



BILAN ASF / PAYS CARCASSONNAIS **14 JUILLET 2007.**

Bilan de la journée :

- Clientèle de proximité : Tarn, Tarn et Garonne, Haute Garonne, Gers, Ariège, PO, Hérault et Audois de l'est du département.
- Clientèle « statique » : n'est pas au courant des animations et a donc prévu de quoi s'occuper.
- 1000 personnes présentes mais site spacieux.

Améliorations pour 2008 :

- Sacs plastiques avec logo de la Région.
- Plaquette commune ASF/PAYS CARCASSONNAIS (600 exemplaires) présentant les différents types d'ateliers, de stands, d'animations et les tombolas gratuites.
- Présence indispensable de 4 personnes (AFPA ? ASF ?) accueillant dès 14h00 les visiteurs sur le parking en distribuant ces plaquettes (14h/18h30 environ)
- Stands INDIVIDUELS et ainsi, une tombola par stand.
- Demander à chaque participant d'amener un panneau, drapeau, banderole, autocollant (mini format A4) au nom de son identité touristique afin de l'apposer sur son stand (le drapeau ou panneau est à privilégier en cas de vent..)
- Regrouper les stands en « Village » : pôle d'animation ?
- Organisation d'un « en-cas » commun « exposants » (21h30) avec lieu de rdv à préciser dès le début de la manifestation.
- Réserver un mur d'escalade le plus rapidement possible (EAURIZON)
- Pour les stands « institutionnels » : prévoir des animations ludiques (jeux/concours ?)
- Prévoir au micro, une présentation de chaque stand (présentation à rédiger et à annoncer par le prescripteur lui-même)
- Questionnaire d'évaluation sur place auprès de la population présente.