinancement : Europe : 46 952.19€ / Auto-financement appelant du LEADER : 11 738.05€ / Auto-financement : 14 672.57€

Avis instruction : Dossier complet

Etat du dossier : prêt à la programmation

Avis du Comité de programmation en opportunité du 15/02/2022 : Favorable

Note obtenue : 7.09

Avis du Comité de programmation du 28 juin 2022 : Favorable et programmé

Les membres du comité de programmation approuvent le passage en programmation du dossier

Mise en lumière architecturale de l'église du village de Roquefère

Nature des travaux : Réaliser un éclairage

Coût du Projet : 78 313.38 €

Cofinancement : Europe : 50 120.56€ / Auto-financement appelant du LEADER : 12 530.14€ / Auto-financement : 15 662.68€

Avis instruction : Dossier complet

Etat du dossier : prêt à la programmation

Avis du Comité de programmation en opportunité du 12/04/2022 : Favorable

Note obtenue : 6.09

Avis du Comité de programmation du 28 juin 2022 : Favorable et programmé

Les membres du comité de programmation approuvent le passage en programmation du dossier

Création d'une œuvre artistique urbaine pour la cave de Villesèquelande

Nature des travaux : Artiste Street Artainsi : matériel, hébergement et restauration

Coût du Projet : 65 865.95 €

Cofinancement : Europe : 42 154.21€ / Carcassonne Agglo : 10 000.00€ / Mairie de Villesèquelande : 538.55€ / Auto-financement : 13 173.19€

Avis instruction : Dossier complet

Etat du dossier : prêt à la programmation

Avis du Comité de programmation en opportunité du 13/12/2021 : Favorable

Note obtenue : 5.92

Avis du Comité de programmation du 28 juin 2022 : Favorable et programmé

Les membres du comité de programmation approuvent le passage en programmation du dossier

3. Vote en opportunité : Plan de communication du Domaine de Cabrol

Objectifs du projet : Si le domaine bénéficie d'une certaine notoriété au niveau national et international, il reste essentiellement connu des amateurs de vin.

Le présent projet a pour objectif de valoriser et de créer les supports matériels et immatériels permettant de populariser la marque auprès des personnes qui sont moins expertes mais qui pourraient être tentées par une expérience de découverte.

Il faut aussi accompagner la construction d'une expérience client à la hauteur des attentes des clients en soignant la communication au sein du domaine.

La stratégie choisie repose sur deux axes principaux :

1. privilégier un positionnement très "qualitatif, authentique et nature" en lien avec le positionnement des vins ;
2. relier le domaine et son terroir unique à son environnement de haut Cabardès et au département.

Pour cela, nous souhaitons :

1. Développer une approche globale de design conçue de manière soignée sur internet, et qui sera reprise sur les différents médias de manière homogène
2. Créer des supports de communication distantes (web) et locales, et d'articuler les stratégies de communication
3. Valoriser l'entrée du domaine afin qu'elle soit en adéquation avec le niveau qualitatif des vins dans le cadre d'une expérience de visite ou simplement dans le cadre du passage sur la route 118
4. Développer une offre œnotouristique élargie

Résultat attendus : Nous attendons des différents investissements réalisés dans le cadre direct de ce projet une valorisation de la marque auprès des touristes de passage et auprès des visiteurs potentiels de zones géographique proches (Toulouse, Montpellier, Mazamet/Castres, communauté anglophone UK/USA, communauté belge et hollandaise...).

En lien avec le développement de notre offre l'œnotouristique, cela permettra d'offrir une expérience de séjour améliorée aux visiteurs qui se déplacent déjà dans le département et d'attirer des amateurs de vin pour de courts séjours (journée ou week-end).

Une partie importante de la réussite du projet reposera sur de meilleures interactions avec les professionnels du tourisme local (gîtes, hôtels, cité de Carcassonne, Aragon, Châteaux de Lastours, Moulin à Papier de Brousses...) et avec les producteurs locaux partenaires.

Nous anticipons que le développement de l'activité induite sera continu et croissant sur les 3 premières années (et au-delà) car 1/ le déploiement de notre offre sera progressif sur deux années 2/ il bénéficiera d'un effet de réputation cumulatif.

Modalité de mise en œuvre : Conception et création d'un site web de présentation du domaine / Création de supports papiers / Création d'une signalétique / Végétalisation de l'entrée du domaine / Création d'un mobilier d'expo/marchés / Développer des nouvelles lignes de services complémentaires : accueil des familles, promenades dans la propriété, organisation de balades gourmandes et soirées vigneronnes

Plan de financement :

Montant du projet	39 983.74€
Leader	25 589.59€
Carcassonne Agglo	6 397.40€
Auto-financement	7 996.75€

Critères de sélection :

Principe de sélection	Critère de sélection	Eléments d'appréciation	Argument
Renforcer les liens sur le Carcassonnais pour un développement équilibré du territoire	<p>Articulation rural/urbain</p> <p>Dimension collective du projet</p> <p>Actions visant à décloisonner le territoire et à promouvoir des approches pluri-acteurs et pluri-secteurs d'activités</p> <p>Impact territorial</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Aucune articulation rural/urbain : 0 - Projet ayant des retombées sur plusieurs parties du territoire : 5 - Articulation rural /urbain respectée : 10 <hr/> <ul style="list-style-type: none"> - Pas de dimension collective : 0 - Projet regroupant au moins 5 partenaires : 5 - Projet regroupant plus de 5 partenaires dans des activités différentes : 10 <hr/> <ul style="list-style-type: none"> - Actions ne décloisonnant pas le Territoire (moins de 10 acteurs) : 0 - Actions promotionnant au moins 10 acteurs dans au moins 5 secteurs d'activités différentes : 5 - Actions promotionnant plus de 10 acteurs dans au moins 10 secteurs d'activités différentes : 10 <hr/> <ul style="list-style-type: none"> - Projet impact communal : 0 - Projet impact intercommunal : 5 - Projet impact intercommunautaire : 10 	<p>1 Nous avons pris contact avec plusieurs partenaires potentiels dans les produits de bouche: viande de porc noir et agneaux de la montagne noire de Charlotte Burri, Domaine du Froumental; miel avec La Miellerie de Ventenac ou Les Rûchers de la Vallée de l'Orbiel; produits de l'Atelier du Marron de Roquefère (Geoffroy Oulès); chocolats de Marions les chocolats à Pennautier; bières de la Cuvée du Barbu à Labastide Esparbatiénque. Nous avons aussi identifié des acteurs et producteurs locaux de produits d'art: Moulin à Papier de Brousse et Villaret; céramique de Terre d'empreinte à Cuxac Cabardès; savons de la Savonnerie Aucayou à Caudebronde; artisanat (sacs, chapeaux...) de Limacrea à Cuxac Cabardès ou de Odyssée Tressage à Saissac.</p>
Développer l'économie sur le Carcassonnais	Maintien ou création d'emplois	<ul style="list-style-type: none"> - Pas d'emplois salariés : 0 - Maintien d'au moins 1 emploi : 5 - Création d'emplois : 10 	Stabilisation d'1 CDI, recrutement d'1 saisonnier en 2023 + 1 autre saisonnier en 2024
Innover sur le Carcassonnais	Le projet est innovant au regard de l'existant	<ul style="list-style-type: none"> - Le projet n'est pas innovant en regard de l'existant : 0 - Le projet est innovant car il répond au moins à 2 des définitions proposées ci-dessous : 5 - Le projet est innovant car il répond à plus de 2 définitions proposées ci-dessous : 10 	
Préserver l'environnement	Approche environnementale du projet et respect des documents cadre du territoire (Charte architecturale et paysagère du Pays, SCOT, SDA, SLOT...)	<ul style="list-style-type: none"> - Le projet ne fait référence aux documents cadres du territoire et n'a pas d'approche environnementale : 0 - Le projet a une approche environnementale ou respect des documents cadre : 5 - Le projet a une approche environnementale et fait référence aux documents cadre du territoire : 10 	<p>Carcassonne Agglo</p> <p>Charte agricole de territoire :</p> <p>Comment créer une synergie entre la commercialisation des productions agricoles et l'image du territoire ?</p>

Résultat du vote : (13 personnes votantes) :

Votants	Note	Votants	Note
1	8.57	10	7.85
2	5	11	7.85
3	7.85	12	7.85
4	7.14	13	5
5	9.28	Total	95
6	7.85	/ 13	6.78
7	7.14		
8	7.14		
9	6.42		

Rappel : Un projet dont la note finale moyenne serait en dessous de 1.5 sera automatiquement éliminé. Si celui-ci correspond à la stratégie du GAL, il pourra toutefois être retravaillé par le porteur de projet en fonction des préconisations du comité technique et du comité de programmation pour être présenté une nouvelle fois.

Avis des membres du COTECH : Avis favorable

Suite au vote, le projet est approuvé à l'unanimité.

POUR FAIRE SIMPLE :)

Solde disponible	40 670,70 €	
Dossier en opportunité	390 831,73 €	3 018 563,10 €
Dossier programmé	544 774,16 €	
Demande de paiement	618 661,19 €	
Dossier soldé	1 464 296,02 €	

Les membres du comité de programmation valident les maquettes financières.

5. Tableau récapitulatif des nouveaux porteurs de projets rencontrés entre le 04 avril et le 20 juin 2022

Un tableau récapitulatif des **9 nouveaux porteurs de projets** est remis aux membres du COPROG.

Remarques :

- Pour l'Association des Amis du clocher de Puichéric/ JN LLoze du Conseil Départemental de l'Aude va les mettre en relation avec la fédération de sauvegarde du patrimoine français.
- Pour le GRAPH : lui parler de la vente de l'Hôtel des Ventes et du restaurant le Languedoc + ne pas se contenter d'appeler l'OGS mais prendre RDV.

Les membres du comité de programmation ont fait part de leur intérêt pour ces projets.

6. Questions diverses : Programme LEADER 2023-2027

La Région Occitanie a lancé le 31 mars un **AMI** (Appel à manifestation d'intérêt) pour **recruter les GAL et les structures porteuses** du futur programme. La candidature de l'association du Pays Carcassonnais pour Carcassonne Agglo et la CDC de la Montagne Noire a été déposée le 28 avril 2022 pour une sélection le 3 juin, date de la Commission permanente régionale.

La Région Occitanie a envoyé vendredi dernier l'appel à candidature des programmes LEADER des GAL d'Occitanie pour un dépôt fin octobre 2022. La contractualisation devrait s'effectuer sur le 1^{er} trimestre 2023 pour une mise en service dès le second trimestre.

Comme nous l'avions prévu dans notre prévisionnel financier, nous avons procédé au recrutement d'un cabinet d'études pour nous aider à monter la stratégie et les fiches-actions et c'est le Cabinet SITELLE qui nous accompagnera dans cette démarche.

Nous vous proposons de parcourir cet appel à candidature et de voir avec vous les changements par rapport à la candidature 2014-2020.

Les membres du comité de programmation ont fait part de leur intérêt pour l'appel à candidature 2023-2027.

6. Questions diverses : 14 Juillet 2022

Pour la 14^{ème} année, nous animerons aux côtés des ASF, l'aire du belvédère d'Auriac durant toute la journée, jusqu'à l'embrasement finale de la Cité de Carcassonne : Artisans, artistes, producteurs et la radio Contact FM seront là pour distraire **1300 personnes**. (Dont 3 bus : Quercy Evasion, Le Foyer rural de Beauteville et le COS de la Communauté des Communes Albères Côte Vermeille à Argelès sur Mer.)

Les membres du comité de programmation ont fait part de leur intérêt pour la manifestation du 14 juillet 2022.

Rappel PROCHAINE RENCONTRE :

Remise des dossiers	Vendredi 23 septembre 2022
COTEC (technicien)	Lundi 10 octobre 2022
COPROG	Mardi 17 octobre 2022

Pour des questions de rapidité, nous procéderons peut-être avec des questions écrites
AVANT la date du COPROG

Merci par avance pour votre rapidité ☺

Fin de la séance à 16h45

Tamara RIVEL
Présidente

