

Régionale d'Agriculture et la Région Languedoc-Roussillon, honneur les primés du concours général agricole de Paris, les finalistes du concours Sud'Innov avec LRIA. La région Midi-pyrénées produits du Sud-Ouest avec l'IRQUALIM. Au programme atelier culinaire, animations spécifiques pour les enfants et

Contrôlée ou Indication Géographique Protégée (IGP) : 59 communes ainsi que de 25 produits du terroir (olive, pèlardon,

## AUDE

### CCI Narbonne : nouveaux labellisés "Charte de Confiance"

Le déploiement du label "Charte de Confiance" en 2014 et 2015 sur l'arrondissement de Narbonne, fait suite à une opération de GPEC (Gestion Prévisionnelle des Emplois et Compétences) sur la filière "Tourisme", pilotée par la CCI de Narbonne en 2012/2013. Ce label a été mis en place pour instituer des rapports de confiance réciproques entre employeurs et employés, valider les bonnes pratiques existantes en respectant le droit du travail et les individus sur le lieu de travail, faciliter le recrutement, revaloriser les métiers dans le secteur de l'hôtellerie traditionnelle et de plein air et de la restauration. La CCI a proposé un accompagnement personnalisé et gratuit à dix entreprises de l'hôtellerie-restauration et de l'hôtellerie de plein air pour arriver à une gestion plus structurée des ressources humaines dans le but d'obtenir le label, attribué pour 3 ans au professionnel et non à l'établissement. Il s'agit de l'auberge "Côté Jardin" à Conilhac Corbières, de l'hôtel "Port Beach" à Gruissan, des restaurants "Les Grands Buffets", "Kioskasie", "Le Botafogo", "Le Petit Patis" à Narbonne, des campings "La Nautique" et "Les Mimosas" à Narbonne, "Soleil d'Oc" à Narbonne-Plage, "Les Aiguades" à Gruissan. A travers ces entreprises, ce sont 238 salariés qui vont bénéficier d'une amélioration des pratiques RH de leur employeur. Infos : [www.narbonne.cci.fr](http://www.narbonne.cci.fr)

### Fréquentation du Canal du Midi en 2014

Selon les chiffres de l'ADT, l'ensemble des écluses du secteur audois a vu transiter 49244 unités (tous types confondus\*) en 2014 (entre 2893 la moins fréquentée à 9261 pour celle d'Argens). Ainsi, 70% de la navigation se concentre sur les portions Castelnaudary/Carcassonne et Carcassonne Béziers, ce qui représente 55% de la fréquentation globale du Canal des Deux Mers. La fréquentation terrestre est évaluée à 25 000 personnes sur les portions entre Port-Lauragais et Argeliers, 50 000 autour de Narbonne, 90 000 sur la Robine. La moyenne d'âge est de 50 ans; la clientèle féminine à 41%; les touristes représentent 53%. 65% des utilisateurs sont des cyclistes (11% itinérants – 18% sportifs – 23% loisirs), 19% des piétons, 16% autres (joggers, rollers...). Les touristes fréquentant les bords du canal pratiquent d'autres activités : 38,4% visitent villes ou villages, 17,9% vont au restaurant, 17,9% se baignent, 14% visitent des lieux patrimoniaux, 7,3% visitent des caveaux. Les dépenses par jour et personne : touriste 62€ / itinérants 70€ / touriste français 54€ / étrangers 89€ / moyenne canal dans l'Aude 75,3€.

\* 80% du trafic est assuré par la location; l'activité des bateaux à passagers est en augmentation de 14%; les péniches-hôtels se développent (15 unités actuellement).

### Nouvelle AOC : "Lucques du Languedoc"

Après dix ans d'âpre combat pour la reconnaissance d'un savoir-faire unique dans la région, l'INAO vient d'accorder l'Appellation d'Origine Contrôlée "Lucques du Languedoc". Cette variété est aujourd'hui récoltée (septembre à octobre) sur 68 communes de l'Aude et 224 de l'Hérault. Sa couleur d'un vert lumineux, sa forme en croissant de lune, sa chair croquante et beurrée participent à la singularité de cette olive gastronomique 100% Languedoc.

La coopérative l'Oulibo, 1er confiseur de France va particulièrement bénéficier du nouveau statut du « Diamant vert », en effet l'Oulibo produit 400 tonnes de Lucques sur les 500 tonnes de production annuelle. Cette appellation au-delà de l'impact sur la commercialisation et l'image est avant tout une récompense pour le travail des oléiculteurs et adhérents de l'Oulibo. Pour célébrer l'arrivée de ce produit languedocien exceptionnel l'Oulibo organise le 18 octobre la 3ème Fête de La Lucques Nouvelle du Languedoc. Programme sur [www.loulibo.com](http://www.loulibo.com).

### Le Grand Narbonne: fréquentation en hausse

Dans un contexte économique tendu, la saison 2015 a été meilleure que celle de 2014. 72% des prestataires interrogés (Enquête de conjoncture ADT) ont déclaré une activité supérieure ou égale à celle de 2014 en mai, 56% en juin, 78% en juillet et 69% en août, avec une hausse de la fréquentation française sur le littoral et un recul de la fréquentation étrangère (sauf en ville). Les nuitées ont augmenté de 2% sur le 1<sup>er</sup> semestre et plus de 16,8% pour le seul mois de juin, soit 5000 nuitées supplémentaires. Pour ce qui concerne les gîtes du Grand Narbonne, ces derniers ont les meilleurs taux d'occupation de l'Aude (96,76% pour août). La clientèle des gîtes est française à 76% et étrangère à 24% (allemands, belges, suisses). Avec plus de 83 000 touristes et excursionnistes à Narbonne en juillet 2015, la fréquentation atteint un niveau légèrement supérieur au volume observé en 2012 mais inférieur à 2013 et 2014. Les sites patrimoniaux ont ainsi vu leur fréquentation baisser sur ce même mois (cathédrale et Pont des Marchands –10%). Le tourisme fluvial sur le Grand Narbonne, dont la clientèle est étrangère à près de 60%, a connu une bonne fréquentation avec le Grand Bief qui a vu plus de 6700 passages (+3%) et le hameau du Somail avec plus de 8200 visiteurs à l'OT sur les 8 premiers mois, et 137 000 randonneurs sur la portion Sallèles – Port la Nouvelle. Les OT et leurs antennes ont accueilli au 31 août 345 657 visiteurs dont 61 371 pour Narbonne. Quelques chiffres concernant les sites: 8772 visiteurs pour le Musée Amphoralis; 87 000 Espace balnéo-ludique de Gruissan; 21 000 Ile Sainte-Lucie et plus de 192 000 couverts aux "Grands Buffets" de Narbonne. (A suivre)

## Brèves II

■ Le centre Joë Bousquet à Carcassonne accueille les photographies de Charles Camberoque "La Bataille mise en scène" du 30 octobre au 4 janvier.

■ L'Abbaye de Fontfroide accueille les 24 et 25 octobre le festival "Fontfroide a du cœur": rencontres autour de la voix et du chant choral, ateliers, conférences et concerts. De 10h à 18h et concerts à 18h30 (04 68 45 11 08) – [info@fontfroide.com](mailto:info@fontfroide.com)

■ Carcassonne Agglo et la CC de la Montagne Noire ont choisi l'association du Pays Carcassonnais pour devenir un GAL (Groupe d'Action Locale) afin de répondre à l'appel à candidature du Conseil Régional LR pour le programme européen LEADER 2014/2020.

■ Le 9<sup>ème</sup> agenda "Sortir en Pays de Carcassonne" (octobre 2015/ janvier 2016) est sorti avec 293 manifestations recensées (concerts, théâtre, expositions, randonnées, ateliers créatifs, gourmands...) sur tout le territoire. Tirage 25 000 ex. A télécharger sur [www.pays-carcassonnais.com](http://www.pays-carcassonnais.com)

■ Derniers "Vendredi Jazz" (dîner concert avec accords mets et vins 49€) au Domaine de l'Hospitalet, avant la saison 2016 : Gead Mulheran et Christophe Lebreton le 23 octobre; Sol Caribe le 30 octobre. ([www.chateau-hospitalet.com](http://www.chateau-hospitalet.com))

■ Le Centre des monuments nationaux propose à la Cité et au Château comtal de Carcassonne (jusqu'au 30 octobre), "Les trésors inouïs" de Mino Malan, des installations sonores qui accompagnent les visiteurs au long du chemin de ronde, des hours et à l'intérieur du musée. Du 26 au 30 octobre à l'occasion de Monument en famille, le conte est à l'honneur dans l'animation "Raconte ta 6<sup>té</sup>", avec le conteur Olivier de Robert. (<http://carcassonne.monuments-nationaux.fr>)

