

LA DEMARCHE PROSPECTIVE

L'ANTICIPATION AU SERVICE DE
L'ACTION

LE GROUPE FUTUROUEST

Création 1992 / Siège Lorient

FUTUROUEST Recherches

FUTUROUEST Applications

FUTURWEST Publications

Partenariats avec *Futuribles* et *Anaximandre*

LA DEMARCHE PROSPECTIVE

Création années 1950 / 1960

« *L'avenir ne se prévoit pas, il se construit.* »

Bertrand de JOUVENEL

« *Voir loin, large, profond, autrement et ensemble.* »

Gaston BERGER

« *Une indiscipline intellectuelle.* »

Pierre MASSE

DEFINITIONS

PREVISION

Estimation sur le futur assortie d'un degré de confiance

PROJECTION

Prolongement dans le futur de tendances passées

PREDICTION

Annoncer avant (Oracle)

PROPHETIE

Prédiction d'inspiration divine

DEFINITIONS

PLANIFICATION

Concevoir un futur désiré ainsi que les moyens d'y parvenir

FUTUROLOGIE

Ensemble de travaux à caractère prédictif

UTOPIE

Critiquer ce qui est, décrire ce qui pourrait être

Quatre attitudes face au futur

L'AUTRUCHE => **PASSIVITE**

LE POMPIER => **REACTIVITE**

L'ASSUREUR => **PRE-ACTIVITE**

LE CONSPIRATEUR => **PRO-ACTIVITE**

M.Godet

PROSPECTIVE = ANTI - FATALITE

L'AVENIR EST DOMAINE DE LIBERTE

L'AVENIR EST DOMAINE DE POUVOIR

L'AVENIR EST DOMAINE DE VOLONTE

SANS ANTICIPATION PAS DE LIBERTE D'ACTION

L'AVENIR EST DOMAINE DE LIBERTE

L'AVENIR N'EST PAS PRE-DETERMINE

- Article 1, la page est blanche
- Mais l'avenir ne naît pas du néant

APPRENTISSAGE DE L'INCERTITUDE

- Recherche des invariants
- Recherche de garanties
- Contester le poids des habitudes

SUJET CONNAISSANT / SUJET AGISSANT

- Explorer l'éventail des futurs possibles
- Repérer les marges de manoeuvre

L'AVENIR EST DOMAINE DE POUVOIR

« QUAND IL EST URGENT, C'EST DEJA TROP TARD »

- **PAS le choix ou PLUS le choix ?**
- **La tyrannie du présent**

LES ATTITUDES FACE AU FUTUR

- **Le repli / La riposte / L'adaptation / La stratégie**

LES ACTEURS ET LES SYSTEMES

- **Dialectique entre anticipation & action**
- **Prospective et Stratégie = complémentarité**
- **Des processus de médiation et de négociation**

L'AVENIR EST DOMAINE DE VOLONTE

« IL N'Y A DE VENT FAVORABLE QUE POUR CELUI QUI SAIT OU IL VA »

→ LE POUVOIR SUPPOSE L'EXISTENCE D'UN PROJET

CONCEVOIR UN PROJET EN AVENIR INCERTAIN

- Pluridisciplinarité et transversalité**
- Accepter DES futurs possibles, et choisir**
- Arbitrage long terme / court terme**
- Passer du Probable au Souhaitable**
- Des critères de décisions imparfaits**
- Transparence et mobilisation des acteurs**

→ PILOTAGE / VEILLE / CORRECTIONS

L'IMPERATIF DE VIGILANCE

POURQUOI VEILLER ?

- identifier les tendances lourdes / éphémères
- détecter les facteurs d'inflexion (contextualisation)
- évaluer les défis qui apparaissent

COMMENT VEILLER ?

- avant tout un état d'esprit (curiosité absolue ...)
- une fonction permanente
- accepter la « désécialisation »
- sélectionner les sources
- croiser les variables

L'IMPERATIF DE VIGILANCE

LES RISQUES DE LA VIGIE

Position de l'observateur : juge et partie vs indépendance

Le poids des habitudes et le refus de voir

Variables survalorisées / Variables cachées

Un Futurable peut en cacher un autre

Les spécialistes à utiliser avec modération (sectorisation)

Théories régnantes et influence des idéologies

Le choix des indicateurs et des instruments de mesure

LA PREVISION

- DU COURT TERME
- UNE APPROCHE SECTORIELLE
- LA PRIMAUTE DU QUANTIFIABLE
- LE PRINCIPE DE CONTINUITE
- L'EFFET GIGO

LA PROSPECTIVE

- + *UNIQUEMENT DU LONG TERME***
- + *UNE APPROCHE GLOBALE & TRANSVERSALE***
- + *LE MARIAGE DU QUANTITATIF et du QUALITATIF***
- + *LA RECHERCHE DES RUPTURES, BIFURCATIONS...***
- + *L'EXAMEN DES FAITS PORTEURS D'AVENIR***
- + *L'EFFET CHAOS***

LA SOCIETE DE L'INFORMATION

DE L'AVENEMENT DE L'ERE AGRAIRE

MASSE

DE L'ERE AGRAIRE A L'ERE INDUSTRIELLE

ENERGIE

DE L'AVENEMENT DE L'ERE POST-INDUSTRIELLE

INFORMATION

LA SOCIETE DE L'INFORMATION

CARACTERISTIQUES GENERALES

- ✦ **DEMASSIFICATION**
- ✦ **INTERCONNEXION**
- ✦ **REVOLUTION DE LA MOBILITE**
- ✦ **REVOLUTION DU SAVOIR**
- ✦ **AUTO – ORGANISATION (Hiérarchie enchevêtrée)**

LA SOCIETE DE L'INFORMATION

CARACTERISTIQUES SOCIETALES

- => ALLONGEMENT DE LA JEUNESSE
- => ALLONGEMENT DE LA DUREE DE VIE
- => TERTIARISATION DE L'ECONOMIE
- => MONTEE DU QUATERNAIRE
- => RECOMPOSITIONS FAMILIALES
- => SCOLARISATION & ACTIVITE FEMININE
- => NIVEAU D'INTELLIGENCE COLLECTIVE +
- => AUGMENTATION DU TEMPS LIBRE
- => IMPACT DES REALITES VIRTUELLES
- => SECURITE COLLECTIVE / LIBERTES PRIVEES

LA DEMARCHE PROSPECTIVE

LA PROSPECTIVE EST ESSENTIELLEMENT
AFFAIRE DE **PROBABILITES**

« Explorer ce qui peut advenir, les futurs possibles, pour dégager ce qui peut être fait, les politiques et les stratégies. »

LES REGLES D'OR DU « PROSPECTIVISTE »

Se méfier des idées reçues; faire preuve en permanence d'esprit critique et de vigilance ...

Lire, s'informer, voyager ...

S'entraîner à détecter les signaux faibles porteurs de changement ...

Prêter attention aux événements atypiques, notamment ceux susceptibles de modifier les perceptions ...

Accepter la déspecialisation; s'intéresser autant aux évolutions économique-techniques qu'aux changements de valeurs ...

Echanger régulièrement avec des personnes aptes à la transversalité ...

Rester à l'écoute des milieux marginaux, notamment ceux qui relativisent les discours dominants ...

Associer en permanence le micro et le macro ...

Etre curieux

EXERCICE DE PROSPECTIVE EXPLORATOIRE

- 00 Base documentaire croisée / Interviews personnes ressources**
- 2 Définition du sujet et de la temporalité**
- 3 Constitution du Groupe-Expert de Recherche**
- 4 Initiation du Groupe à La Démarche Prospective**
- 5 Listage des items du sujet = Brain Storming Prospectif**
- 6 Réduction des incertitudes = Abaque de Régnier**
- 7 Modélisation des variables probables = M.A.S.**
- 8 Cartographie structurelle**
- 9 Construction des scénarios = Arbre de Pertinence**
- 10 Conséquences principales des scénarios**
- 11 Mesure du jeu des acteurs = M.A.-O.**
- 12 Déclinaisons opérationnelles**
- 13 Plans d'actions**
- 14 Veille stratégique**

LA DEMARCHE PROSPECTIVE

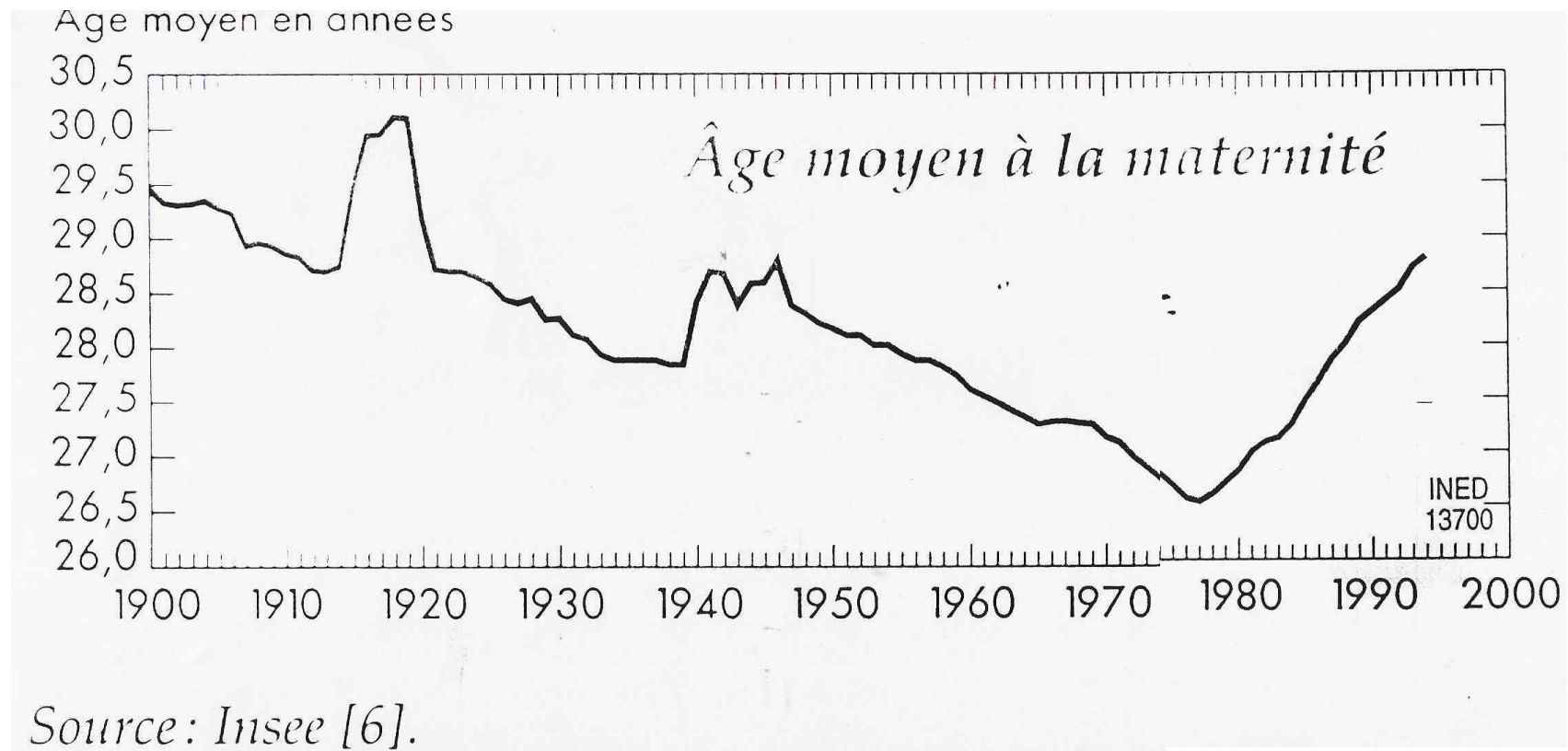
ILLUSTRATIONS

= RUPTURE DEMOGRAPHIQUE

= SCHEMA POSITIONNEMENT PROSPECTIVE

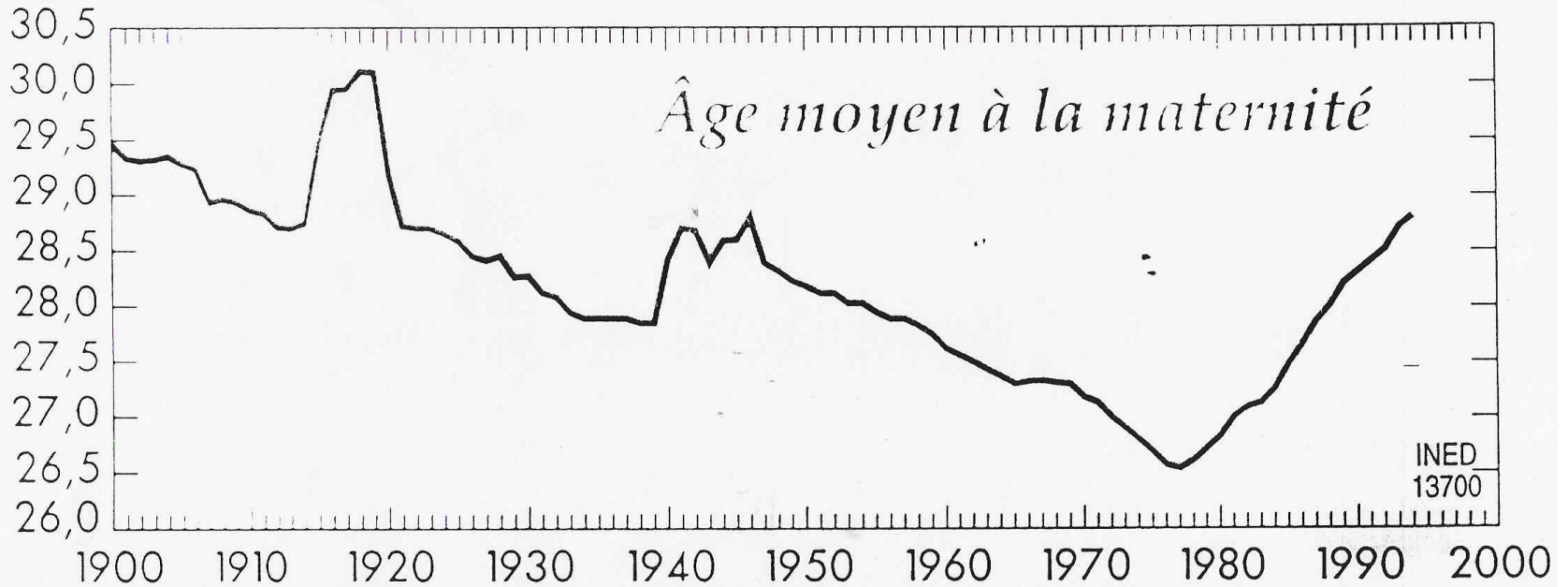
= VISION ETUDIANT AUSTRALIEN

RUPTURE DEMOGRAPHIQUE



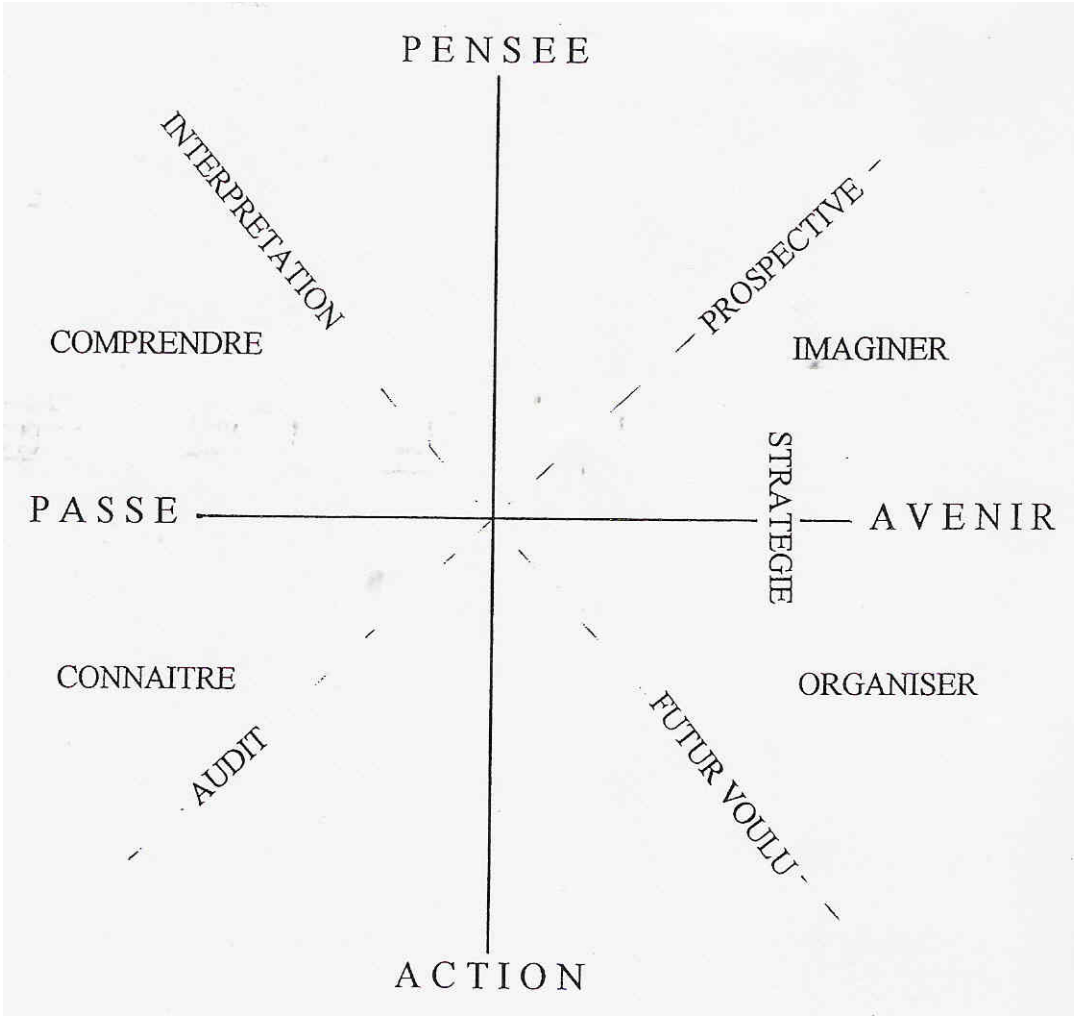
RUPTURE DEMOGRAPHIQUE

Age moyen en années



Source : Insee [6].

SCHEMA POSITION PROSPECTIVE



VISION ETUDIANT AUSTRALIEN

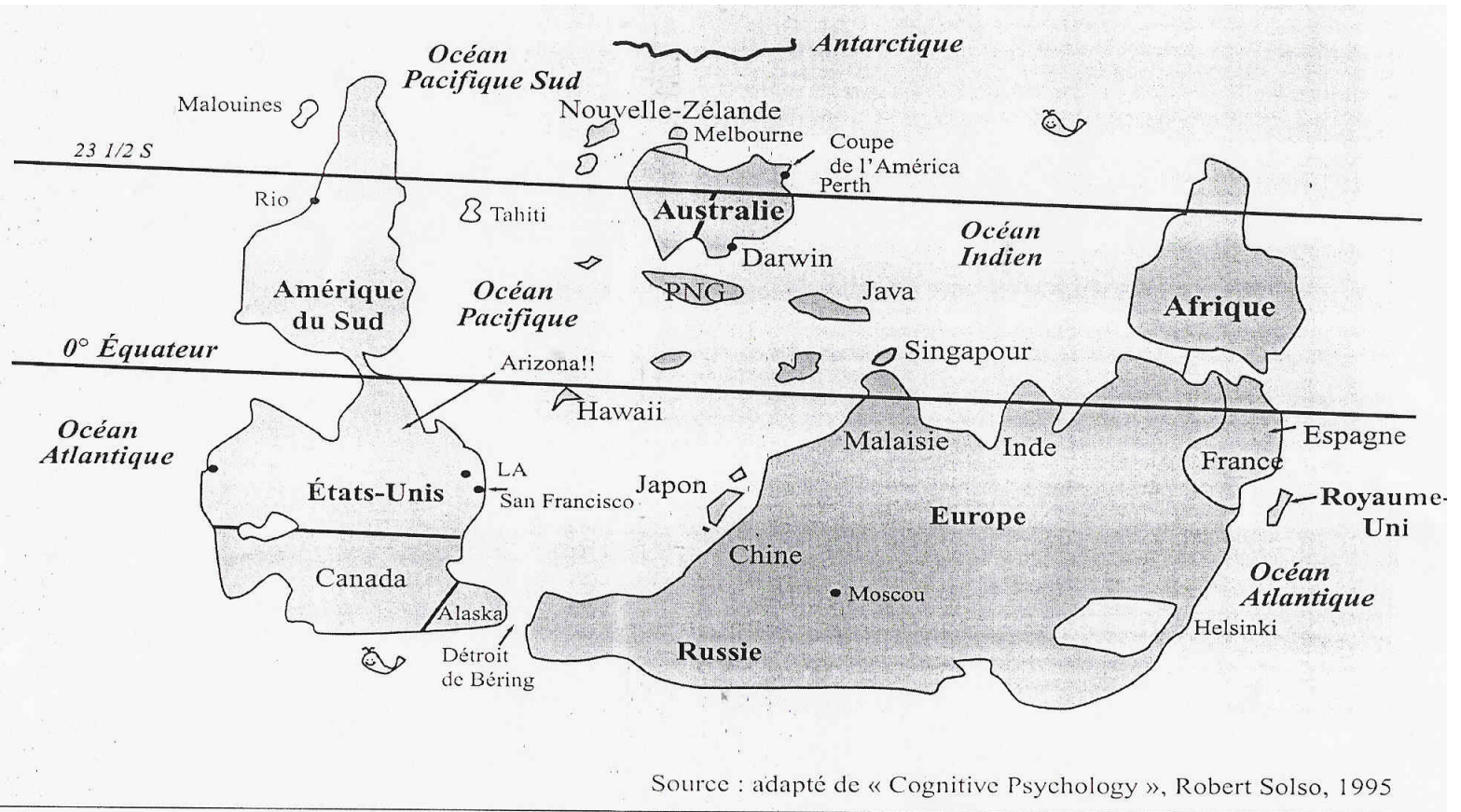


FIGURE 18-3. LA VISION DU MONDE D'UN ÉTUDIANT AUSTRALIEN